

Informe de Labores



2005



**Una mano para el
Desarrollo Sostenible**

Tabla de contenido

Antecedentes	4
Introducción.....	4
1. Actividades por objetivos. Plan operativo 2005	5
1.1 Sostenibilidad de fundecooperación	5
1.1.1 Programa de crédito funcionando	5
1.2 Consolidar la estructura interna de la fundación	6
1.2.1 Adaptar la estructura interna a la nueva modalidad de trabajo.....	6
1.2.2 Plan de desarrollo del personal.....	6
1.2.3 Mejoramiento de las capacidades de comunicación interna.....	6
1.3 Posicionar a la fundación	7
2. Actividades por programas temáticos	7
2.1 Agrosilvopastoril	7
2.1.1 Monitoreo de proyectos	8
2.1.2 Ronda 2004	9
2.1.3 Proyectos bilaterales.....	10
2.1.4 Otras actividades	11
2.1.5 Impactos	11
2.2 Equidad de género.....	14
2.2.1 Monitoreo de proyectos	15
2.2.2 Ronda 2004	16
2.2.3 Proyectos bilaterales.....	16
2.2.4 Otras actividades	17
2.2.5 Lecciones aprendidas	17
2.2.6 Impactos	18
2.3 Manejo ambiental y tecnologías limpias.....	19
2.3.1 Monitoreo de proyectos	19
2.3.2 Ronda 2004	21
2.3.3 Proyectos bilaterales.....	21
2.3.4 Impactos	22
2.3.5 Lecciones aprendidas	23
2.4 Turismo sostenible.....	24
2.4.1 Monitoreo de proyectos	25

2.4.2	Ronda 2004	27
2.4.3	Proyectos bilaterales.....	27
2.4.4	Otras actividades	28
2.4.5	Impactos	28
3.	Programa de cooperación sur-sur.....	31
4.	Ejecución presupuestaria	33
4.1	Desembolsos autorizados.....	33
4.2	Avance financiero	33
4.3	Fideicomiso fondos fundecooperación.....	34
4.4	Auditoría financiera	34

Anexos

- Anexo 1. Adendum a contrato de contribución
- Anexo 2. Cuadro de cumplimiento de actividades por objetivos. POA 2005.
- Anexo 3. Situación actual de proyectos.
- Anexo 4. Mapa de ubicación geográfica de proyectos por área temática.
- Anexo 5. Ejecución presupuestaria.
- Anexo 6. Saldo en caja programas temáticos CT0133-03.
- Anexo 7. Desembolsos programas temáticos CR0133-03 y Fideicomiso.
- Anexo 8. Saldo en caja Fideicomiso Fondos Fundecooperación.

Antecedentes

El año 2005 tuvo como característica primordial la creación de una nueva forma de trabajo para Fundecooperación. Dos fueron los factores que determinaron estos cambios, primero adendum al contrato de contribución que permitió la creación de un Fideicomiso con los recursos remanentes del contrato de contribución, de manera que posibilite la creación de estrategias para la sostenibilidad de la fundación, por otra parte a mediados del 2005 se designo a Fundecooperación como Secretaría del Programa de Cooperación Sur-Sur.

Ambos factores crean la necesidad de visualizar posibles cambios en el organigrama y por ende el surgimiento de nuevas funciones. Las actividades para enfrentar estos dos nuevos retos se tuvieron en cuenta en la formulación del plan operativo del año 2005.

Introducción

Este informe resume las actividades realizadas durante el periodo 2005 y la respectiva ejecución presupuestaria. La descripción de las actividades se ha ordenado en tres grandes capítulos.

El primero capítulo describe las actividades por objetivos correspondientes al plan operativo del año 2005 a saber:

1. Fortalecer la sostenibilidad de la Fundación
2. Consolidar la estructura interna de la Fundación
3. Fortalecer la imagen de la Fundación

Con el propósito de alcanzar o avanzar en cada de uno de los objetivos propuestos se fijaron una serie de actividades y los resultados o avances alcanzados, y las razones, a juicio de la administración. Algunas de estas se alcanzaron plenamente, otras en forma parcial, y otras desafortunadamente no lograron iniciarse o avanzaron muy poco.

El segundo capítulo informa de las actividades desarrolladas por cada una de los programas temáticos:

- Agrosilvopastoril
- Equidad de Género
- Manejo ambiental y Tecnologías Limpias
- Turismo sostenible

Se hace una descripción de las acciones de monitoreo a los proyectos en ejecución, resultados de la ronda 2004, así como una valoración de las lecciones aprendidas y de los impactos.

El tercer capítulo describe las acciones correspondientes al programa de cooperación sur-sur las cuales se desarrollaron en forma paralela al trabajo realizado por la Fundación, específicamente orientadas a definir, organizar y estructurar el nuevo programa de cooperación Sur-Sur, entre Costa Rica, Benin y Bhután.

1. Actividades por objetivos. Plan Operativo 2005

1.1 Sostenibilidad de Fundecooperación

Para este objetivo se plantearon tres áreas de intervención: - un programa de crédito funcionando, -al menos un cooperante incorporado y -una estrategia de oferta de servicios, en cada una de ellas se definió una serie de actividades que se desarrollaron o intentaron desarrollar durante este período.

1.1.1 Programa de Crédito Funcionando

Para este programa se planeó desarrollar cuatro actividades, siendo la primera de ellas el diseño de **políticas de financiamiento** que incluían la definición de montos máximos por programa, aprobación de condiciones de crédito, diseño y aprobación de formatos, y el diseño y aprobación de instrumentos de análisis. La responsabilidad de este programa recayó en el Comité Director con el apoyo de, Banco Interfín y Delegado Ejecutivo, y el Departamento Técnico. En un principio, el Comité Director había aprobado las condiciones de crédito preparadas por el Banco, sin embargo al analizar las propuestas sometidas a consideración de Fundecooperación y por conversación con posibles clientes se pudo determinar que éstas no llenaban las expectativas de éstos. Para el rediseño del esquema administrativo y financiero del programa de crédito se contrató una consultoría que dará sus resultados a finales del primer trimestre de 2006, por lo que estas actividades se incluyen también en el 2006 como una segunda etapa.

Otra actividad dentro de este programa, fue la **conformación de una cartera de clientes** encomendada al Departamento Técnico y que consistió en contactar proyectos anteriores, iniciar visitas a proyectos interesados en créditos y el apoyo en la elaboración de proyectos. Se elaboró un cuadro en el que se incluyó información básica de los proyectos ejecutados en las rondas 98, 99, 00 y 03 y se promovió el programa de crédito con estos grupos. Como resultado se cuenta con una lista de Organizaciones y personas que han mostrado interés en el fideicomiso, con los cuales se hará contacto una vez que estén listas las nuevas condiciones de crédito, como producto de la consultoría. Se visitaron tres posibles propuestas, una en Alajuela, otra en Manzanillo, y la última en Siquirres.

La tercera actividad dentro de este programa, consistió en desarrollar la **estrategia de promoción del fideicomiso**. De esta actividad, se logró avanzar en la definición de términos de referencia para la estrategia de promoción, y en el proceso de selección de la empresa consultora, a la cual se le encomendó entre otras cosas, el diseño de la estrategia, y su implementación, Quedó a la espera de los resultados de la consultoría, para continuar con la identificación de posibles clientes, utilizando los nuevos parámetros, y por último las visitas a los mismos. La última actividad relacionada con este programa, consistía en la **validación del modelo**, que por razones obvias, hubo de posponerse a la espera del que propondrá la empresa consultora.

Para el objetivo de Sostenibilidad, se habían diseñado otras dos áreas de intervención y que se pospusieron para el nuevo período, que consistían en lograr al menos un nuevo cooperante, y el desarrollo de una oferta de servicios, donde la primera de ellas iba a estar a cargo de la Junta

Administrativa conjuntamente con el Delegado Ejecutivo, y la otra, a cargo del Departamento Técnico.

1.2 Consolidar la estructura interna de la Fundación

Para este segundo objetivo se propuso desarrollar tres áreas de intervención con sus respectivas actividades, de las cuales una de ellas logró desarrollarse satisfactoriamente, otra parcialmente, y una tercera por razones coyunturales no se desarrolló:

1.2.1 Adaptar la estructura interna a la nueva modalidad de trabajo

En esta área se plantearon actividades tales como revisión, actualización y definición de procedimientos (diseño de flujograma y actualización del manual de procedimientos.), identificación de nuevas funciones, análisis de funciones frente al manual de puestos desarrollado por la empresa H.G. Consultores, y reglamentos y contratos. Igualmente se implementó la actualización del manual de puestos y una primera propuesta de organigrama, la apertura de posibles plazas de trabajo, un proceso de selección y evaluación de personal nuevo y la consecuente contratación. Para esto, se realizó un primer taller para analizar los procedimientos del programa “Fondos No reembolsables”, y se propuso realizar otro taller para continuar con el análisis de los procedimientos.

Se hizo una revisión de las funciones actuales y futuras (fondos no reembolsables, crédito y cooperación sur-sur), las que fueron separadas por programas. Las relacionadas el crédito quedaron sujetas a la consultoría que sería contratada para tal efecto.

Una actividad en la que también se avanzó fue en el análisis del organigrama vigente y en la necesidad de incorporar nuevos puestos para hacerle frente a los nuevos desafíos.

En cuanto a la actividades propuestas para la selección, evaluación y eventual contratación de personal, para el Programa de Cooperación Sur-Sur se contrató a la firma Deloitte & Touche, sin embargo los perfiles y prospectos propuestos por dicha firma no fueron de la satisfacción de la Junta Administrativa por lo que se decidió iniciar el proceso nuevamente.

1.2.2 Plan de Desarrollo del Personal

Esta actividad pretendía elevar el nivel de desempeño del personal técnico y administrativo, en los nuevos temas de cara a los retos que iba enfrentar la Fundación. En ese orden de ideas se planeó desarrollar una serie de actividades tales como: - identificar necesidades de trabajo en equipo, - actualizar el conocimiento y las habilidades conforme a la nueva demanda. También, en ese mismo sentido se propuso crear un plan continuo y permanente de desarrollo del personal, que mantuviera siempre actualizado al equipo de Fundecooperación ante los cambios y adelantos en tecnologías de gestión, información y conocimiento. Las primeras acciones que se tomaron permitieron que se asistiera a diferentes actividades formativas en temas como el idioma inglés, crédito, evaluación de proyectos, protocolo y redacción.

1.2.3 Mejoramiento de las Capacidades de Comunicación Interna

En este campo se identificaron una serie de medios para facilitar el intercambio de información interna, dando como resultado una mejora en la comunicación interna.

1.3 Posicionar a la Fundación

Para cumplir con este objetivo la Fundación se propuso desarrollar toda una estrategia, que incluía desde el diseño, elaboración y distribución de nuevo material divulgativo, construir y poner en operación un moderno y atractivo sitio Web; construir y poner a funcionar una moderna y amplia base de datos relacional que sirviera de base para incrementar las habilidades institucionales de administración del conocimiento. Complementariamente, se empezó a diseñar una estrategia de proyección institucional moderna, basada en técnicas de mercadeo integral utilizando desde publicidad de medios, eventos divulgativos y de formación, boletines electrónicos etc. Este es un proceso complejo con diferentes etapas muchas de las cuales se fueron ejecutando, ejemplo de eso, es que al terminar el año 2005, Fundecooperación contaba ya con nuevo material divulgativo, nuevo logo institucional, papelería con un diseño moderno y atractivo, desplegados informativos entre otros.

Como parte de ese mismo proceso se definió el hospedaje y los dominios en la red y la página Web, se concluyó el proceso de definición de artes, restando solamente para el año siguiente, el vaciado de información y visualización de la página. Finalmente, en cuanto a la estrategia de comunicación, se propusieron los términos de referencia, cuya aprobación quedó pendiente para el año 2006.

2. Actividades por Programas temáticos

2.1 Agrosilvopastoril

El programa agrosilvopastoril ha manejado como objetivo global el mejorar la calidad de vida de pequeños productores y productoras, y de organizaciones de pequeños y pequeñas productoras, estimulando la ejecución de proyectos agropecuarios, agroindustriales, y de acuicultura sostenible, que promuevan el manejo racional de los recursos naturales y la biodiversidad (agua, suelo, aire), mediante procesos de organización, gestión, capacitación, comercialización e industrialización de productos agrícolas, pecuarios y pesqueros, con la finalidad de desarrollar experiencias de producción más sostenibles.

Como objetivo estratégico del programa busca promover el cambio hacia sistemas de producción agropecuarios y pesqueros más sostenibles, que permitan reducir la utilización de agroquímicos, el uso sostenible de los suelos y los humedales, la conservación de los recursos hídricos y marino y costeros, mediante modalidades que permitan contrarrestar los efectos negativos sobre la productividad y el ambiente.

El programa entonces busca satisfacer las necesidades productivas de grupos organizados en una gran variedad de técnicas de producción, así como de productos a ofrecer.

Dentro de sus objetivos específicos se busca colaborar en la facilitación de generación, validación, difusión, adopción e innovación tecnológica conservacionista de los y las pequeños productores (as). Con ellos se pretende que productores(as) y organizaciones produzcan bajo sistemas agrícolas sostenibles.

Otro objetivo específico del área es promover el rescate, reproducción y explotación comercial sostenible de especies de uso agropecuario, marino y acuícola que por sus características específicas representen una opción para la sostenibilidad de los sistemas de producción. Se

busca entonces contar con especies de uso agropecuario, marino y acuícola explotadas comercialmente.

Se incluye dentro de esta temática los proyectos que hacen uso de la biotecnología como herramienta para la facilitación de procesos, la acuicultura y la maricultura.

Como una condición para propiciar la sostenibilidad económica y financiera de los proyectos ejecutados, el programa pretende facilitar el acceso y mejores precios en los mercados internos y externos, para los productos del sector, en particular mediante el uso de sistemas de certificación y el establecimiento de alianzas estratégicas entre los productores de Costa Rica y los industriales y comerciantes de Los Países Bajos, que permita obtener un reconocimiento de las mejoras sociales y ambientales.

Con ello se espera contar con agrupaciones y productores y productoras utilizando información de mercados y colocando sus productos diferenciados y bajo condiciones contractuales formales en el mercado local e internacional.

En este sentido, el componente de comercialización se encuentra presente en todos los proyectos que se ejecutan a fin de propiciar la búsqueda o consolidación de espacios para la comercialización de los productos obtenidos. Tal como se ha mencionado, en el caso de los proyectos incluidos dentro del tema de Fincas Integrales, la comercialización tiene un carácter social dado que la sostenibilidad del proyecto es más económica que financiera considerando costo de oportunidad y valor de posesión. Para estos casos el enfoque no está dirigido al cuánto ingresa en forma tangible a la parcela sino más bien en cuanto deja de salir de la economía familiar como producto de la generación de recursos dentro de la misma unidad de producción.

De igual manera y tendiente a propiciar la sostenibilidad institucional de los proyectos se busca promover el fortalecimiento de la capacidad de gestión, capacitación e incidencia de las organizaciones de productores(as) y la articulación entre ellas. Se busca contar con agrupaciones y productoras y productores con capacidad administrativa y operativa

Un último objetivo del programa es dar valor agregado a la producción mediante la transformación o reconversión de productos de la tierra, mar, o ríos. Con ello se espera contar con organizaciones dedicadas a la transformación de productos agrícolas, pecuarios y marinos

Este objetivo sin embargo ha contado con un importante vacío dentro del programa Agrosilvopastoril lo cual se tomó en cuenta durante el proceso de evaluación de proyectos de la ronda 2004, en donde se dio mayor énfasis a aquellas propuestas dirigida a la promoción de actividades agroindustriales.

2.1.1 Monitoreo de proyectos

En el año que concluye se dio acompañamiento a siete proyectos iniciados en el año 2003. Mediante las visitas de campo se hizo la verificación de la información facilitada por los y las ejecutoras a través de los informes técnicos, lo cual estuvo a su vez acompañado por la auditoría financiera externa misma que elaboró los criterios en cuanto a la ejecución presupuestaria y el manejo administrativos de los fondos para cada uno de los informes financieros presentados por los y las administradoras.

En promedio, durante el año se realizaron tres visitas por proyecto, lo que completa un total de 21 giras. La información recopilada en el campo se ha utilizado como insumo para la actualización semestral de los indicadores de proceso y la elaboración del perfil de salida para el caso de los cierres.

Durante el año se presentaron dos proyectos a consideración de la Junta Administrativa para su cierre técnico y posterior aprobación del último desembolso. Al cierre del período se está en la elaboración del informe de cierre de uno más de ellos, y la formulación del cierre anticipado de otro, restando tres por finalizar durante el próximo período.

A finales del año del presente informe se inició la ejecución de un proyecto aprobado durante la ronda 2004. La situación actual de cada uno de los proyectos puede verse con detalle en el anexo 3.

2.1.2 Ronda 2004

Durante el año 2005 se continuó con el proceso de evaluación de los perfiles aprobados durante el 2004. Para tal efecto a inicios de año se realizó una visita de campo a cada uno de los sitios en donde se ejecutarían los perfiles aprobados en el marco del área agrosilvopastoril. Con el fin de tener una visión integral de los componentes ambiental y de género, la visita se hizo en compañía del y la oficial de las áreas temáticas respectivamente.

El objetivo de las visitas fue conocer el área geográfica en donde éstos serían ejecutados, la participación de los grupos metas y la pertinencia de la propuesta en términos de las condiciones agroecológicas y socioeconómicas de los posibles beneficiarios. La información recolectada se utilizó como insumo durante el proceso de evaluación de los proyectos.

Durante el lapso comprendido entre la aprobación de perfiles y su presentación como documento de proyecto, por iniciativa de los proponentes se retiró la propuesta “Fortalecimiento del sector papero mediante la incorporación de nuevas variedades que aseguren la sostenibilidad de la actividad en Costa Rica” 04-G-04, misma que estaba dirigida a la propagación clonal de variedades de papa industrial en la zona de Cartago.

Por otra parte, durante el proceso de coordinación de las giras de campo, los proponentes del perfil denominado “La población de piangueros (as) de Chomes y Colorado de Abanagares, estado actual del recurso piangua (*Andara tuberculosa* y *Andara similis*) y las acciones o medidas a tomar para mejorar su calidad de vida” 05-P-04, manifestaron dificultades para presentar el documento de proyecto en el plazo definido por Fundecooperación, razón por la que ésta propuesta tampoco fue presentada a nivel de proyecto.

En virtud de lo anterior, se visitaron cinco de los siete perfiles aprobados.

Durante la visita realizada al proyecto denominado “Transformación y producción de plátano con bajos insumos hacia una producción amigable con el ambiente en las fincas de agricultores (as) de la Región Huetar Norte, San Carlos, Costa Rica” 37-M-04 el cual estaba dirigido a la producción e industrialización de plátano orgánico, estaría siendo ejecutado en la región de San Carlos, se nos informó que la propuesta no sería presentada debido a que se carecía de información para elaborar el documento de proyecto, sumado a la caída de los mercados para el producto que se pretendía ofrecer.

Por lo anterior, se recibieron y analizaron cuatro propuestas de proyecto, de las cuales se rechazaron dos: “Incremento de la competitividad de la agrocadena de la mora (*Rubus* sp) en la Asociación de Productores de Altura de la Zona de Los Santos” 03-M-04 destinada a la industrialización de mora (*Rubus* sp) para la producción de mermelada con trozos, cobertura y pulpa en La Zona de Los Santos, por carecer de elementos que permitiera determinar la sostenibilidad de la propuesta y el fortalecimiento empresarial del grupo meta; y “Cultivo semiintensivo de camarones blancos en estanques con ambiente controlado y con enfoque de género en la comunidad de Chomes” 20-G-04 por detectarse limitaciones por parte del grupo meta para asumir autónomamente la ejecución del proyecto.

Las propuestas aprobadas fueron “Fortalecimiento del grupo de mujeres del asentamiento Las Flores mediante un modelo competitivo y sostenible de producción, procesamiento y comercialización de leche caprina y sus derivados” 12-P-04 para la industrialización de la leche de cabra para la producción de queso, yogurt y cajetas, en Cóbano de Puntarenas; y “Cultivo de tilapia roja en el mar mediante el método de jaulas flotantes” 09-P-04. Este último se condicionó a la presentación de los permisos de explotación por parte de la Secretaría Técnica Ambiental, requisito que no fue cumplido por los proponentes, situación que llevó al rechazo de la propuesta.

A manera de resumen, de los siete perfiles aprobados durante el año 2004, fueron presentados a nivel de proyecto cuatro de ellos. De estos cuatro sólo dos fueron aprobados por Fundecooperación llegándose a formalizar únicamente uno de ellos.

2.1.3 Proyectos bilaterales

Durante el período del presente informe se le dio seguimiento a dos propuestas bilaterales apoyadas dentro del área temática Cadenas de Producción y Consumo estas son “Improving and securin the marcket position of sustainable and fair fresh fruit productos from Costa Rica. 27-B-03”; y “Capacity building for implementation Stckholm Conventio, inventory of PCBs in Costa Rica and the Netherlands. 22-B-03”.

En el primer caso se revisaron dos informes y realizó una visita de campo con la delegación de KIT/NIPS al proyecto. Se mantuvo una comunicación constante con la contraparte costarricense conformada por Proagroin a su vez que se mantuvo comunicación virtual con los representantes de Agrofair, contraparte holandesa y organización líder del proyecto. En el segundo caso, al ser un proyecto de investigación no se hizo visita de campo. Se revisó el informe final técnico y financiero.

Durante el año 2005 se analizaron cuatro propuestas para ser consideradas para concursar por fondos de VROM. La propuestas analizadas fueron “Assessment of Sustainability of Harvesting of Cordyceps in Bhutan. 0905”, “Project of afforestation and I.E.C. in protection and management of the environment. 0605”, “Strengthening of sawdust briquette plant at Ramtoktok. Thinphu. Bhutan. 0205”; y “Enhancing Institucional Linkages. Access to Information and benefit sharing mechanisms for biodiversity conservation and sustainable use under the SDA. 0105”.

De las cuatro propuestas analizadas no se aprobó ninguna para los fondos VROM sin embargo se facilitaron algunos contactos con posibles contrapartes costarricenses para elaborar un posible proyecto recíproco para las propuestas de reforestación y briquetas propuestas por Benin. En estos casos se facilitó la información a JUNAFORCA y al ingeniería forestal del ITCR quienes mostraron interés en los proyectos. Para el caso del proyecto de domesticación del

cordyceps propuesto por Bhután se sugirió incorporar esta idea dentro del proyecto que éste país mantiene con INBIO.

2.1.4 Otras actividades

2.1.4.1 Capacitación a proponentes de proyectos

Como parte del trabajo de acompañamiento a los y las proponentes, de proyectos, se realizaron dos talleres para facilitar información la formulación de proyectos y la presentación de informes técnicos y financieros.

2.1.4.2 Promoción del Programa de Crédito

Como parte de las actividades realizadas para el cumplimiento del POA 2005, se hizo un ejercicio inicial para la validación del modelo de crédito propuesto, tal como se describe en capítulos anteriores. En este sentido se hicieron cuatro visitas del promoción del programa entre grupos interesados en el sector agropecuario.

Se dio seguimiento técnico a la elaboración de la propuesta “Fincas Los Ulate” misma que estaba dirigida a la reactivación a escala comercial, de una finca para la producción de plantas tropicales para la exportación. La propuesta no cumplió con lo requisitos establecidos por el programa de crédito al no poseer garantía real con valor suficiente para responder por el crédito.

2.1.4.3 Programa de Cooperación Sur Sur

Como parte de las actividades técnicas en el marco del Programa de Cooperación Sur Sur, se trabajó con la delegación de KIT/NIPS en la preparación de los manuales de procedimientos del ciclo de proyectos recíprocos. Durante el segundo semestre del año anterior, se trabajó fuertemente en el trabajo de preparación para el traslado de la secretaría del PSC a Fundecooperación.

2.1.5 Impactos

En términos generales, a través de las acciones realizadas por el área agrosilvopastoril se ha permitido mejorar las condiciones de producción y la calidad de vida de pequeños y medianos productores y productoras en forma individual y en grupos organizados, al estimular la ejecución de proyectos agropecuarios y agroindustriales. Se ha logrado no sólo incidir en los sistemas de producción, sino también en el fortalecimiento organizativo mediante la capacitación y equipamiento de las estructuras tendiente a hacer un uso eficiente de los recursos físicos y humanos. Se ha afectado positivamente especialmente aquellas áreas geográficas en donde las condiciones agroecológicas y socioeconómicas limitan el acceso a fuentes para una producción competitiva, situación que le da al programa un enfoque social importante de ser rescatado.

2.1.5.1 Temáticas

A través de los proyectos en ejecución se ha podido obtener cambios significativos en diferentes sistemas de producción, mediante la incorporación de tecnologías apropiadas a las condiciones y necesidades de los y las beneficiarias.

Agricultura orgánica, manejo integrado de cultivos y fincas Integrales



Fotografía 1. Invernadero proyecto 57-M-03

Con algunos proyectos ha sido posible validar el manejo orgánico de cultivos producidos a nivel comercial con una alta demanda de insumos externos como es el caso de la piña. Por otra parte ha sido posible el rescate de variedades de uso doméstico que tradicionalmente han tenido un manejo orgánico, como es el caso del achiote y la uña de gato. Para el caso del achiote, se cuenta además con una experiencia piloto de manejo poscosecha del producto que incluye la extracción de la semilla y el secado con hornos de caldera para su comercialización en seco.

Con el proyecto “Innovación tecnológica e inducción de tecnología de producción de hortalizas bajo ambiente controlado” 57-M-03 ubicado en San Jerónimo de Moravia, San José, ha sido posible validar la producción de hortalizas tradicionalmente producidas a cielo abierto, manejando niveles de inocuidad en la utilización de insumos externos. Este proyecto ha permitido además hacer un uso eficiente del recurso hídrico al implementar sistemas de riego por goteo y una maximización del espacio para la producción. Todo esto resulta en una mayor productividad con un menor costo.

El proyecto “Seguridad alimentaria y producción sostenible desde la parcela para una mejor calidad de vida de la familia ngöbe” 15-P-03 ubicado en los cantones de Coto Brus, Corredores y Golfito, Puntarenas atiende las necesidades expresas de 20 familias indígenas de las comunidades ngöbe ubicadas en la Zona Sur del país. El proyecto incluye el rescate de variedades de granos básicos, la incorporación de módulos caprinos y aviares y el establecimiento de cultivos de consumo tradicional en la población indígena como es el caso de musáceas, raíces y tubérculos.



Fotografía 2. Fincas integrales proyecto 18-G-03

El proyecto “Conectividad biológica y desarrollo humano sostenible de Talamanca” 18-G-03 ubicado en el distrito de Sixaola, Talamanca, ha permitido introducir módulos de producción porcina y aviar, sistemas agroforestales para el enriquecimiento de áreas en regeneración y cultivo de plantas medicinales. En dos grupos meta de éste proyecto se manejan iniciativas de transformación de productos como es el caso de la producción de chips de plátano en AsoParaiso y el destace y limpia de pollo en Margarita.

Biotecnología

A través de los proyectos ha sido posible promover el rescate, reproducción y explotación comercial de especies silvestres.

Así, el proyecto “Plan para la promoción y del crecimiento y el aprovechamiento de la *Uncaria tomentosa* (uña de gato) en dos comunidades de la Región Atlántica de Costa Rica” 29-M-03 está dirigido a la recuperación y propagación clonal de uña de gato, especie de uso medicinal, para la elaboración de productos comerciales tales como infusiones, gomitas y confites. El mismo se desarrolla en dos comunidades del distrito de Cariari, Pococí



Fotografía 3. Planta de uña de gato

El proyecto “Reproducción y comercialización de plantas silvestres del trópico húmedo en la comunidad del Zota” 18-M-03 ubicado también en Cariari de Pococí, busca el rescate de especies no maderables del bosque para su propagación vegetativa, esto es mediante la propagación *in vitro* de meristemos radiculares de palmas y otras especies ornamentales. El proyecto ha dotado al grupo meta de destrezas, habilidades y equipo para este trabajo.

Comercialización

El componente de comercialización se halla presente en todos los proyectos que se ejecutan a fin de propiciar la búsqueda o consolidación de espacios para la comercialización de los productos obtenidos. Tal como se ha mencionado, en el caso de los proyectos incluidos dentro del tema de Fincas Integrales, la comercialización tiene un carácter social dado que la sostenibilidad del proyecto es más económica que financiera considerando costo de oportunidad y valor de posesión. Para estos casos el enfoque no está dirigido al cuánto ingresa en forma tangible a la parcela sino más bien en cuanto deja de salir de la economía familiar como producto de la generación de recursos dentro de la misma unidad de producción.

Fortalecimiento organizativo

De igual manera y tendiente a propiciar la sostenibilidad institucional de los proyectos se ha promovido el fortalecimiento de la capacidad de gestión, capacitación e incidencia de las organizaciones de productores (as) y la articulación entre ellas.

Se busca contar con agrupaciones y productoras y productores con capacidad administrativa y operativa

Al tratarse de iniciativas socioproductivas, en ninguno de los casos este es el componente principal de las propuestas.



Fotografía 4. Capacitación a ngobes.

2.1.5.2 Áreas geográficas

La diversidad en las temáticas abordadas incluye también una diversidad en las áreas geográficas atendidas y los grupos meta. En la región atlántica se ha beneficiado a grupos de mujeres en las zonas de El Zota, Colinas y El Millón de Cariari y en Bri Bri, Margarita y Gandoca. A nivel de región central, se ha colaborado en la dotación de medios empresariales en San Isidro de Heredia. En el pacífico, se está incidiendo en la Península de Nicoya al grupo de mujeres de La Esperanza de Cóbano, en Quepos donde se está apoyando a APACA y en el sur a habitantes de los cinco territorios indígenas ngobes (ver anexo 4).

2.2 Equidad de género

El Programa de Equidad de Género, teniendo en cuenta que la igualdad de género se refiere al goce pleno de los derechos, tanto para mujeres como para varones, debe garantizarse, por tanto, las mismas oportunidades y condiciones para ese disfrute, buscando la participación en igualdad de condiciones, de mujeres y hombres. Para lograr esto, Fundecooperación propuso los siguientes objetivos para el Programa:

Objetivo general

Disminuir las brechas sociales y culturales existentes entre mujeres y hombres, de manera que las mujeres puedan ser sujetas activas en igualdad de condiciones y oportunidades, como promotoras y beneficiarias de los procesos de desarrollo humano sostenible. Así, cada uno de los diferentes proyectos financiados, van enfocados a disminuir esas brechas sociales.

Objetivos específicos

- Apoyar financiera y técnicamente a las mujeres en proyectos socioproductivos, tendientes a fortalecer el desarrollo sostenible, así como en la creación de empresas socioambientales productivas.
- Financiar aquellos proyectos que conlleven propuestas para la generación de empleos y que favorezcan el medio ambiente.
- Apoyar propuestas tendientes a dotar de habilidades y destrezas en la gestión empresarial a las mujeres, en procesos de protección, conservación y explotación sostenible de los recursos de la biodiversidad e incentivar y apoyar financieramente, propuestas tendientes a dotar a las mujeres de habilidades y destrezas en la toma de decisiones.
- Promover la capacitación política de las mujeres en la toma de decisiones a nivel político, de manera que puedan integrarse satisfactoriamente en los órganos decisorios del país y facilitar los procesos de liderazgo comunal y regional.
- Apoyar mediante capacitación y recursos aquellos proyectos tendientes a mejorar la calidad de vida de las mujeres y que se relacionan con su salud física y mental, cuyo producto son mujeres conscientes de sus derechos y deberes en relación a su salud integral.

Así, mediante actividades y financiamiento de proyectos a grupos de mujeres, que fortalezcan y desarrollen habilidades y destrezas en la gestión empresarial y en la toma de decisiones, que promuevan la capacitación política, los procesos de liderazgo comunal y regional y mejoren la calidad de vida, se procura el cumplimiento de los objetivos del Programa.



Proyecto

***Reciclado y fundición del vidrio
Ejecutado por Lyncin S.A.***

Aquí pintando un platón para luego colocarlo en el horno de fundición.

Proyecto finalizado

Seguidamente, se presenta un informe de las actividades ejecutadas durante el 2005, que procuran el cumplimiento del objetivo general propuesto.

2.2.1 Monitoreo de proyectos

Lo anterior quedaría inconcluso, sin el monitoreo y seguimiento a cada uno de los proyectos en ejecución: visitas trimestrales, reuniones con ejecutoras y beneficiarias, intercambios de experiencias, foros, charlas, aplicación de instrumentos para obtener el perfil de salida al finalizar actividades de un proyecto, evaluación y calificación de indicadores de proceso, han sido las acciones llevadas a cabo, para coadyuvar en una gestión exitosa de las propuestas financiadas y por ende, en el logro de los objetivos propuestos para el Programa.

Durante el 2005 dentro del Programa Equidad de Género, once proyectos por un monto total financiado de ¢261.752.240,50, ejecutaban sus actividades. Cuatro de estas propuestas, por un monto global de ¢78.514.405,50, concluyeron sus actividades (para ampliar información, ver Anexo 3).



Proyecto

Fortalecimiento del grupo microempresarial Socias de la Naturaleza

Aquí durante la inauguración del invernadero para la producción de chile dulce y jalapeño, de la Asociación Femenina de El Valle, Guatuso.

Proyecto finalizado

Los proyectos en ejecución, por diversa índole, no ejecutaron las actividades en el tiempo programado:

- Retraso en la concesión de permisos de parte de entidades gubernamentales (Ministerio de Salud, SETENA, municipalidades por ejemplo).

- Acciones internas de Fundecooperación, que retrasaron desembolsos.
- Mal tiempo (especialmente en el Pacífico Central y Zona Norte).
- Actividades programadas en períodos que no tomaron en cuenta procesos.
- Cambio de actividades / actividades nuevas.

Debido a lo anterior, a los once proyectos, se les amplió el período de ejecución.



Proyecto

Análisis químico y microbiológico, inscripción y legalización de champús, acondicionadores, cremas, ungüentos, jabones y extractos a base de plantas medicinales producidos por ASOMAG, de San Luis de Grecia.

Aquí, en plena producción de ungüentos

Proyecto finalizado

Los once proyectos, se ejecutaron en todo el país, tal como puede verse en el anexo 4.

2.2.2 Ronda 2004

Como parte de las actividades, se evaluaron veinte perfiles de propuestas de proyectos que los diferentes segmentos sometieron para su aprobación, con un monto solicitado global de ¢704.914.765,68. De éstos, cinco, por un monto de ¢252.876.632,68, fueron aprobados por la junta administrativa para que presentaran el proyecto respectivo, recibiendo tres propuestas, aprobándose dos proyectos por un monto de ¢42.145.185,14.

Estos dos proyectos, uno del INAMU y el otro de COFERENE, iniciaron sus actividades en noviembre del 2005 (para mayor información ver anexo 3).

2.2.3 Proyectos bilaterales

Se evaluaron y calificaron tres propuestas de proyectos bilaterales para ser aprobados o no, en la reunión de los Mecanismos Nacionales, realizada en Costa Rica, durante el mes de octubre. Las propuestas fueron:

- Ecosanitation systems in sustainable tourism companies of local investment.
- La protección de la tortuga marina a través de las fronteras. Construyendo puentes entre la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local.
- OneWorldMarket.

Además, se participó en la formulación de documentos para las reuniones del Management Board y de los Mecanismos Nacionales, como fueron el marco lógico para el Plan Multianual y Anual del Programa de Cooperación Sur – Sur.

2.2.4 Otras actividades

2.2.4.1 Intercambio de experiencias

Para presentar los logros de los proyectos del Programa de Equidad de Género, se organizó un foro que contó con la participación de 55 personas y los grupos pudieron demostrar, además, los productos y servicios que ofrecían.

También se realizó un conversatorio con la gerente de KONIG SABROSO, para compartir con los grupos que ejecutan proyectos, sus experiencias y lecciones aprendidas, que le han permitido gerenciar una empresa. Asistieron 26 personas de los proyectos del Programa.

Otra actividad importante de intercambio de experiencias y conocimiento, fue la jornada para compartir las lecciones aprendidas con el grupo microempresarial Socias de la Naturaleza. Se contó con la participación de 42 personas de los grupos. La actividad permitió socializar con Socias de la Naturaleza, logros y la superación de obstáculos, para el éxito del proyecto.

2.2.4.2 Capacitación a proponentes de proyectos

Conjuntamente con las otras áreas temáticas, se organizaron dos talleres para las y los proponentes y ejecutoras de proyectos aprobados por la junta administrativa:

- Formulación de proyectos
- Presentación de informes técnicos y financieros

Estas actividades, además del adiestramiento a las y los proponentes, permitió el acercamiento a los grupos que ejecutarían proyectos y se pudieron evacuar dudas tanto para la formulación como para la presentación de los informes de proyectos.

2.2.4.3 Promoción del Programa de Crédito

Se realizaron ocho visitas a grupos interesados en optar por un crédito, atendiéndose además a otros directamente en las oficinas de Fundecooperación. En estas visitas, se contó con la participación de oficiales de las otras áreas temáticas, lo que permitió de una manera integral, valorar la viabilidad o no, de las ideas de proyectos de las proponentes.

2.2.4.4 Programa de Cooperación sur Sur

Para la delegación de funciones a Fundecooperación como Secretaría del Programa de Cooperación Sur – Sur, conjuntamente con los oficiales de las otras áreas temáticas, se participó en dos jornadas de trabajo con representantes del KIT, en las que se analizaron todas las funciones de la Secretaría, que a partir del 2006, asume Fundecooperación.

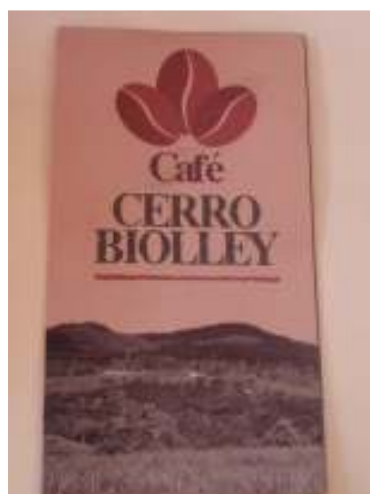
2.2.5 Lecciones aprendidas

- ✓ La realización de actividades de socialización del conocimiento y de los obstáculos encontrados durante la ejecución de los proyectos, fue un proceso de empoderamiento muy importante para los grupos, por lo que estas actividades, deben contemplarse siempre como parte de los planes anuales de las áreas temáticas.

- ✓ Para lograr el desarrollo local, con la participación de todos y todas las actores sociales, es importante que las comunidades visualicen que no todos los recursos que necesitan, pueden venir de la cooperación por donación.
- ✓ Cuando en un proyecto, la población beneficiaria, las ejecutoras y administradoras, es el mismo grupo, el impacto es mayor, porque les permite no solo alcanzar las metas con éxito, sino también, adiestrarse para gerenciar sus pequeñas empresas.

2.2.6 Impactos

- Se han beneficiado 417 mujeres y 19 hombres con las actividades de los proyectos.
- Los proyectos que han concluido sus actividades, han generado 72 puestos de trabajo en zonas en donde no existen opciones de empleo.
- Las mujeres mejoraron su situación económica y social, al obtener ingresos derivados de sus empresas socioproductivas ambientales.
- Las mujeres mejoraron su situación económica y social al obtener empleo de las empresas socioproductivas ambientales.
- Mujeres que están en capacidad de conducir exitosamente una empresa.
- Mujeres que están en capacidad de participar activamente en la toma de decisiones políticas a nivel de sus comunidades.
- Grupos de mujeres que cuentan con los permisos respectivos para la comercialización de sus productos.
- Transferencia de tecnología e investigación de las universidades (UCR y UNA) a grupos de mujeres de base.
- Creación de la Federación de las Mujeres del Golfo de Nicoya, lo que les permitirá negociaciones políticas a nivel local y regional.
- Sensibilización y aprendizaje continuo, sobre el uso sostenible de los recursos de la biodiversidad.
- Cambios de actitud de las familias de las mujeres beneficiadas, en cuanto a los roles tradicionales asignados, al introducirse en actividades tradicionalmente masculinas.
- Algunas de las pequeñas empresas de mujeres, cuenta con una imagen corporativa, lo que les permite incursionar mejor en el mercado.



Proyecto

Fortalecimiento de la comunicación organizacional de grupos de mujeres socios o que participan activamente en CONAO

Aquí, nuevo empaque para el café que produce la Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley

Proyecto en ejecución

2.3 Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias

El programa temático manejo ambiental y tecnologías limpias tiene como objetivo general reducir la contaminación generada por las actividades productivas, a través de modalidades que permitan que los ajustes sean económicamente viables y de mayor beneficio social.



El primer objetivo específico busca, insertar el concepto de **Tecnologías Limpias en los Sectores de Industria, Servicios de la Pequeña y Mediana Empresa**. Para este el programa financia iniciativas para estudiar la viabilidad de modificar el proceso productivo con el fin de reducir: la generación de desechos; la emisión de gases; la contaminación de aguas residuales y el consumo de energía y sustitución de energéticos

Un segundo objetivo específico del programa es el **tratamiento y disposición final de los desechos sólidos**. Para este el programa financia iniciativas, que en primer término propicien la reducción, el reúso y el reciclaje de los desechos y en segundo lugar, conduzcan a la adecuada disposición final de los desechos que no han logrado ser procesados en la primera fase de manejo. En lo concerniente al saneamiento ambiental, se prestará especial atención al manejo de microcuencas y humedales, ubicándolas bajo el criterio de ordenamiento territorial.

Otro objetivo específico del programa es el **Manejo Sostenible Integrado de los Recursos Hídricos y Marinos y Costeros**, mediante el cual se promoverá el manejo sostenible e integrado de los recursos hídricos y marinos y costeros, procurando disminuir su nivel de contaminación y su consecuente repercusión en el deterioro ambiental.

2.3.1 Monitoreo de proyectos

En la ronda 2003 fueron aprobados 9 proyectos, para el monitoreo de estos proyectos en el año 2005 se realizaron las siguientes actividades:

Plan de giras: al inicio del año 2005 se propuso una programación de visitas por proyecto para evaluar el avance de los proyectos, en promedio se realizó una gira por trimestre y por proyecto, en dichas giras se verifica el avance en cada uno de los componentes (según propuesta inicial), para lo cual se cuenta con el instrumento de evaluación (condición de entrada y salida y los indicadores del proceso) y así estamos verificando los avances del proyectos (cambios generados por el proyecto en especial al grupo meta) y el cumplimiento de los indicadores propuestos.



Revisión de los informes técnicos y financieros (trimestrales y semestrales según el caso), a partir de la giras y de los informes presentados por los Entes Administradores se realiza análisis y revisión del informe técnico para lo cual se retoman los instrumentos de evaluación y monitoreo, el informe financiero se le envía a la Auditoría Externa para su revisión la cual debe emitir un informe. Una vez realizada la revisión técnica y el informe de la auditoría se procede a realizar nota en la cual se hacen observaciones sobre el avance técnico y financiero del proyecto.



Aprobación de desembolsos, retomando el plan financiero y las observaciones a los informes técnico y financiero se aprobaron los respectivos desembolsos, en caso contrario se fijaron plazos para el cumplimiento de las observaciones y se estableció la condición atenderlas y darles solución y presentar nota aclaratoria, para poder aprobar el respectivo desembolso.



Aprobación de ampliaciones de plazo, a partir de las solicitudes realizadas por los Entes Administradores se realizó evaluación y dio el concepto técnico sobre la factibilidad de ampliación de plazo. Por acuerdo de la Junta Administrativa a 8 proyectos le fue aprobada ampliación de plazo.

El estado de los nueve proyectos de la ronda 2003 a diciembre de 2005 fue el siguiente:

- Tres (3) se cerraron los cuales terminaron sus actividades y fueron formalmente cerrados según acuerdos de la Junta

Administrativa, dichos proyectos tuvieron una ampliación de seis meses cada uno, finalizando en junio de 2005.

- Cinco (5) se encuentran en ejecución, es importante anotar que a cuatro de estos les fue aprobada ampliación de plazo hasta mayo de 2006, el otro proyecto en ejecución posee plazo hasta diciembre de 2006. En documento anexo se presenta un avance de estos proyectos a diciembre de 2005.

- Un proyecto con cierre anticipado; Por problema institucionales y financieros del grupo meta fue necesario cerrar anticipadamente el proyecto "Reconversión Industrial con Perspectiva de Género. Planta Procesadora de Macadamia, en Coopetila R.L" 07-G-03.



Las ampliaciones no han ocasionado aporte adicional por parte de Fundecooperación, los recursos adicionales requeridos producto de las ampliaciones de plazo son aportados por los entes administradores, ejecutores y grupos meta de cada proyecto.

Con respecto a la localización de los proyectos se tiene lo siguiente:

- Dos proyectos se localizan en la provincia de Guanacaste.
- Dos proyectos en la provincia de San José
- Un proyecto en la provincia del Limón
- Un proyecto en la provincia de Puntarenas
- Un proyecto en la provincia de Alajuela
- Dos proyectos de cobertura nacional

Ver mapa con la localización de cada proyecto.



2.3.2 Ronda 2004

Para ronda de proyectos 2004 en el área temática se presentaron 33 perfiles clasificados según segmento así: .- Académico 15 perfiles, CONAO 3 perfiles, Gobierno 10 perfiles y Privado 5 perfiles. De los anteriores perfiles se aprobaron tres (3) para la formulación de proyecto, clasificados según segmento así: - Académico 2 y uno de CONAO.

En el proceso de evaluación de los proyectos presentados ninguna propuesta fue aprobada.

En el proceso de apelación se dio lo siguiente:

- Un perfil apelado al segmento. Fundecooperación realizó revisión y fue rechazado
- Un perfil apelado se aprobó su presentación como proyecto
- Dos proyectos apelados y fueron rechazados

2.3.3 Proyectos bilaterales

Evaluación de proyectos: Durante el año 2005 se realizó la revisión técnica a tres propuestas de proyectos bilaterales lo cuales fueron presentados ante el MB en noviembre de 2005 para su aprobación.

Los proyectos evaluados:

- Fortalecimiento del programa de Eficiencia Energética en el Sector Hotelero Costa Rica – Holanda – PEEEST-2 (03-B-05). Organización Líder: BUN-CA, Costa Rica. - Organizaciones participantes: BECO Group BV, the Netherlands y CE, the Netherlands

- Solar Energy Data Base and its Application for Costa Rica assisted by The Netherlands (05-B-05). Lead organisation: Masters Programme in Geography, University of Costa Rica (UCR). - Participating organisations: National Electricity Company (ICE), Costa Rica. - Meteorological Institute of Costa Rica (IMN). - Foundation of Rural Development Costa Rica-Canada. - Solarfabrik Freiburg, Germany. - International Institute for Geo-Information Science and Earth Observation (ITC), The Netherlands.

- Design of an Integrated Sustainable Waste Management Strategy for the minimization and management of construction and demolition waste in Costa Rica, on the basis of the Dutch experiences (11-B-05). - Organización Líder: Instituto Tecnológico de Costa Rica . - Organizaciones participantes: - Costa Rica Chamber of Construction. – Instituto Costarricense del Cemento y el Concreto ICCYC. – Empresa Constructora AiE, por Costa Rica. Por Holanda: - WASTE, Advisors on urban environment and development. Y Technische Unversiteit Eindhoven

De los anteriores proyectos fue aprobado el de eficiencia Energética PEEEST-2, a realizarse en Costa Rica.

Monitoreo de proyectos Bilaterales: a inicios del año 2005 fueron aprobados por el MB los siguientes proyectos:

- Instalación y Fortalecimiento de los Sistemas que Garantizan un Manejo Responsable de los Desechos de Artefactos Eléctricos y Electrónicos, en Costa Rica y Holanda. Organización Líder: WASTE/Holanda. Organizaciones participantes: - ACEPESA, MINAE, ITCR, CICR y WASTE

- Programa de Eficiencia Energética en el Sector Turismo PEEST-1 Costa Rica – Holanda. – Organización Líder: BUN-CA. Organizaciones participantes: - BUN-CA, CE y BECO.

Actividades realizadas de monitoreo:

Para el proyecto PEEST-1 se realizó varias giras y reuniones con los ejecutores y los grupos meta. Para el proyecto -Manejo desechos electrónicos- se han realizado varias reuniones con los ejecutores del proyecto.

Revisión de informes, en el mes de junio se realizó revisión de los informes semestrales de cada proyecto y a finales del año se presentaron nuevamente los informes técnicos del avance del año y se presentó el respectivo informe financiero

El proyecto -Manejo desechos electrónicos- se le aprobó una ampliación de plazo hasta junio de 2007. El proyecto PEEST-1 termina en Junio de 2006.

2.3.4 Impactos

Cada proyecto en particular genera impactos a partir de sus objetivos y actividades propuestos, todos los proyectos buscan generar impactos positivos que redunden en mejorar las condiciones de vida en primera instancia de la población meta. En documento anexo se hace una descripción y avances de cada proyecto.



Mediante estos proyectos, el Programa Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias viene apoyando grupos cooperativos, sector privado, asociaciones, para mejorar las condiciones en la producción, y calidad de los productos que cada grupo meta pretende desarrollar con su respectivo proyecto. Además estos proyectos vienen generando impactos los cuales se pueden clasificar así:

De tipo Ambiental:

Los proyectos de la ronda 2003 todos están realizando acciones tendientes a que sus actividades productivas sean amigables con el ambiente.

En el objetivo de tecnologías limpias, se adelantan dos proyectos en el área de reconversión industrial y eficiencia energética, estos dos proyectos buscan que la actividad industrial tenga un adecuado uso de los recursos energéticos, agua y por ende hagan un manejo adecuado de sus desechos sólidos, líquidos y de gases.

En el área de producción limpia, se tiene el proyecto del sector turístico, mediante el cual se busca que la comunidad hotelera aplique el concepto de producción más limpia y mejores prácticas en su actividad.

En el objetivo de manejo de desechos, se tiene un proyecto enfocado al tratamiento y manejo de los desechos sólidos y líquidos producidos por las actividades pecuarias (lecherías y porquerizas).

En reciclaje se tienen tres proyectos 3, uno dedicado a la recolección selectiva de desechos para el reciclaje, un segundo dirigido a diseñar e instalar una página Web para promover mecanismos de mercadeo y comercialización de desechos sólidos reciclables y otro para promover en las industrias del sector plástico los conceptos del ciclo vida del plástico y del uso de la herramienta del Eco-diseño.

En el objetivo de manejo del recurso hídrico, marino y costero, se realiza un proyecto mediante el cual se busca implementar acciones para frenar la contaminación e iniciar acciones de protección de la fauna marina, en zonas con aptitudes turísticas. En el área del recurso hídrico (agua para consumo humano), se viene realizando un proyecto con visión de protección del recurso agua y promover el uso eficiente y ahorro del consumo de agua.

De tipo Social:

Los proyectos en desarrollo de la ronda 2003, sus grupos metas o beneficiarios directos están conformados por mujeres y hombres, además los proyectos en su mayoría son socio productivos, lo cual con lleva a la generación de empleo, aumento de los ingresos para tener un mejor nivel de vida para la población meta (familias). Las capacitaciones tanto de orden técnico, gerencial, administrativo, y de género posibilitan que todo el grupo meta (mujeres y hombres) participen en igualdad de condiciones, tanto durante la ejecución del proyecto como una vez finalizados los desembolsos de Fundecooperación.



De tipo Económico:

Todos los proyectos buscan un aumento de los ingresos para los integrantes de los grupos meta, además el concepto de las garantías sociales, es otro de los aspectos en que estos proyectos vienen apoyando a los grupos meta.

2.3.5 Lecciones aprendidas

En los proyectos socioproductivos se observa una serie de actividades comunes en las que se destacan las siguientes:

- Fortalecimiento a grupos asociativos -productor@s en finca- mediante el apoyo en los componentes de: - capacitación en producción limpia y mejores prácticas, - asistencia técnica y - suministro de equipos e insumos, para mejorar sus actividades productivas en finca.
- Fortalecimiento a grupos asociativos -en sus procesos industriales-, mediante el apoyo para la construcción y/o remodelación de infraestructura, transferencia de tecnología, compra de equipos, capacitación en producción limpia y mejores prácticas, uso eficiente de la energía, del recurso agua y manejo adecuado de los desechos (líquidos y sólidos), y así lograr una producción limpia, darle un mayor valor agregado a sus productos y obtener mayores ingresos.
- Participación de la Mujer, como socia y además que haga parte de las juntas administradoras y así iniciar procesos donde las mujeres tienen los mismos derechos

que los hombres, para la participación efectiva en los procesos productivos en la gestión empresarial y toma de decisiones

- Capacitaciones para impulsar los procesos de sensibilidad de género (igualdad de acceso y oportunidades entre mujeres y hombres) en los grupos meta de cada proyecto y otros beneficiarios indirectos.
- Capacitaciones al sector educativo (alumnos y profesores) y reuniones con la comunidad para invitarla a la toma de conciencia y sensibilización para iniciar procesos de uso adecuado de los recursos naturales (agua, aire y suelo) como es la separación de los desechos reciclables a nivel domestico, comercial, institucional e industrial. Para cual cada proyecto prepara documentos diversos para la motivación y capacitación de la comunidad.
- Diagnósticos, evaluaciones, propuestas de cambios e innovaciones tecnológicas en el sector industrial se viene generando una cultura sobre el concepto del ciclo de vida de los productos y además se promueve el uso de la herramienta del Eco-diseño, como una alternativa para disminuir lo desechos solidos tanto a nivel industrial como de post-consumo.
- Capacitaciones a los grupos asociativos con proyectos socio-productivos para el mercadeo y comercialización de sus productos.

Podemos concluir que este tipo proyectos logran ser exitosos si logran desarrollar cada una de estas actividades, es importante destacar que la cadena de producción en finca, transformación, mercadeo y comercialización son componentes que deben ser evaluados en todo proyecto socio – productivo, por lo anterior la lección aprendida es que los proyectos se deben formular de forma integral y establecer un orden prioridades siempre pensando en que la cadena se debe visualizar claramente.

2.4 Turismo Sostenible

El Programa de Turismo Sostenible establece como objetivo general el siguiente:

“Fomentar el desarrollo de iniciativas de turismo sostenible, como un medio para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, sociales y culturales propios de las comunidades y de las zonas geográficas en las cuales se ubican, de tal forma que se garantice el acceso de grupos no tradicionales en esta importante actividad socioeconómica, mejorando con ello la calidad de vida de las comunidades, en donde se desarrollan tales iniciativas.”



Como objetivos específicos busca los que siguen:

- 1.- Promover y difundir nuevas formas de operación turística que contribuyen al desarrollo sostenible, mediante proyectos pilotos que puedan ser replicables.
- 2.- Lograr la equidad en la participación de los sectores que intervienen en el CBDS, en el proceso de desarrollo turístico, con especial atención en el área del desarrollo comunitario.
- 3.- Fortalecer las capacidades institucionales organizacionales, y empresariales, las destrezas y las experiencias adquiridas por las comunidades locales en la ejecución de proyectos de turismo sostenible.

- 4.- Divulgar las experiencias y conocimientos adquiridos en cuanto a la relación existente entre turismo y desarrollo sostenible, en el marco de los CBDS, así como las existentes en otros países del mundo.
- 5.- Crear oportunidades para desarrollar proyectos bilaterales, basados en el concepto de reciprocidad.
- 6.- Sistematizar la relación entre el Turismo y el Desarrollo Sostenible, a nivel local y regional.
- 7.- Mejorar la capacidad de pequeñas empresas turísticas para anticipar las condiciones cambiantes del turismo y saber adaptarse a ellas, partiendo del desarrollo sostenible como principio fundamental.
- 8.- Apoyar técnica, económicamente y políticamente el mercadeo y la comercialización de los servicios turísticos de los proyectos ejecutados en el marco del Convenio.
- 9.- Apoyar las actividades dirigidas a mejorar la calidad de la oferta turística y el servicio en los proyectos promocionados por el Convenio. Fomentar la creación de redes y rutas turísticas.



Como estrategia de ejecución del programa, Fundecooperación sigue lineamientos establecidos para el apoyo a proyectos generados por la sociedad civil organizada, al igual que para los otros 4 programas temáticos. Por la multisectorialidad de las actividades turísticas y la modalidad de proyectos, las propuestas contienen transversalmente las temáticas de género y de manejo ambiental y de tecnologías limpias y en algunos casos, también incluyen componentes agrícolas.

Los proyectos que se apoyan van desde la creación de productos turísticos integrales así como el desarrollo de algún componente de la oferta, sea alimentación, artesanía, capacitación, promoción, comercialización o algún otro relacionado que busque mejorar y potenciar las el desarrollo del turismo sostenible.

Por lo tanto, consecuente con los lineamientos establecidos, en el año 2005, se continuó el desarrollo siete proyectos nacionales y dos bilaterales, que iniciaron su ejecución en el 2003 y que en algunos casos, necesitaron ampliación para concluir con las actividades y productos propuestos.

2.4.1 Monitoreo de proyectos

Por los principales componentes de los proyectos aprobados al nivel nacional, se les puede enmarcar dentro de alguno de los siguientes tres tipos: a) de creación de nuevas estructuras y productos; b) remodelación de estructuras y mejoramiento de producto; c) capacitación, promoción y comercialización. No obstante, por la intervención de la actividad turística en las muchas de las actividades productivas o sociales y la misma estructura del producto turístico, la mayoría de los proyectos desarrollaron actividades relativas a los tres tipos mencionados.

Así mismo, los proyectos nacionales que se ejecutaron durante este año, tuvieron su intervención al nivel local y al nivel nacional. A continuación se mencionan los proyectos nacionales, cuyas actividades se han realizado en una zona específica o bien, cubren varias zonas o con proyección al nivel nacional, según se detalla a continuación:

1.1 Al nivel nacional:

1. Consolidación y Regionalización de los Impactos del Proyecto Profesionalización del Artesano Costarricense, de ACARTE; que implicó fortalecimiento organizacional, desarrollo de producto y comercialización.
2. Desarrollo del Turismo Social en Costa Rica, Uniendo la Oferta con la Demanda, de COOPRENA, que desarrolló principalmente una estrategia de capacitación para la gestión turística, incluyendo buenas prácticas desde el concepto de sostenibilidad turística y otra de promoción y comercialización
3. Incorporación del Código de Conducta en el Sector Turismo en Costa Rica como Dimensión al Turismo Sostenible, PANIAMOR, implica la capacitación y promoción de la adhesión al código de conducta en empresas turísticas hoteleras, tour operadoras, transporte público de taxistas, rentadoras de vehículos y organizaciones específicas del sector turístico.



1.2 Al nivel local se ejecutaron los siguientes:

a) Fortalecimiento de las Capacidades Locales en la Gestión del Turismo

Comunitario y Educativo en la Península e Islas del Golfo de Nicoya, de ASEPALECO, que mejoró y fortaleció la oferta turística de la zona con ampliación de instalaciones, capacitación en la gestión turística, implementación de buenas prácticas, promoción y comercialización.

b) El Turismo Rural como Instrumento para el Desarrollo Económico y Social de las Familias Campesinas, ACEPESA, que introdujo el tema de turismo rural en casas de familia en la Zona Norte, desarrollando componentes de capacitación en la gestión turística, con énfasis en la creación de oferta, acciones de alianza entre los involucrados, promoción y comercialización.

c) Sostenibilidad de los Servicios Turísticos y desarrollo de un Jardín Botánico en el Agroecomuseo Rincón de la Vieja, Asociación Agroecomuseo Rincón de la Vieja, que mejoró y amplió la oferta de turismo rural comunitario y desarrolló acciones de promoción y comercialización.



d) Identidad Cultural y Microempresas Turísticas en Nandayure, de Hotel Punta Islita, formalizó acciones de pequeños empresarios artísticos de la localidad, con el desarrollo de productos artesanales originales novedosos y con un fuerte componente de promoción y comercialización, especialmente para el turismo de élite generado por la empresa hotelera.

De estos proyectos, se realizó el cierre de los que ejecutara COOPRENA y el Hotel Punta Islita. Los demás continuaron con la ejecución de las últimas actividades o bien en la preparación y análisis de los informes finales.

Vale mencionar que el monitoreo de la ejecución de las actividades, se ha realizado mediante una comunicación constante, vía telefónica, personalmente con la realización de reuniones de seguimiento y ajustes en las actividades o bien en la estructura presupuestaria, con el ánimo de usar los recursos financieros de la forma más eficiente. Vale indicar que el contacto permanente con los administradores y ejecutores de los proyectos, ha permitido un rico intercambio de opiniones técnicas para realizar las modificaciones presupuestarias o la modificación en la ejecución de alguna de las actividades contempladas en el Proyecto. En todos los casos, los ajustes realizados obedecieron al aprovechar oportunidades del sector turístico, o bien, para ajustar las actividades del Proyecto en materia de costos o de mayor impacto.



Por otro lado, las giras realizadas permitieron observar “in situ” los avances de los proyectos, realizar el intercambio de opiniones para mejorar detalles y sobre todo realizar el acercamiento de la Fundación con los grupos meta.

2.4.2 Ronda 2004

Siempre en el ámbito nacional, para la ronda 2004, se analizaron 8 proyectos de los 9 perfiles aprobados, ya que de uno de ellos no se presentó el documento de proyecto, de ellos la Junta Administrativa aprobó dos, los cuales son: Consolidación del Ecoturismo comunitario en la cuenca del río Quebradas, Pérez Zeledón cuyo ejecutor y administrador será FUDEBIOL Y Consolidación del ecoturismo comunitario en la comunidad de Bijagua de Upala a ejecutar y administrar por parte de ABIPA. Ambos proyectos se enmarcan principalmente dentro de los tipo de remodelación de estructuras y mejoramiento de producto, con actividades importantes de capacitación, promoción y comercialización

2.4.3 Proyectos bilaterales

En cuanto a los proyectos bilaterales desarrollados, se ejecutaron los siguientes:

1. “Sharing Expertise on Sustainable Tourism: towards a quadrilateral tourism programe”, proyecto de corte cuadrilateral, con la participación directa de los cuatro países participantes en Convenio con Holanda. Permitted formular la renovación del Programa de Turismo Sostenible del Convenio Bilateral Costa Rica-Holanda, para el período 2005-2008, con el propósito de aprovechar las lecciones aprendidas en la planeación de una “nueva generación” en busca de mayor impacto y sostenibilidad de los esfuerzos actuales y futuros, incluyendo la formulación de una estrategia para proyectos de turismo sostenible, que constituye un marco de referencia para la formulación de proyectos dentro del Programa de Cooperación Sur Sur.

2. “Creating a Sustainable Ecotourism Toolkit” Rain Forest Alliance en Costa Rica, Dutch Environmental Care Foundation for ABR Tour Operators, Foundation Keumerk, Milliew, Veiligheid en Kwaliteit y European Centre for Eco and Agrotourism – ECEAT en Holanda, con el involucramiento del Departamento de Turismo y la Association of Bhutanese Tour Operators, Bhutan. Que desarrolló en la Región de Talamanca, un programa de capacitación y apoyo a la implementación de buenas practicas y mejoramiento de producto en pequeñas empresas y su ligamen con los canales de comercialización de Holanda y Alemania. Dados los buenos resultados de este Proyecto, la misma organización, obtuvo fondos WROM para ejecutar un

proyecto similar en la Península de Osa, que contempla además otras actividades tales como el involucramiento de representantes de Benin y Bhután.

3. En la segunda mitad del año, se realizaron evaluaciones de propuestas provenientes tanto de Costa Rica como de Benin y Bhután, para optar por fondos especiales WROM, proveniente del Ministerio de Planificación del Reino de los Países Bajos, por un monto máximo de ₡180 millones. Las propuestas evaluadas fueron tres, de las cuales una de ellas fue aceptada finalmente por el Ministerio, denominado “Fostering Sustainable Tourism to Conserve Biodiversity in the Osa Region” presentado por Rain Forest Alliance, para dar inicio en el 2006. Tal proyecto es del que se hace acotación en el apartado anterior referente al proyecto bilateral “Creating a Sustainable Ecotourism Toolkit” finalizado por Rain Forest Alliance en Costa Rica.

2.4.4 Otras actividades

El programa participó y apoyo la realización de talleres y reuniones para el fortalecimiento y reconociendo del turismo rural como una forma alternativa de turismo, que ha involucrado ya muchas familias en todo el territorio nacional costarricense.

Ha sido notoria la participación de Fundecooperación en el acompañamiento de los esfuerzos de la Alianza para el Turismo Rural Comunitario, que reúne a varias organizaciones y pequeños gestores, en sus esfuerzos por lograr el reconocimiento de las entidades gubernamentales y otras empresas privadas, especialmente del ente rector de turismo en nuestro país – el ICT – para la consolidación del producto turístico rural comunitario como una alternativa en el destino turístico nacional.

Por otro lado, al igual que anteriores años, el Programa de Turismo Sostenible, apoyó la realización de la IV Feria de Turismo Rural Comunitario, con lo que además de dar el debido acompañamiento a las ofertas que han sido apoyadas financieramente, se aprovechó la ocasión para difundir la imagen de la Fundación y provocar mayores intercambios en la posibilidades de cooperación mutua con otros entes similares, o bien con otras empresas turísticas.

2.4.5 Impactos

La selección y ejecución de los proyectos descritos, permite que el Programa Temático de Turismo Sostenible, cumpla tanto con el objetivo general como los objetivos específicos formulados, ya que colaboran con la promoción de nuevas formas de operación turística, en procura no solamente del uso adecuado de los recursos naturales y culturales, sino también de la equidad en la participación de los sectores, organizaciones y personas.

La colaboración de la Fundación, mediante el Área Temática de Turismo Sostenible, provoca impactos muy evidentes en los 3 ejes del desarrollo sostenible, a saber:

Aspecto social: se considera que el impacto social ha sido notable, al apoyar iniciativas de involucramiento directo de poblaciones rurales, ligadas sobre todo al turismo rural comunitario, con la creación o fortalecimiento de iniciativas locales. En el caso de los proyectos señalados de ámbito nacional, las actividades también estuvieron orientadas a apoyar las iniciativas locales, o bien, a fortalecer los principios y valores en las empresas turísticas con un énfasis notable, sobre todo mediante el Proyecto ejecutado por PANIAMOR, en la protección de los menores de edad contra la explotación sexual en el turismo. El empleo se vio favorecido también, ya que se crearon nuevas opciones de trabajo, se crearon o fortalecieron pequeñas empresas, con el

desarrollo de nuevos productos o nuevas formas de operación, que han ampliado los conceptos de gestión de formas propias de turismo alternativo o relacionadas.

Aspecto ambiental: la naturaleza de los proyectos de este programa desde su gestación, giran en torno a la conservación de los recursos naturales, ya que es su principal materia prima. En las localidades de las iniciativas de turismo rural p.e. el tema ambiental es uno de los ejes centrales, de conocimiento pleno no solamente de los gestores directos, sino de las poblaciones involucradas. Al mismo tiempo, la divulgación de estos proyectos pone en relevancia la necesaria preocupación con ambientes saludables, tanto para las poblaciones como para los visitantes. Así mismo, el planteamiento de ambientes socialmente sanos, en todos los casos, contempla el imprescindible respecto por los valores y aspectos culturales de las comunidades y la idiosincrasia costarricense.

Aspecto económico: los proyectos tuvieron el énfasis en actividades productivas, acompañadas de actividades de capacitación para la gestión de los emprendimientos y la promoción de las ofertas ante canales de comercialización. Como resultado se ha obtenido la creación de nuevas ofertas y el mejoramiento de las existentes, por lo que los emprendimientos han obtenido mejores condiciones para la comercialización y mejores rendimientos. Así mismo, al nivel local, el impacto económico se ha visto incrementado por la dinámica económica de la actividad turística, que involucra directa o indirectamente a otras actividades económicas, funcionando como proveedoras del emprendimiento o bien con dotación de bienes y servicios directos al visitante.



Vale mencionar que dada la dinámica del sector turístico y por tanto la necesarias innovaciones en el producto turístico para satisfacer la demanda turística, hacen que también FUNDECOOPERACION colabore con propuestas fundamentadas en esa misma dinámica de transformación constante, por lo que se constituye un ente de cambio importante y de impacto positivo en el ambiente turístico, sobre todo, pero no exclusivamente, en las

zonas rurales.

No obstante los impactos mencionados, es importante hacer notar que los mismos serán sostenibles y tendrán mayor incidencia, en tanto las empresas creadas sean exitosas en su gestión. La ejecución de los proyectos han sido, sin duda alguna, un gran apoyo en la creación de los productos y en la primera fase de su desarrollo, pero su sostenibilidad a mediano y largo plazos, dependerá en gran medida, del esfuerzo con visión empresarial que desarrollen las familias y agrupaciones involucradas. Camino que ya fue iniciado e impulsado para su continuidad.



Desde esta perspectiva, es también importante destacar, que se debe aprovechar la oportunidad para FUNDECOOPERACIÓN de establecer acciones específica de acompañamiento a las ofertas de bienes y servicios creadas, posterior a la ejecución de los proyectos, con el propósito de mantener un universo de experiencias que se aprovechen en actividades de intercambio para mejorar calidad del producto, fortalecer canales de comercialización, establecer redes, alianzas estratégicas, entre otros beneficios y por otro lado, contar con la disposición de los emprendedores para obtener información de primera mano sobre las problemáticas de la sostenibilidad en el sector turístico. Acciones como las

mencionadas se incluyen en la estrategia del programa, que permite destinar fondos para realizar actividades de difusión, estudios y seminarios para divulgar los resultados obtenidos

Ciertamente la ejecución de los proyectos, el análisis de nuevas propuestas, la participación en actividades extraordinarias, han permitido ampliar los horizontes de las posibilidades de participación de la Fundación en el mundo del turismo sostenible. Es así como se considera necesario y oportuno incrementar la participación de la FUNDECOOPERACIÓN en eventos que le permitan mayor presencia en ambientes pro desarrollo sostenible y al mismo tiempo provocar alianzas estratégicas para sumar esfuerzos y multiplicar los impactos en beneficio del turismo, sobre todo de cara al liderazgo que deberá ejercer Costa Rica en el Programa de Cooperación Sur-Sur.

3. Programa de Cooperación Sur-Sur

Desde finales del año 2004, por iniciativa de las autoridades del Reino de los Países Bajos, se empezó a considerar la idea de crear un nuevo programa de cooperación entre los países beneficiados por la cooperación holandesa, Bhután, Benin y Costa Rica, basado en el principio de reciprocidad y denominado Sur-Sur o PSC.

A principios del año 2005, en Costa Rica, una comisión mixta integrada por el Delegado Ejecutivo, miembros de la Junta Administrativa de Fundecooperación, y el Ministro Consejero de la Embajada de Holanda, se abocó a un trabajo de concreción de la idea, y su transformación en un proyecto viable y prometedor.

Este proceso dio como resultado la aceptación en principio por parte de las autoridades del Ministerio de Cooperación para el Desarrollo holandés, que culminó con la convocatoria a una reunión de trabajo al más alto nivel en La Haya, entre los Mecanismos Nacionales de los tres países, el Comité Conjunto y las autoridades correspondientes del Reino de los Países Bajos. La reunión se realizó entre el 17 y el 21 de mayo de 2005. La delegación costarricense fue encabezada por el Ministro de Ambiente y Energía, directores de la junta administrativa de la fundación y su Delegado Ejecutivo.

Durante esa semana de trabajo se hicieron reuniones de pre-consulta entre las diferentes delegaciones y la señora Ministra de Cooperación de Holanda; reuniones en el Ministerio de Relaciones Exteriores del Comité Conjunto y el Embajador de los Países Bajos en Costa Rica; reunión de los directores de Mecanismos Nacionales y representantes del KIT y una reunión de clausura para revisión de acuerdos y tareas pendientes. Producto de estas reuniones durante el mes de mayo, se aprobó la creación del Programa de Cooperación Sur-Sur, y la transferencia de la Secretaría de manos del KIT a Fundecooperación.

En el mes de julio de ese mismo año, se realizaron en San José reuniones de trabajo conjunto con representantes del KIT, el Delegado Ejecutivo y el grupo técnico de Fundecooperación, para la inducción y transferencia metodológica de la secretaría técnica y administrativa. Esto incluyó, la información referente de los mecanismos y procedimientos de traspaso, la administración del programa, la actualización de información y procedimientos, la base de datos de los proyectos y la discusión de aquellos aun en marcha, esto desde la perspectiva financiera y de implementación general. Durante el mes de octubre se realizó un segundo encuentro entre funcionarios del KIT el equipo técnico y administrativo de Fundecooperación para abordar tareas pendientes de la reunión de julio.

También en el mes de octubre se realizaron las reuniones de los Mecanismos Nacionales y del Comité Conjunto, donde se discutieron los borradores del plan anual y multianual y sus respectivos presupuestos que serían retomados en la reunión de Bhután. Se definieron las áreas temáticas a abordar en el marco de cooperación sur sur, retomando las áreas que se venían trabajando para los proyectos bilaterales (cadenas de producción y consumo, uso sostenible de los recursos de la biodiversidad, energías renovables y turismo sostenible) y estableciendo el componente de género como un eje transversal. Además se discutió el uso de fondos procedentes de VROM para el financiamiento de proyectos entre los países miembros para lo cual se analizaron las propuestas enviadas por los países.

A finales de octubre se realizó un taller nacional para adoptar una posición conjunta sobre las políticas para la cooperación sur sur. En este taller se elaboró la propuesta de objetivos para cada área temática, posibles productos e indicadores.

En el mes de noviembre, se realizó en Thimphu, Bhután, la primera reunión de consulta de políticas de la cooperación sur sur. En esta reunión se aprobó entre otras cosas, las áreas temáticas para el financiamiento de proyectos y el plan multianual.

Una de las tareas pendientes para el próximo período es la firma del contrato de contribución para la cooperación sur sur.

4. Ejecución presupuestaria

Para el presupuesto del año 2005 se presentó una estimación de los ingresos y egresos según el análisis de la operación de la institución en años anteriores, con una explicación de la metodología utilizada para los rubros más importantes como ingresos, salarios, cargas sociales y provisiones, honorarios profesionales, gastos no personales y la adquisición de activos. Además se presentó un detalle del saldo en caja con el que se inicia la operación para ese año. Este presupuesto fue aprobado en la sesión ordinaria de la junta administrativa número 02-05 del 01 de febrero del 2005.

Posteriormente se le realizó una modificación presupuestaria en el mes de septiembre para cubrir parte de los costos asociados al POA 2005 que fue elaborado por el equipo de la Fundación en el mes de marzo y por esa razón el presupuesto no los contemplaba, el resto de los costos se tomarán en consideración de acuerdo al momento de su ejecución. Esta modificación fue aprobada en sesión extraordinaria No. 15-05 del 26 de agosto de ese mismo año.

La ejecución presupuestaria es un análisis de cada partida donde se explica la relación contable con el presupuesto asignado, lo ejecutado según la operación de la institución durante el año, una explicación de la sub-ejecución o sobre-ejecución de cada una y la relación de las cuentas con el objetivo desarrollado del POA 2005. **(Anexo 5)**

4.1 Desembolsos autorizados

Durante este periodo se han realizado un total de 53 desembolsos por un monto de ¢ 172,373,188.25, con el siguiente detalle

Agrosilvopastoril	18	¢ 53,341,309.36
Equidad de Género	16	¢ 53,140,783.27
Tecnologías Limpias	11	¢ 45,131,407.38
Turismo Sostenible	6	¢ 20,440,105.99
Auditorias Programas Temáticos y Fundecooperación	2	¢ 319,282.25
Total de desembolsos	53	¢172,373,188.25

4.2 Avance financiero

Durante el periodo de este informe se trabajó conjuntamente con la cuenta **CR 013303** y el Fideicomiso “**FONDOS FUNDECOOPERACIÓN**”, debido a que con la firma del fideicomiso la cuenta **CR 013303** presentaba un saldo de ¢ 85,345,779.01 como se comprueba en el informe final del 03 de diciembre del 2005.

Los recursos de la cuenta **CR 013303** se utilizaron en su totalidad, quedando con saldo cero al 31 de mayo del 2005, para lo cual se presentó una auditoría al cierre de este mes para confirmar que efectivamente se habían desembolsado todos los fondos. **(Anexo 6)**

Además, mientras se desembolsaban todos los recursos de la cuenta CR 13303 también se empezaron a utilizar los fondos del Fideicomiso “**Fondos Fundecooperación**” a partir del mes

de marzo del 2005, por esta razón en el Formulario Estándar de Presupuesto para el informe Financiero (**Anexo 7**), en el total de desembolsos a los proyectos se encuentran recursos de ambas cuentas, el detalle se muestra al final del documento. Además en este anexo se brinda un listado de los proyectos y los montos aprobados para cada programa temático, los desembolsos realizados en el periodo del informe y el saldo de cada proyecto.

4.3 Fideicomiso Fondos Fundecooperación

El Fideicomiso “**FONDOS FUNDECOOPERACIÓN**” (**Anexo 8**) inicia a partir del 03 de diciembre del 2004 con la firma del contrato y mediante una transferencia internacional al Banco Interfín, departamento Fiduciario. La transferencia se realizó en Euros los cuales fueron transados al tipo de cambio de 1.3233 dólar por euro para un total de \$ 7,505,511.59 y para un gran total en colones de ¢ 3,418,535,363.90 que se presenta en el cierre de los estados financieros presentado por la sección de Fideicomiso del Banco Interfín al 31/12/04.

Durante el periodo de este informe, los Estados Financieros del Fideicomiso presenta los siguientes movimientos:

Ingreso por intereses:	¢ 617,468,834.17
Devolución de Proyectos	¢ 5,835,411.67
Gastos Financieros	¢ 153,855,929.90
Gastos Fundecooperación	¢ 83,838,833.81
Desembolsos a Proyectos	¢ 172,373,188.25

4.4 Auditoría Financiera

A la fecha de cierre del presente informe está pendiente la contratación de la firma auditora.

ANEXOS

Anexo 1. Adendum a contrato de contribución

PRIMER ADDENDUM CONTRATO DE CONTRIBUCION *FUNDECOOPERACION*

CR013303

Por una parte, el Estado de los Países Bajos, representado por la Ministra para la Cooperación al Desarrollo, a su vez representada legalmente a efectos de la presente por el Jefe de Misión en San José, Embajador Wim Wessels, a denominar en lo sucesivo “la Ministra”,

y

Por otra parte, *FUNDECOOPERACION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE*, con sede social y oficina en San José, Costa Rica, representada legalmente a efectos de la presente por la Presidenta de la Junta Administrativa, señora Eugenia Wo Ching Sancho, cédula de identidad número uno-setecientos setenta y cinco- novecientos veintiocho, a denominar en lo sucesivo “el Beneficiario”,

CONSIDERANDO

Que las partes firmaron el “Contrato de Contribución Fundecooperación CR013303” el día 3 de Julio de 2003, del cual este contrato es un addendum.

Que la Ministra para la Cooperación al Desarrollo cambió la política del Reino de los Países Bajos en materia de Cooperación al Desarrollo, siendo uno de los nuevos lineamientos el concluir la administración de proyectos de largo plazo por parte de la Embajada del Reino de los Países Bajos de Costa Rica durante el año 2004.

Que al mismo tiempo el Beneficiario ha cambiado sus planes a futuro y, como parte de este cambio, ha formulado un plan estratégico con la finalidad de adquirir un mayor grado de sostenibilidad a largo plazo.

Que ambas partes concluyeron que para llevar adelante estos cambios la mejor estrategia es la creación de un fideicomiso para transferir todos los fondos remanentes del Contrato CR013303 mencionado anteriormente.

ACUERDAN LO SIGUIENTE:

1. La Ministra establecerá un fideicomiso con el Banco Interfín S.A. en esta misma fecha de la firma de este addendum y depositará, dentro las semanas siguientes de la firma de este addendum, todos los remanentes de la contribución de la Ministra definida en la Cláusula 1 del “Contrato de Contribución Fundecooperación CR013303” arriba mencionado. Los remanentes estimados a este momento son EUR 5,700,000.-. Con este depósito se completan todas las obligaciones financieras que el Estado de los Países Bajos ha comprometido a Fundecooperación de conformidad con el Contrato firmado el 3 de Julio de 2003.
2. El contrato de fideicomiso mencionado en la Cláusula 1 de este Addendum definirá como fideicomitente a La Embajada del Reino de los Países Bajos hasta el 12 de diciembre de 2004.
3. El contrato de fideicomiso definirá al mismo tiempo que la condición de fideicomitente será trasladada al Beneficiario el 12 de diciembre de 2004, bajo las condiciones siguientes:

- a. El dominio y posesión del patrimonio del fideicomiso y de los bienes que la Ministra puso a disposición del Beneficiario, en el marco del programa para el desarrollo sostenible, y que no se han transferido hasta este momento, serán transferidos el 12 de diciembre de 2004.
- b. Las dos partes acuerdan las siguientes condiciones a la entrega formal de la propiedad del patrimonio:
 - b.1 Todos los bienes transferidos serán utilizados para impulsar el desarrollo sostenible, que deberá ser el fin del fideicomiso.
 - b.2 La parte neerlandesa se reserva el derecho de ejecutar actividades de monitoreo para verificar el cumplimiento de lo estipulado en el Literal b.1 anterior. También se reserva el derecho de participar en la Junta Administrativa del Beneficiario como observadora.
 - b.3 El Beneficiario acepta el patrimonio en el estado en el cual se encuentra en el momento de la firma de este addendum al Contrato CR013303. Con la aceptación de dicha donación, el Beneficiario acepta los derechos y obligaciones propios de la condición de fideicomitente.
 - b.4 El Beneficiario mantendrá el fideicomiso en cualquiera de los Bancos mejor calificados del sistema bancario de Costa Rica. El Beneficiario, al aceptar la cesión, asume la responsabilidad de buscar la mejor continuación del programa de desarrollo sostenible mencionado en el "Convenio de Desarrollo Sostenible entre la República de Costa Rica y el Reino de los Países Bajos". Para esos efectos, mantendrá la estructura administrativa del programa, referida en el contrato de fideicomiso citado y que se firma en esta misma fecha.
 - b.5 Todas las donaciones al Beneficiario pueden formar parte del mismo.
 - b.6 El Beneficiario se compromete a contratar anualmente una auditoría externa que realizará una firma de contadores públicos autorizados. Los resultados de la auditoría serán comunicados tanto a la Embajada del Reino de los Países Bajos como a la Junta Administrativa.
 - b.7 El Beneficiario evitará inversiones riesgosas con el parte del Patrimonio no invertido en Sub-Programas
4. El período de duración de la actividad establecida en el contrato original, comprendido del 1° de abril de 2003 al 31 de marzo del 2007, será modificado del 1 de abril de 2003 al 13 de diciembre de 2004.
5. Después del 13 de diciembre de 2004, el Beneficiario enviará cada año, en el momento oportuno, el informe anual de la organización, y las cuentas auditadas tanto del Beneficiario como del fideicomiso.
6. Hasta el 12 de diciembre de 2004, la puesta a disposición de los fondos para el fideicomiso se efectuará mediante desembolsos aprobados por la Embajada de los Países Bajos. A partir del 13 de diciembre de 2004, los desembolsos se colocarán de acuerdo al procedimiento definido en el último párrafo de la Cláusula Cuarta del contrato de fideicomiso.
7. El Beneficiario puede utilizar los fondos del fideicomiso recibidos como resultado de este Addendum para el financiamiento del Programa de proyectos de desarrollo sostenible mediante la operación de los siguientes Sub-Programas: a) el Sub-Programa de Contribuciones no Reembolsables, b) el Sub-Programa de Crédito y c) otros Sub-Programas que se establezcan.
8. Todas las otras Cláusulas acordadas en el Contrato de Contribución CR013303 mantienen su validez, también en este addendum.

En nombre de la Ministra:

En nombre del Beneficiario:

W. G. Wessels
Embajador

Eugenia Wo Ching Sancho
Presidente Junta Administrativa

dirección postal:
Embajada Real de los Países Bajos
Apartado postal 10.285-1000
San José
Teléfono: 296-1490
Fax: 296-2933

dirección postal:
Fundecooperación
Apartado postal 496
1002- Paseo Colón
Telefono: 225-4622/225-4507
Fax: 244-4654

Anexo 2. Cuadro de cumplimiento de actividades por objetivos. POA 2005

OBJETIVO 1:	Avanzar hacia la autosostenibilidad de la Fundación
--------------------	--

1.1. Programa de credito funcionando			% logro	AVANCE AL 30/12/05	Presupuestado			Ejecutado
Actividades	Responsable	Apoyo			Fondo	Cuenta	Monto	
1.1.1. Diseño de políticas de financiamiento								
Definir montos máximos por subprograma	Comité Director	Banco Interfin	100%	El Comité Director ya había aprobado las condiciones de crédito (sesiones 03-05 y 04-05 Comité Director) sin embargo al analizar las propuestas sometidas a consideración de Fundecooperación y por conversación con posibles clientes se pudo determinar que éstas no llenan las expectativas de éstos. Para el rediseño del esquema administrativo y financiero del programa de crédito se contrató una consultoría que dará sus resultados a finales del primer trimestre de 2006, por lo que estas actividades se incluyen también en el 2006 como una segunda etapa.	PGF	4.11	195.000	0
Aprobación de condiciones de crédito	Comité Director	Comité Credito y Del.Ejec						
Diseño y aprobación de formatos	Comité Director	Comité Credito y Del.Ejec						
Diseño y aprobación de instrumentos de análisis	Comité Director	Dep. Técnico						
1.1.2. Conformación de cartera de clientes (rondas anteriores)								
Contactar proyectos anteriores	Dep. Técnico		100%	Se elaboró un cuadro en el que se incluyó información básica de los proyectos ejecutados en las rondas 98,99, 00 y 03. Se promovió el programa de crédito con estos grupos.	PGF	4.12	800.000	0
Inicio de visita a proyectos interesados en crédito	Dep. Técnico		100%	Se cuenta con una lista de personas que han mostrado interés en el fideicomiso, se hará el contacto con ellos una vez que estén listas las nuevas condiciones de crédito, como producto de la consultoría. Se visitaron tres posibles propuestas, una en Alajuela, otra en Manzanillo y otra en Siquirres.				

Apoyo en la elaboración de propuestas	Dep. Técnico		90%	Se dio acompañamiento a dos propuestas presentadas: una para la producción de lechugas en hidroponía y otra para la producción de flores tropicales.				
1.1.3. Estrategia de promoción del fideicomiso (nuevos clientes)								
Definición de términos de referencia para estrategia de promoción	Del. Ejecutivo		100%	Debido a las limitantes que se dieron con respecto a las condiciones de crédito, se vio la necesidad de incluir éste componente dentro ésta consultoría.	FNR (P 49-M-04)		3.800.000	0
Selección de grupo empresarial o consultora	Comité Director		100%					
Diseño de estrategia	Del. Ejecutivo	Consultora	0%					
Implementación de estrategia	Del. Ejecutivo	Consultora	0%					
Identificación de posibles clientes	Dep. Técnico		0%					
Visita a posibles clientes	Dep. Técnico		0%					
1.1.4. Validación del modelo								
Recepción de propuestas	Leda Segura y Ma. Isabel Coto		100%	Tal como se indicara con anterioridad, se recibieron dos propuestas, mismas que fueron analizadas pero no se les dio continuidad debido a que las condiciones de crédito establecidas por Fundecooperación no las hacían factibles. Se continuó brindando información en forma constante.	FNR (P 49-M-04)		1.315.000	0
Análisis técnico	Dep. Técnico		100%					
Análisis financiero	Banco Interfin		0%					
Aprobación de propuestas a financiar	Comité Crédito-Comité Director		0%					
Formalización de proyectos	Banco Interfin		0%					
Seguimiento técnico	Dep. Técnico		0%					
Seguimiento financiero	Banco Interfin		0%					
1.2. Al menos un cooperante incorporado			% logro	AVANCE AL 30/12/05	Presupuestado			Ejecutado
Actividades	Responsable	Apoyo			Fondo	Cuenta	Monto	

1.2.1. Conformación de base de datos							
Identificación de cooperantes y contactos	Del.Ejecutivo		N.D.				
Caracterización de cooperantes	Del.Ejecutivo		N.D.				
Selección de aquellos afines a Fundecooperación y sus objetivos	Junta Administrativa	Del. Ejecutivo	N.D.				
1.2.2. Acercamiento con cooperantes							
Comunicación preliminar informal	Junta Administrativa	Del. Ejecutivo	N.D.				
Reuniones con posibles cooperantes	Junta Administrativa	Del. Ejecutivo	N.D.				
Visita conjunta a proyectos en ejecución	Del.Ejecutivo	Junta Adm.	N.D.				
1.2.3. Formalización de acuerdos con cooperantes							
Elaboración de terminos de referencia o borradores de convenios.	Del.Ejecutivo	Junta Adm.	N.D.	Al respecto, no se concretaron relaciones conjuntas durante el 2005			
Revisión de documentación necesaria.	Junta Administrativa		N.D.				
Asesoría legal.	Consultora		N.D.				
Formalización de contratos.	Junta Administrativa	Del. Ejecutivo	N.D.				
1.3. Estrategia de oferta de servicios							
Actividades	Responsable	Apoyo					
1.3.1. Definir los servicios posibles							
Identificación de fortalezas del equipo	Ana Lorena Carfín	Dep. Técnico	0%	Esta actividad estaba propuesta para el 2006.			
Identificación de posibles servicios a ofrecer	Ana Lorena Carfín	Dep. Técnico	0%				
Caracterización de oferta de servicios (descripción de "paquetes")	Ana Lorena Carfín	Dep. Técnico	0%				
Elaboración de oferta de servicios	Ana Lorena Carfín	Dep. Técnico	0%				

1.3.2. Identificación de posibles clientes							
Elaboración de base de datos de posibles clientes	María Isabel Coto	Dep. Técnico	0%	Esta actividad estaba propuesta para el 2006.			
Contacto de clientes	Dep. Técnico		0%				
Elaboración de material de promoción (carpetas)			0%	Esta actividad estaba propuesta para el 2006.			
Distribución de material de promoción			0%				

OBJETIVO 2:Consolidar - **organizar la estructura interna de la Fundación**

2.1 Adaptada la estructura a la nueva modalidad de trabajo			% logro	AVANCE AL 30/12/05	Presupuestado			Ejecutado
Actividades	Responsable	Apoyo			Fondo	Cuenta	Monto	
Revisión, actualización y definición de procedimientos (diseño de flujograma y actualización del manual de procedimientos.)	Comité , María Isabel, Victoria, Macario , Del. Ejec		80%	Se realizó un primer taller para analizar los procedimientos del subgrama No reembolsables, y se propone realizar otro taller para continuar con el análisis de los procedimientos. Se dispone del flujograma del proceso y procedimientos de la Fundación	FPF	5,4 y 5,5	230.000	150.000
Identificar nuevas funciones (A.Fideicomiso, B. oferta de servicios y C. nuevos cooperantes)	Comité , María Isabel, Victoria, Macario , Del. Ejec	Todo el personal	100%	Se hizo una revisión de las funciones actuales (no reembolsables y mecanismo nacional), mismas que luego fueron separadas por subprograma incorporando las correspondientes a la secretaría del subprograma proyectos recíprocos y crédito. Estas últimas están sujetas al resultado de la consultoría.	FPF		100.000	0

Revisar-Analizar Funciones vs manual de puestos, reglamentos y contratos.	Dep.Adm.Financier o	Todo el personal						
Actualización del manual de puestos y organigrama.	Dep.Adm.Financier o		80%	Se realizó un primer taller para analizar el organigrama vigente y la necesidad de nuevos puestos. De éste taller se proponen dos nuevos puestos y realizar otro taller para continuar con el análisis de Fundecooperación a lo interno.				
Apertura de posibles puestos	Del. Ejecutivo	Junta Adm.- Dep.Adm.Fin.			PGF	2,11; 3	8.120.000	0
Proceso de selección y evaluación	Del. Ejecutivo	Dep.Adm.Financ	N.D	Se realizó contratación de la firma consultora Deloitte & Touche, S.A., para realizar la preselección de candidatos a nuevos puestos.			Por definir	
Contratación	Del. Ejecutivo	Dep.Adm.Financ	N.D					
2.2 Plan de desarrollo del personal (inducción, fortalecimiento de trabajo en equipo, capacitación, motivación, incentivos y apoyo técnico)								
Actividades	Responsable	Apoyo						
Identificar las necesidades para el trabajo en equipo	Dep.Adm.Financier o	Todo el personal	0%					
Análisis puesto vs capacidades del personal (hoja de vida actualizado)	Dep.Adm.Financier o	Del. Ejecutivo	0%					
Crear el plan de desarrollo del personal tomando en cuenta las necesidades individuales y grupales para el cumplimiento de los objetivos de la Institución.	Del. Ejecutivo	Dep.Adm.Financ	20%	Como producto del sondeo de las necesidades de capacitación del personal. Se asistió a diferentes actividades en temas como: inglés, crédito, evaluación de proyectos, protocolo, redacción. El plan aun no se ha diseñado	FNR(P-49-M-04)		3.000.000	0

Diseñar un plan de incentivos.	Dep.Adm.Financier o	Del. Ejecutivo	0%					
Implementar los planes de desarrollo e incentivos	Dep.Adm.Financier o	Todo el personal	0%					
2.3 Mejorar las capacidades de comunicación interna								
Actividades	Responsable	Apoyo						
Identificar las necesidades de comunicación interna.	Dep.Adm.Financier o	Todo el personal	100%	Se identificaron varios medios para facilitar el intercambio de información interna				
Definir mecanismos de comunicación interna.	Dep.Adm.Financier o	Todo el personal	20%	Se cumple por iniciativa propia				
Implementar mecanismos (reunión quincenal, intranet y correos personales).	Del. Ejecutivo	Todo el personal	100%	Se instaló el correo interno y cuentas electrónicas para el personal y miembros de la Junta. Se programó reuniones periódicas del personal	PGF FNR(P- 49-M- 04)	12,3	1,000,000 180,000	0 0

OBJETIVO 3: Posicionar a la Fundación

3.1. Material divulgativo elaborado y distribuido			% logro	AVANCE AL 30/12/05	Presupuestado			Ejecutado
Actividades	Responsable	Apoyo			Fondo	Cuenta	Monto	
3.1.1 Elaboración de material básico: logo, brochure, carpeta, papelería, banners								
Definir contenido y grupo meta	Damaris Arrieta		100%	Se cuenta con material divulgativo de la Fundación. Se hizo un nuevo logotipo y materiales tales como papel y sobres con membrete, así como carpetas y un desplegable alusivo a la fundación.	Mecanismo N.			
Elaborar términos de referencia	Damaris Arrieta							
Solicitar cotizaciones	Dep.Adm.Finac							
Contratación	Del. Ejecutivo	Junta Administ.						
Elaboración de artes	Damaris Arrieta							
Revisión y edición	Damaris Arrieta	Junta Administ.						
Publicación	Damaris Arrieta							
Inicio de distribución	Dep.Adm.Financ	Todo Personal						
3.1.2 Elaboración de Memoria / 10 años.								
Definir contenido y público meta	Comité Pro-Actividad		100%		Mecanismo N.		ND	
Elaborar términos de referencia	Comité Pro-Actividad		100%		FNR(P-49-M-04)		4.900.000	0
Solicitar cotizaciones	Dep.Adm.Finac		100%					
Contratación	Del. Ejecutivo		100%					

Aprobación del arte	Junta Administ.							
Revisión y edición	Comité Pro-Actividad							
Traducción al inglés								
Publicación								
Distribución								
3.1.3 Afiche de 10 aniversario (material)								
Definir contenido y público meta	Comité Pro-Actividad		0%	No se realizaron acciones al respecto				
Elaborar términos de referencia	Comité Pro-Actividad							
Solicitar cotizaciones	Comité Pro-Actividad							
Contratación	Del. Ejecutivo							
Elaboración del arte	Junta Administ.							
Publicación	Comité Pro-Actividad							
Distribución	Todo Personal							
3.2. Celebrado el décimo aniversario			% logro	AVANCE AL 30/12/05	Presupuestado			Ejecutado
Actividades	Responsable	Apoyo			Fondo	Cuenta	Monto	
3.2.1 Conferencia - Prensa								
Objetivos, términos de referencia /comunicación que incluya reportajes, boletines. (Contratar periodista)	Comité Pro-Actividad	Dep.Adm Financ.	0%	No se concretaron acciones al respecto por tanto la actividad no se realizó	FNR(P-49-M-04)		150.000	0
Contratación.	Del. Ejecutivo							
Conferencia	Comité Pro-Actividad							

3.2.2 Celebración Fiesta - Feria								
Logística (invitaciones, lugar, fecha, invitadas e invitados...)	Comité Pro-Actividad			Por acuerdo de Junta Administrativa, la actividad no se realizó	FNR(P-49-M-04)		3.000.000,00	0
3.3 Construida y funcionando página web								
Actividades	Responsable	Apoyo						
3.3.1. Planificación de página web								
Definir objetivos y contenido	Del.Ejec.-Maribel Jim.-Eugenia Wo Ch.		100	Como parte del proceso se definió el hospedaje y los dominios. Se concluyó el proceso de definición de las artes y resta efectuar el vaciado de la información y visualización en la pagina	PGF FNR(P-49-M-04)	12.2	1.500.000	0
Elaborar términos de referencia	Maribel Jiménez		100					
Cotizaciones y contratación	Dep.Adm.Financ.Del. Ejecutivo		100					
Presentar y aprobar un diseño	Junta Administ.		100					
Definir el hospedaje y administración de la página web	Dep.Adm.Financ.Del. Ejecutivo		50					
3.4. Construida y funcionando base de datos								
Actividades	Responsable	Apoyo						
Definición de necesidades y elaboración términos de referencia	Macario Pino-María Isabel C	Todo Personal	100%	Se está elaborando en conjunto con la pagina Webb. Se contemplo en el mismo presupuesta. Se facilitó a los consultores la información de los elementos que podría contener, resta por definir los elementos que serán visualizados a través de la página y la capacitación para su administración	PGF	12.4	4.000.000	0
Solicitar cotizaciones y contratación	Dep.Adm.Financ		100%					
Recepción base de datos (revisión, pruebas, alimentación...)	Macario Pino-María Isabel C		50%					
Capacitación para administración y usuarios	Dep.Adm.Financ.		0%					

3.5. Estrategia de comunicación								
Actividades	Responsable	Apoyo						
3.5.1.- Diseño de la estrategia								
Términos de referencia y contratación	Ana Lorena C. - Del. Ejecutivo	Todo Personal	100%	Definidos los términos de referencia elaborados y entregados al Delegado	FNR(P-49-M-04)		1.500.000	0
Aprobación de la estrategia	Junta Administr.		0%	Para ejecutarse en el vigencia 2006				
3.5.2 Elaboración de spots publicitarios.								
Contratación (1- Costo / pasarlo por TV 5- Negociación MINAE para espacio.)	Eugenia Wo Ch	Junta Administr.	0%	No se realizaron acciones al respecto				
Definir contenido y público meta	Damaris Arrieta	Dep.Técnico-Del. Ejecutivo						
Elaborar términos de referencia	Damaris Arrieta							
Solicitar cotizaciones	Dep.Adm.Financ							
Revisión y aprobación de prueba beta	Junta Administr.							
Inicio de difusión								

Anexo 3. Situación actual de proyectos

1. Proyectos en ejecución

1.1 Innovación e inducción de tecnología de producción de hortalizas bajo ambiente controlado. 57-M-03

Programa temático:	Agrosilvopastoril
Administrador:	Centro Agrícola Cantonal de San Isidro de Heredia
Ejecutor:	Centro Agrícola Cantonal de San Isidro de Heredia
Población meta:	Afiliados y afiliadas al Centro Agrícola Cantonal de San Isidro de Heredia, Pequeños Agricultores de la Región Central Occidental.
Ubicación Geográfica:	Calle Poró, San Jerónimo de Moravia
Monto solicitado:	¢ 39.015.000,00
Período de ejecución:	18 meses

Objetivo General

Mejorar la competitividad del sector agrícola dentro del área de influencia del proyecto mediante un proceso de innovación e inducción de tecnología de producción de hortalizas bajo ambiente controlado.

Descripción del proyecto

Se propone instalar un invernadero en el Centro Agrícola de San Isidro, para la producción de hortalizas y recopilación de información. Se incluye además la capacitación a asociados en el manejo de la técnica.

Situación actual

El proyecto ha alcanzado logros importantes en cuanto a la validación del modelo tecnológico de producción bajo condiciones controladas. Es importante destacar que éste representa una de las primeras experiencias ejecutadas por pequeños y medianos productores y productoras agrícolas en horticultura bajo ambiente controlado siguiendo estándares de inocuidad. A la fecha el proyecto ha permitido validar la producción en ambiente controlado, de hortalizas que tradicionalmente se han producido a cielo abierto, significando una importante reducción en el uso de insumos agrícolas, incrementando la productividad y haciendo un uso eficiente del agua.

Para el Centro Agrícola de San Isidro a su vez, representa una importante experiencia de organización y gestión al ingresar como productores y comercializadores en las ferias del agricultor, situación única entre todos los centros agrícola del país.

Se encuentra en revisión el Informe Final Preliminar a fin de solicitar el cierre ante la junta administrativa y posterior aprobación del último desembolso.

1.2 Conectividad biológica y desarrollo humano sostenible de Talamanca. 18-G-03

Programa temático:	Agrosilvopastoril
Administrador:	Asociación de Organizaciones del Corredor Biológico Talamanca Caribe
Ejecutor:	Asociación de Organizaciones del Corredor Biológico Talamanca Caribe
Población meta:	380 personas de las cuales 94 son mujeres y 286 son hombres, ubicados en el Valle de Sixaola, Las Lomas de Manzanillo y el sector costero e indirectamente los 19.600 habitantes que ocupan el espacio territorial conocido como Corredor Biológico.
Ubicación Geográfica:	Talamanca, Caribe Sur
Monto solicitado:	¢ 47.739.213,00
Período de ejecución:	24 meses

Objetivo General

Desarrollar actividades de conservación y de diversificación de la producción agropecuaria que le de viabilidad técnica, política, económica, ambiental, social y cultural a la conectividad de manchas de bosque en el CBTC y mejor significativamente la calidad y condición de vida de los y las habitantes.

Descripción del proyecto

El proyecto busca la diversificación de la producción agropecuaria con la comercialización de los productos a nivel regional. Se busca además iniciar la conectividad de las áreas boscosas en el Corredor Biológico Talamanca Caribe. La propuesta incluye el fortalecimiento a las organizaciones, sumado a la consolidación de la participación de las mujeres en el proceso de desarrollo socioeconómico y ambiental

Situación actual

A través del proyecto se ha logrado la diversificación de la producción con al menos cinco productos adicionales a la actividad principal en las tres fincas modelo. Se cuenta en las tres fincas modelo con producción de leche de cabra, producción de huevo o carne de gallina, árboles para reforestación, plantas medicinales y huertas. En dos de las fincas modelo se ha incorporado además el uso de biodigestores para la utilización de los desechos de la actividad porcina.

Se cuenta con 9 proyectos piloto en fincas individuales y 2 en organizaciones funcionando. En las fincas individuales se cuenta con una diversificación de la producción mientras que en las organizaciones se tiene un módulo de producción de carne de pollo en Margarita, un módulo para la elaboración de chips a partir de plátano en Paraíso. En el caso del proyecto para la reutilización de desechos del pelado de plátano, este módulo no pudo ser instalado debido a que la actividad de exportación de plátano pelado fue suspendida debido a limitaciones en el mercado internacional.

Desde el inicio de su ejecución el proyecto se dirigió a identificar las áreas prioritarias para la reforestación, por lo que para éste período se cuenta con 15 fincas establecidas como prioritarias para participar en el pago de servicios ambientales

Del intercambio de experiencias y seminario, se ha logrado tener un importante fortalecimiento en la conformación de líderes y líderes dentro de la comunidad. Este proceso de capacitación se ha dado en diferentes áreas.

El proceso de capacitación ha incluido el concepto de género por lo que se cuenta con una importante población (al menos 80 mujeres) sensibilizada e incorporan en su quehacer la equidad de género

Un aspecto que ha tenido limitaciones en la ejecución del proyecto ha sido el establecimiento de sitios para la comercialización de los productos generados por las unidades de producción. Esto porque la feria del agricultor en Bri Bri se suspendió y la de Puerto Viejo es muy reducida, aparte de ello al ser el principal mercado el sector hotelero la gran mayoría de la comercialización se da puerta a puerta. Se cuenta con un sitio identificado para la comercialización de productos, esto es en las instalaciones de APTTA, sin embargo por las razones citadas la comercialización sigue haciéndose puerta a puerta.

A la fecha se encuentra en revisión el Informe Final Preliminar a fin de solicitar el cierre ante la junta administrativa y posterior aprobación del último desembolso.

1.3 Reproducción y comercialización de plantas silvestres del trópico húmedo en la comunidad del Zota, Pococí, Limón. 18-M-03

Programa temático:	Agrosilvopastoril
Administrador:	Asociación de Mujeres Productoras Artesanas Las Estrellas del Carmen
Ejecutor:	Asociación de Mujeres Productoras Artesanas Las Estrellas del Carmen
Población meta:	Siete mujeres y sus familias con capacitación, generación de ingreso de AMPALEC.
Ubicación Geográfica:	Comunidad del Zota. La Rita de Pococí, Limón.
Monto solicitado:	¢ 38.154.162,00
Período de ejecución:	24 meses

Objetivo General

Mejorar la calidad de vida de las familias, haciendo uso de los conocimientos adquiridos por la comunidad en el manejo de los recursos no maderables del bosque y de la implementación de tecnología, mediante la reproducción y comercialización de especies silvestres contribuyendo en la conservación de los ecosistemas de la región.

Descripción del proyecto

Se propone la instalación de sitios de propagación de especies ornamentales seleccionadas del bosque, incluyendo la fase de micropropagación, crecimiento y endurecimiento. El proyecto es acompañado por un proceso de capacitación sobre técnicas de propagación *in vitro*, producción bajo ambientes controlados y comercialización.

Se plantea además la identificación de mercados para la comercialización de las especies, y la divulgación y promoción de la experiencia.

Situación actual

Por medio de las acciones de fortalecimiento de las capacidades, a la fecha se cuenta con personal capacitado en la identificación, recolección y propagación de especies. Se tiene un nódulo de propagación *in vitro* de especies vegetal instalado y operando y tres contactos para la comercialización de plantas identificados

Se ha participado de varios eventos para la promoción del producto y se está en proceso de construcción de un sitio web y un catálogo virtual con la diferentes especies de las que se dispone para su comercialización.

Este es un proyecto que ha generado resultados importantes. La definición de protocolos para la estandarización del método de propagación de plantas del sotobosque *in vitro* ha sido tema de tesis en el ITCR. Por otra parte, la población involucrada cuenta con las destrezas y habilidades para el manejo de la técnica en forma independiente. Así mismo, el establecimiento del laboratorio en la comunidad de Colinas, ha permitido crear alianzas con otros cooperantes destacados en la zona como es el caso de COBODES. Se espera que una vez masificado el uso de la técnica, ésta pueda ser aplicada a la propagación de otros cultivos de interés económico producidos en la zona como el caso de ñame, tiquisque y ñña de gato.

El proyecto fue enviado a la Junta Administrativa de Fundecooperación mediante oficio DT-086-06 del 28 de febrero de 2006 para su cierre y autorización del último desembolso.

1.4 Plan para la promoción y del crecimiento y el aprovechamiento de la *Uncaria tomentosa* (uña de gato) en dos comunidades de la Región Atlántica de Costa Rica. 29-M-03

Programa temático:	Agrosilvopastoril
Administrador:	FUDATEC
Ejecutor:	ITCR
Población meta:	24 asociados de Agroforestal Esperanza Verde de Las Colinas, 8 asociadas de Amandes de El Millón y 12 asociadas de Mujeres Naturalistas de Las Colinas.
Ubicación Geográfica:	El Millón y Colinas. Cariari, Pococí. Limón
Monto solicitado:	¢ 28.000.041,83
Período de ejecución:	24 meses

Objetivo General

Promover y fortalecer el uso medicinal, la conservación genética, el establecimiento de plantaciones y el aprovechamiento comercial de *Uncaria tomentosa*, en dos comunidades rurales de la región atlántica de Costa Rica; por medio de la investigación y de un programa de capacitación a las comunidades seleccionadas, para que sean actoras en todas las etapas del proceso, bajo una propuesta que promueva la sostenibilidad ambiental, en un marco de desarrollo sostenible, con miras a su multiplicación en otras comunidades y países.

Descripción del proyecto

El proyecto propone el establecimiento de actividades productivas para la industrialización de la uña de gato como una alternativa productiva para la zona de Guápiles, particularmente, para dos grupos organizados de mujeres en El Ceibo y Las Colinas.

Se incorpora además prácticas para la regeneración y propagación de la especie en sistemas agroforestales. Esta estrategia incluye la capacitación y asesoría a los grupos en las diferentes etapas del proceso productivo e industrial; así como el inventario y caracterización de la especie en la Región Atlántica.

Situación actual

Las diferentes acciones de capacitación han permitido que a la fecha se cuente con ambos grupos capacitados en manejo agronómico del cultivo

Así mismos se han establecido siembras comerciales en terrenos deforestados o en desuso

Con el apoyo de capacitaciones externas, se cuenta con productos formulados sometidos a valoración, esto es gomitas, confites y melcochas, las cuales han sido sometidas a exploración de mercados y se cuenta a la fecha con una lista de clientes potenciales para el producto a granel y transformado.

El proyecto sufrió un desfase de seis meses debido a atrasos en la autorización de los desembolsos por limitaciones en la elaboración de los informes financieros.

Con el proyecto se lograron principalmente en aspectos de producción, específicamente en la programación de la producción, en higiene y seguridad y en comercialización. Por las características del proyecto, estas mejorías son de vital importancia ya que determinan la permanencia de la calidad y la sostenibilidad del proyecto.

El proyecto fue enviado a la Junta Administrativa de Fundecooperación mediante oficio DT-009-06 del 10 de enero de 2006, para su cierre y autorización del último desembolso.

1.5 Fortalecimiento del grupo de mujeres del asentamiento Las Flores mediante un modelo competitivo y sostenible de producción, procesamiento y comercialización de leche de cabra y derivados.

Programa temático:	Agrosilvopastoril
Administrador:	ASECAF
Ejecutor:	ASECAF y MAG
Población meta:	8 mujeres integrantes de la Asociación de microempresarias caprinas Las Flores y sus familias.
Ubicación Geográfica:	Asentamiento Las Flores. La Esperanza de Cóbano. Puntarenas
Monto solicitado:	¢ 20.586.150,00
Período de ejecución:	24 meses

Objetivo general

Fortalecer la capacidad de gestión del grupo de mujeres del asentamiento Las Flores, a través de un modelo competitivo y sostenible de producción, procesamiento y comercialización de leche caprina y sus derivados.

Descripción del proyecto

Se pretende fortalecer la capacidad organizativa y gerencial de la microempresa femenina Las Flores por medio del desarrollo de un modelo socioproductivo basado en la producción caprina, el procesamiento de la leche y carne para darle un mayor valor agregado y comercializar diferentes subproductos (leche, yogurt, queso, cajetas, carne, cuero, abono orgánico).

Con este proyecto se pretende tecnificar la producción caprina para aumentar la productividad, dando énfasis a la aplicación de buenas prácticas de higiene a nivel de finca, en el área de proceso y comercialización; de modo que los y las consumidoras puedan estar seguros de que los diferentes productos (leche, queso, yogurt, cajetas, dulce de leche, carne) son de alta calidad y completamente inocuos.

Paralelo a esto y muy importante un proceso dinámico de capacitación técnica que sea complementaria al desarrollo de actividades en producción, manufactura y mercadeo; pero además con gran énfasis en administración, gerencia y aspectos de género de modo que las mujeres empresarias fortalezcan sus capacidades para convertirse en verdaderas gestoras del desarrollo local.

Situación actual

El proyecto inició sus actividades en setiembre de 2005 razón por la cual no visualizan aun cambios significativos.

El perfil de entrada de la organización refleja fortalezas de la agrupación en los aspectos administrativos, organizativos y de género, esto debido a que la organización ha contado con el apoyo de entidades públicas y no gubernamentales en este aspecto. En menor grado presenta fortalezas en cuanto a la producción reflejado básicamente en la calidad del producto. Esta es una organización con cerca de cuatro años de experiencia en la producción y comercialización local y de derivados lácteos de cabra a muy baja escala.

En los aspectos de comercialización y manejo ambiental el perfil es regular debido a la escala de producción que se ha manejado.

Dado que la organización no había contado a la fecha con un sitio para la producción a escala de los productos lácteos, los elementos de *Plan de Emergencias e Incendios* no aplicaron para el perfil de entrada, sin embargo deberán de ser evaluado al finalizar el proyecto.

Así mismo debido a las actividades productivas a implementar, el elemento de *Emisión de gases* en el aspecto Ambiental tampoco aplica.

Considerando los aspectos en los que se incidirá, se esperarán mejoras en todas las características consideradas para el perfil de entrada.

A la fecha se está a la espera de la presentación del primer informe técnico y financiero y la asignación de la firma auditora a cargo.

1.6 Establecimiento de una planta modelo agroindustrial para el tratamiento, secado solar Y comercialización de subproductos naturales deshidratados del cantón de Orotina. 09-P-03

Programa temático:	Equidad de Género
Ejecutoras:	Sindicato de Trabajadoras Artesanas y Pequeña Industria Orotinense, SITAPIO
Administradoras:	Sindicato de Trabajadoras Artesanas y Pequeña Industria Orotinense, SITAPIO.
Población meta:	Quince mujeres asociados a SITAPIO.
Ubicación geográfica:	Orotina, Alajuela.
Monto aprobado:	¢17.254.957,50
Período de ejecución:	12 meses.

Objetivo general

Establecer una planta modelo agroindustrial para el tratamiento, secado solar y comercialización de productos naturales deshidratados en el cantón de Orotina.

Descripción del proyecto:

Instalar un secado solar en los terrenos de SITAPIO.

Establecer un programa escalonado de siembra de frutas y plantas en los terrenos de las asociadas.

Deshidratar las frutas en el secador y hacer pruebas de calidad.

Comercializar el producto (implementación de una estrategia de comercialización).

Observaciones

Aunque el período de ejecución se propuso en 12 meses, problemas técnicos con el secador solar han impedido una adecuada ejecución. Estos problemas se derivan de los cambios de temperatura, ya que

cuando baja, el techo del secador "llora" (condensación del vapor), por lo que la fruta deshidrata, se hecha a perder.

Se ha negociado con el constructor, pero el problema persiste, por lo que se conversó con la Escuela de Física de la Universidad Nacional, para el apoyo técnico en este aspecto.

Adicional al problema técnico, está una débil gestión por parte de la coordinadora del proyecto, por lo que se han mantenido conversaciones con la junta directiva de SITAPIO para que se valore el cambio de coordinadora.

La actividad propuesta, según el estudio que hiciera el CNP para el grupo, es muy rentable.

1.7 Aprovechamiento de los residuos orgánicos, favoreciendo la nutrición, el medio ambiente y el ingreso familiar con producción de hongos comestibles. 31-M-03.

Programa temático:	Equidad de Género
Administradores:	FUNDEVI
Ejecutores:	Centro de Investigaciones Agronómicas, CIA. Universidad de Costa Rica.
Población meta:	Asociación de Mujeres La Chorotega y Asociación de Mujeres de Alto López.
Ubicación geográfica:	Cantón de Atenas, Alajuela y cantón de Alajuelita, San José.
Monto aprobado:	¢44.704.296,00
Período de ejecución:	24 meses.

Objetivo general

Lograr la plena realización e incorporación de las mujeres en el proceso productivo, aprovechando los residuos orgánicos de cosecha, favoreciendo la nutrición, el medio ambiente y el ingreso familiar con la producción de hongos comestibles; participando en los procesos de transferencia, adaptación tecnológica y en la gestión empresarial.

Descripción del proyecto:

Validación de tecnología: de la producción de hongos comestibles, desde el Programa de Agricultura Orgánica del Centro de Investigaciones Agronómicas de la UCR, a dos grupos de mujeres, aprovechando residuos de la agroindustria como sustratos.

Investigación participativa: los dos grupos, a través de la investigación, realizaron una adaptación de la tecnología desarrollada.

Construcción de módulos de producción: dos módulos de producción, uno en Alto López, Atenas y otro en Alajuelita.

Capacitación: técnica, en género, gestión empresarial y mercadeo.

Observaciones

Ya han presentado el informe final preliminar tanto técnico como financiero, por lo que se están evaluando, de aprobarse, faltaría la ejecución del último desembolso. La importancia de este proyecto, es la validación de tecnología que está haciendo la Universidad de Costa Rica.

1.8 Fortalecimiento de la Asociación de Mujeres Artesanas y Criadoras de Ovejas de Lagunillas, a través de la utilización de prácticas conservacionistas que permitan un desenvolvimiento socioeconómico y productivo, acorde con el ambiente. 27-P-03

Programa temático:	Equidad de Género
Administradores:	Centro Agrícola Cantonal de Orotina.
Ejecutores:	MAG de Esparza.

Población meta: 9 mujeres y sus familias, afiliadas a ASOMUACRO.
 Ubicación geográfica: Orotina, Alajuela
 Monto aprobado: 13.431.554,00.
 Período de ejecución: 24 meses.

Objetivo general

Fortalecer la capacidad de gestión de ASOMUACRO para ofrecer alternativas productivas y de capacitación que permita generar igualdades de oportunidades entre los miembros de las familias rurales en los asentamientos de Lagunillas, Capulín y San Jerónimo.

Descripción del proyecto

Preparación de terrenos (pastos) y apartos.
 Construcción de establos.
 Capacitación técnica.
 Compra de pie de cría y capacitación in situ.
 Construcción del matadero y equipamiento.

Observaciones

Presentaron el informe final preliminar tanto técnico como financiero para su evaluación, de la que depende el último desembolso. Además, por imprevistos surgidos con permisos por parte de la SETENA y el Ministerio de Salud, solicitaron a la junta administrativa de Fundecooperación, el aumento del presupuesto aprobado en 3 millones de colones, para poder terminar y equipar el matadero.

La importancia del proyecto, que no solo mejorará los ingresos de la población meta, es que introduce al grupo en una actividad tradicionalmente masculina.

1.9 Fortalecimiento de la comunicación organizacional de grupos de mujeres socios o que participan activamente en CONAO. 09-M-03

Programa temático: Equidad de Género
 Ejecutoras: Comisión de Género de CONAO
 Administradoras: Comisión de Género de CONAO.
 Población meta: 100 mujeres de 13 organizaciones:
 ASOMUFAC
 ASOMOBI
 COFERENE
 FUFU MRAMA
 COOPEGUAIL R.L.
 ASOMAG
 Asociación de Mujeres Pintoras Corazones Valientes
 Asociación de Mujeres de Cidral
 AMUCH
 ASOMUCAN
 Asociación de Mujeres Pecuarias, Agrícolas y Forestales de San Vito
 Asociación de Mujeres Activas de Iztarú
 Asociación de Mujeres Amigas de Santa Elena de Pital

Ubicación geográfica: Todo el país: Upala, Los Chiles, Santa Cruz, Montes de Oro, San Ramón (Alajuela), San Luis de Grecia, Quepos, Alajuelita, Limón, San Carlos y Buenos Aires (Puntarenas).
 Monto aprobado: ¢31.830.215,00
 Período de ejecución: 18 meses.

Objetivo general

Fortalecer la comunicación organizacional de grupos de mujeres que participan en CONAO, para facilitar tanto la comercialización de sus productos y servicios, como la ejecución de sus proyectos.

Descripción del proyecto

Diagnóstico de comunicación organizacional
 Elaboración de imagen corporativa para los grupos
 Seguimiento a las estrategias de comercialización
 Mejorar competencias grupales e individuales

Observaciones

Se está preparando una propuesta a la Comisión de Género de CONAO para cambiar actividades finales y que los grupos queden más fortalecidos. A la fecha, elaboraron ya todos los signos externos y un video promocional de 7 grupos.

La importancia del proyecto, es que los grupos de mujeres han visto la importancia de una imagen corporativa para sus pequeñas empresas y que la promoción, es fundamental para el mercadeo. Han participado ya, en varias ferias, una organizada por el proyecto.

1.10 Promoción y desarrollo integral de las mujeres desde la perspectiva de género y de desarrollo humano sostenible en las comunidades de Cocorocas, Morales, Costa de Pájaros, Manzanillo, Coyolito e Isla de Chira. 64-M-03

Programa temático:	Equidad de Género
Administradores:	FUNDAUNA
Ejecutoras:	Instituto Estudios de la Mujer, UNA.
Población meta:	Cerca de 10 mujeres de los siguientes grupos
Ubicación geográfica:	Golfo de Nicoya
Monto aprobado:	¢34.281.562,50.
Período de ejecución:	24 meses.

Objetivo general

Promover el desarrollo integral de las mujeres desde las perspectivas de género y de desarrollo humano sostenible en las comunidades de Orocu, Cocorocas, Morales, Costa de Pájaros, Manzanillo, Coyolito e Isla de Chira.

- Asociación de Mujeres Nuevo Amanecer de Orocú
- Asociación de Mujeres Piangueras de Cocorocas
- Asociación de Mujeres de Morales
- ASOPRAMO
- Asociación de Mujeres de Costa de Pájaros
- Asociación de Mujeres de Manzanillo
- Asociación de Mujeres de la Montaña de Coyolito
- Asociación Ecoturística de Damas de Chira
- Asociación de Mujeres Sembradoras de Pianguías
- Asociación de Artesanas de Chira

Descripción del proyecto

Esta es una II etapa que busca abrir nuevas áreas de trabajo en las comunidades del Golfo e Isla de Chira, tales como salud, identidad, derechos humanos y participación política. En el área organizativa, además, consolidar a las organizaciones con el objetivo que manejen en forma exitosa las 10 ideas productivas (una por grupo), incluyendo el abordaje de la comercialización de sus productos y servicios

Observaciones

Presentaron el informe final preliminar tanto técnico como financiero y de su evaluación depende el último desembolso. Han solicitado el uso del monto de los imprevistos para poder mejorar la infraestructura de la soda de las mujeres piangüera de Isla de Chira.

Uno de los productos importantes que ya se tiene, es la Federación de Mujeres del Golfo y un libro, que está en imprenta, sobre el rescate de la identidad del Golfo de Nicoya. A la fecha, el fortalecimiento de las ideas productivas, ha sido muy importante para el empoderamiento de las señoras.

1.11 Mejoramiento de la producción porcina familiar y aprovechamiento de los desechos para la generación de biogás en las comunidades de San Miguel y Dos Bocas de Aguirre. 10-P-03

Programa temático: Equidad de Género
 Administradores: ASOMUFACQ
 Ejecutoras: ASOMUFACQ
 Población meta: 12 familias de las comunidades de San Miguel y Dos Bocas.
 Ubicación geográfica: San Miguel y Dos Bocas, cantón de Aguirre.
 Monto aprobado: ¢12.720.950,00
 Período de ejecución: 12 meses

Objetivo general

Contribuir a mejorar el nivel socioeconómico, de salud y ambiental de las familias de Dos Bocas y San Miguel de Aguirre.

Descripción del proyecto

Construcción de chiqueras.
 Compra de pie de cría.
 Capacitación técnica in situ
 Construcción de biodigestores y capacitación técnica
 Compra de cocinas adaptadas al biogás.
 Construcción de pilas para la cría de tilapias
 Capacitación en gestión empresarial

Observaciones

Se ha solicitado el cierre anticipado del proyecto y que se firme un contrato con la asociación que han formado las 12 familias, para que lo terminen. Tal solicitud se basa en que a ASOMUFACQ le embargaron la cuenta del proyecto por orden judicial, pues fue demanda por el no pago de prestaciones laborales a dos de sus socias.

1.12 Rescatando y compartiendo nuestra identidad quepeña. 10-M-03

Programa temático: Equidad de Género
 Administradoras: ASOMUFACQ
 Ejecutoras: ASOMUFACQ
 Población meta: seis mujeres afiliadas a ASOMUFACQ
 Ubicación geográfica: Quepos, cantón de Aguirre.
 Monto aprobado: ¢29.014.300,00
 Período de ejecución: 12 meses

Objetivo general

Promover, a través de la construcción de un restaurante, las comidas típicas regionales, sus bailes y sus canciones.

Descripción del proyecto

Construcción del restaurante y equipamiento

Investigación sobre la identidad quepeña con el apoyo del Ministerio de Cultura

Rescate de comida, música y bailes quepeños para los espectáculos culturales que se promoverán en el restaurante.

Observaciones

Se ha solicitado el cierre anticipado del proyecto y que se firme un contrato con las seis señoras de la población meta, para que lo terminen y administren el restaurante. Tal solicitud se basa en que a ASOMUFACQ le embargaron la cuenta del proyecto por orden judicial, pues fue demanda por el no pago de prestaciones laborales a dos de sus socias.

1.13 Fortalecimiento del centro de acopio de COFERENE. 20-P-04

Programa temático: Equidad de Género
 Administradoras: COFERENE
 Ejecutoras: COFERENE
 Ubicación geográfica: San Juan, San Ramón, Alajuela.
 Monto aprobado: ¢19.267.477,64
 Período de ejecución: 12 meses.

Objetivo general

Brindar alternativas sociales y económicas a las asociadas de COFERENE, fortaleciendo a la organización como una empresa modelo sostenible, establecida y dedicada al manejo integral de los desechos sólidos reciclables y reutilizables. Mejorando de este modo la calidad de vida de ellas y sus familias y eliminando las brechas de equidad presentes en el cantón.

Descripción del proyecto

Un mayor esfuerzo a la educación y sensibilización de la ciudadanía de San Ramón y pueblos cercanos, así como de las empresas, para una mayor recuperación de los desechos sólidos.

En San Ramón el área escogida es el Residencial Los Parques, con 450 hogares y 2.250 habitantes, en donde se generan diversidad de desechos domiciliarios y comerciales y la Asociación de Desarrollo, está dispuesta a colaborar.

En cuanto a las empresas, se incluirán también las de zonas francas.

Para los tres puntos anteriores, plantea la contratación de una educadora y la construcción de un aula.

Al recibir mayor volumen de RSU, deben mejorar la eficacia de las operaciones en el centro de acopio, adquiriendo maquinaria y equipo de mayor tecnología, procesando mayor cantidad de material en menor tiempo.

Finalmente, mejorar las condiciones de ventilación del centro para brindar condiciones adecuadas de trabajo al personal.

Observaciones

El proyecto inició en noviembre del 2003, por lo que se está a la espera del I informe tanto de avance técnico como financiero.

1.14 Desarrollo empresarial con enfoque de género: un reto del sector público costarricense. 15-M-04

Programa temático: Equidad de Género
 Administradores: FITTACORI
 Ejecutoras: INAMU
 Población meta: Directa: 50 funcionarios (30% mujeres) de instituciones miembros de la Comisión interinstitucional de empresariedad de las mujeres, de tres regiones

programáticas priorizadas: Región Huetar Atlántica, Región Brunca y Región Pacífico Central.
 Indirecta: 50 grupos de mujeres generadores de ingresos que deseen trabajar con enfoque de género.
 Ubicación geográfica: Región Huetar Atlántica, Región Brunca y Región Pacífica Central.
 Monto aprobado: ¢22.877.707,50.
 Período de ejecución: 12 meses.

Objetivo general:

Implementar un modelo piloto de actuación inter-institucional, a partir de la puesta en práctica y difusión de cuatro instrumentos para el desarrollo empresarial con enfoque de género en 50 funcionarios/as públicos y 50 grupos de mujeres, en tres regiones del país: Región Huetar Atlántica, Región Brunca y Región Pacífico Central.

Descripción del proyecto

El proyecto consiste en **capacitar** (inducción) al personal público de al menos ocho instituciones públicas vinculadas al sector rural, en los instrumentos diseñados por la comisión interinstitucional de empresariedad de las mujeres en su primera fase. Estos instrumentos son:

Protocolo de Atención interinstitucional para el desarrollo empresarial con enfoque de género
 Instrumento para la valoración de potencialidades empresariales de mujeres y grupos mixtos
 Módulo para funcionarios sobre elaboración de proyectos empresariales con enfoque de género
 Módulo para grupos de mujeres rurales sobre crédito y microempresa

Se espera, **realizar un taller nacional** y adicionalmente, poder articular esfuerzos inter institucionales que permitan la adopción del Protocolo de actuación para el estímulo y atención a mujeres empresarias y grupos mixtos generadores de ingreso, bajo el enfoque de género.

El otro componente del proyecto consiste en la publicación y divulgación de los instrumentos mencionados.

Observaciones

El proyecto inició en noviembre del 2003, por lo que se está a la espera de los primeros informes de avance técnico y financiero para su evaluación.

1.15 Una nueva modalidad de cooperación local comunitaria, que facilita la implementación de proyectos sostenibles con equidad de género, a partir de los recursos económicos generados por el manejo eficiente de los acueductos rurales. 08-G-03

Programa temático: Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias
 Administrador: Asociación Administradora del Acueducto y Alcantarillado de Santa Gertrudis Centro
 Ejecutor: Unión de Asociaciones Administradoras de Acueductos Rurales del Cantón de Grecia (UNAGUAS).
 Población meta: En forma directa el grupo meta de este proyecto, lo conforman 32 Asociaciones Administradoras de Acueductos del cantón de Grecia
 Ubicación geográfica: Provincia Alajuela, Cantón Grecia, varios distritos del canton de Grecia
 Monto aprobado: ¢69.369.622.00
 Período de ejecución: 34 meses (inicio agosto/03 – junio/06)

Objetivo general

Propiciar el manejo sostenible de los Acueductos Rurales del Cantón de Grecia, Provincia de Alajuela, aunando esfuerzos Organizativos e Institucionales en protección y recuperación de Cuencas, en

capacitación y formación a Mujeres y Hombres, que promueva la ejecución de Proyectos de Desarrollo local, con participación activa de los usuarios y usuarias.

Descripción del proyecto

Componentes del acueducto donde se planteo realizar acciones:

Zonas de carga y descarga acuífera:

Existe degradación de las zonas de carga y descarga acuífera, en términos de la cobertura boscosa ya que muchas de las zonas de recarga, se establecen en zonas de cultivo.

Tomas de agua:

Muchos acueductos tienen problemas con las tomas de agua, las cuales presentan deficiencias en lo que respecta a la correcta captación. En varios casos, se toma el agua directamente de un río, sin la debida infraestructura para proteger contra la contaminación. En otros casos se requiere que la actual infraestructura de captación sea mejorada para que garantice la calidad y la cantidad que requieren las comunidades. En este sentido el proyecto estará dando soluciones a los acueductos de Santa Gertrudis Sur, San Miguel de San Roque, Pilas y Bodegas de Tacaes y Montañas Vivientes.

Tanques de almacenamiento:

Varios de los acueductos del cantón de Grecia, requieren de almacenamiento, que les permita dar un servicio más eficiente a las comunidades, otros acueductos están visualizando un desarrollo en el largo plazo y por tanto los requerimientos de tanques son imprescindibles. Con la presente iniciativa, se estarían beneficiando los acueductos de San Roque y San Luis de Bolívar.

Red de tuberías:

Hay necesidades de mejorar la infraestructura de distribución, para lograr una adecuada cobertura de la población en varios acueductos. En algunos casos los requerimientos de aguas han aumentado y se hace necesario aumentar los caudales y por tanto las tuberías. En otros las tuberías son de muchos años atrás y requieren el cambio. Para la presente iniciativa, se propone mejorar de la red de distribución de los siguientes acueductos: Santa Gertrudis Centro, San Vicente, Santa Gertrudis Sur, El Cedro y Carbonal.

Cloración:

Esta es una necesidad muy sentida dentro del sistema de producción de agua para abasto humano, debido a que en el aspecto bacteriológico, existen riesgos constantes por la eliminación de desechos orgánicos cerca de fuentes de agua tales como potreros, gallinaza en cultivos, cerdaza y otros. Se propone mejorar la condición de asepsia del agua mediante la adquisición y colocación de sistemas de cloración en los acueductos de: Los Ángeles de Grecia, San Roque de Grecia, Santa Gertrudis Sur, San Juan de Bolívar, Barrio Latino de Grecia y San Luis de Bolívar.

Micromedición:

Se persigue que el acueducto responda a las necesidades y no al desperdicio, de igual forma, se reduce el volumen de aguas servidas que se descargan al medio y se favorece un suministro más eficiente, para lo cual se instalaran micromedidores en los acueductos de: Barrio Latino de Grecia, Calle San José y Calle Rodríguez, La Arena de Grecia, y Santa Gertrudis Sur.

Aspectos de formación y educación:

Es un importante aspecto que se debe mejorar con la ejecución del presente proyecto. Además de dar a conocer al habitante rural sobre aspectos relacionados con la protección y conservación del recurso hídrico, se realizaran 10 talleres de capacitación para las ASADAS

Perspectiva de Género:

En el cantón de Grecia hay un grave problema de relación de equidad entre los géneros, existe poca participación de la mujer dentro de las juntas directivas de las Asadas, básicamente cumplen un rol presencial como secretarias sin participación en la toma de decisiones. En el entorno organizativo local su participación es muy escasa, y muchas veces carece de una formación adecuada para participar de la toma de decisiones. Otro aspecto importante a considerar es que los medios de producción están en manos de hombres. Se puede considerar que esta situación de desconocimiento y falta de capacitación promueve en ellas reacciones adversas a la participación dentro de las juntas directivas de las Asadas y de otras organizaciones. Mediante talleres se estarna realizando capacitaciones a las mujeres sobre el manejo y producción de agua para abasto humano

Productos obtenidos

Las ASADAS del Cantón formularon y desarrollaron el plan de capacitación.

El 60% de las ASADAS disponen de los planes específicos de protección de las zonas de recarga y descarga acuífera

El 100% de las ASADAS tienen por escrito las funciones del personal.

El 50% de las ASADAS iniciaron acciones para la capacitación de los socios y socias.

El 50% de las ASADAS elaboraron el plan de desarrollo.

El 100% de las ASADAS están caracterizando su producto.

El 50% de las ASADAS poseen un plan de emergencias definido

El 50% de las juntas directivas de las ASADAS están conformadas por al menos 2 mujeres

El 50% de las ASADAS están aplicando las tarifas de ARESEP

Capacitación para que cada ASADA pueda establecer la Estructura mínima Administrativa que debe tener.

Diez (10) talleres de capacitación sobre temas relacionados con la administración, operación, tarifario, financiero, legal y temas de orden técnico.

Manual de buenas Prácticas para el aseguramiento de la Calidad del agua.

El 100% de los Acueductos disponen y conocen acerca de la producción y conservación del recurso hídrico.

En la ASADA de San Miguel de San Roque de Grecia, se construyeron 5 Captaciones.

En la ASADA de Santa Gertrudis Centro de Grecia, se construyeron 2 Captaciones.

En las ASADAS de Santa Gertrudis Centro, San Vicente, Santa Gertrudis Sur y El Cedro se compró e instaló Tubería de PVC en diámetro de 100 y 75 mm. SDR 26, en la conducción y distribución de los sistemas de los respectivos acueductos.

En la ASADA de San Luis de Bolívar de Grecia, se construyó un Tanque de Almacenamiento de 50 m³.

En la ASADA de San Roque de Grecia, se compró parte de los materiales para la construcción de un Tanque de Almacenamiento de 500 m³.

En las ASADAS de Barrio Latino de Grecia, Calle San José y Calle Rodríguez, La Arena de Grecia, se compraron medidores

En las ASADAS de Los Ángeles de Grecia, San Roque de Grecia, Santa Gertrudis Sur, San Juan de Bolívar, Barrio Latino de Grecia, se compró clorador para cada acueducto.

Impactos

En lo Social:

La Unión de Acueductos del Cantón de Grecia y sus ASADAS afiliadas, son reconocidas a nivel Comunal, Cantonal y Regional, como un buen Modelo de Organización y Desarrollo Comunal, el cual está siendo reproducido en otros Cantones del País.

En lo Económico:

Con la construcción de Obras de Infraestructura en los Acueductos, para brindar un mejor Servicio de abastecimiento de agua Potable, se crea conciencia en la Población sobre el valor real del Recurso Hídrico y la necesidad de aumentar anualmente las Tarifas, para generar mayores Ingresos y poder invertir mayores Recursos Económicos en el mismo Acueducto. La Donación de Obras de Infraestructura por parte de Fundecooperación, ha acelerado el Desarrollo de los Acueductos beneficiarios y permitido invertir los Recursos de las ASADAS, en otras necesidades

En lo Ambiental:

A través de los Talleres de Capacitación, se ha logrado crear conciencia en los miembros de las Juntas Directivas de los Acueductos Rurales, en la necesidad de invertir Recursos Económicos para la Protección de Nacientes, compra de Terrenos donde se encuentran las Fuentes y Reforestación de las Zonas de Recarga y Descarga Acuífera, para garantizar la Calidad y Cantidad del Recurso Hídrico, tanto a la Población actual como a las futuras Generaciones.

De Género:

Otro producto de los Talleres de Capacitación, fue lograr crear conciencia en los miembros de las Juntas Directivas de los Acueductos Rurales, para insistir en la importancia de la participación de las Mujeres en la Toma de decisiones de las ASADAS, e incentivar la presencia de las Mujeres en un porcentaje igual o mayor al 40% como participación de la mujeres en las Juntas directivas de las distintas ASADAS

presencia y proyección a nivel Internacional, en Temas de la Protección del Recurso Hídrico. Debido a ésta Alianza, un miembro de UNAGUAS asistió a un mini Foro realizado en México y otro en El Salvador, para exponer los logros alcanzados por la Unión.

1.16 Ciclo de Vida de los Productos Plásticos como Herramienta Competitiva Presentado por la Asociación Costarricense de la Industria del Plástico. 60-M-03

Programa temático:	Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias	
Administrador:	Asociación Costarricense De La Industria Del Plástico	
Ejecutor:	Centro Nacional de Producción Más Limpia (Cnp+L)	Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR)
Población meta:	En el proyecto se espera involucrar al menos 20 – 30 empresas en el componente de capacitación, diez de las cuales recibirán asesoría técnica para el desarrollo de conceptos de productos (prototipos). De estas se seleccionarán cuatro empresas a las cuales se les brindará asesoría técnica para el desarrollo y producción de los prototipos	
Ubicación geográfica:	Área Metropolitana Cantones San José, Cartago, Alajuela	
Monto aprobado:	¢38.163.555	
Período de ejecución:	34 meses (inicio agosto/03 – junio/06)	

Objetivo general

Incorporar el ecodiseño en la estrategia competitiva del sector plástico y diseñar, implementar y transferir un esquema validado que promueva la transacción de subproductos y residuos industriales

Descripción del proyecto

Mediante el proyecto se realizaran las siguientes acciones:

La primera actividad del proyecto será presentar la iniciativa a las empresas de los sectores supra mencionados y lograr el compromiso para su participación activa en la iniciativa.

La metodología de trabajo que se utilizará en la ejecución del proyecto requiere de la capacitación del personal técnico de las empresas para que sean ellos quienes con el apoyo de los asesores externos, puedan desarrollar los conceptos y producir los prototipos de los nuevos productos.

Con el objetivo de lograr la reapplicación de la iniciativa y que un mayor número de empresas logren los beneficios de aplicar las herramientas de Análisis de Ciclo de Vida, se requiere de la divulgación constante de los resultados del proyecto. Por esta razón se publicarán y divulgará material con información técnica (panfletos y afiches) así como guías con la descripción de la metodología de implementación de las herramientas, las que podrán ser utilizadas y seguidas por nuevas empresas para implementar las mejoras por su propia cuenta.

El personal técnico de las empresas ya capacitado recibirá la asesoría técnica de expertos en eco-diseño y análisis de ciclo de vida, durante el proceso de desarrollo de nuevos conceptos y producción de los prototipos de los nuevos productos ecodiseñados.

Una vez concluido el proyecto se divulgarán los resultados por medio de un seminario final y la distribución de los materiales impresos antes mencionados.

Para garantizar que se obtengan los resultados planteados durante todo el período de ejecución del proyecto habrá una coordinación estrecha con los beneficiarios y los consultores asesores. Además se administrarán los recursos destinados de acuerdo a lo establecido por Fundecooperación.

Productos obtenidos

Talleres de divulgación del proyecto y las empresas del sector asociadas ACIPLAST

Personal técnico de las empresas y de ACIPLAST viene recibiendo capacitación para sensibilizarlo y capacitarlo sobre el tema de Análisis de Ciclo de Vida – ACV y las herramientas para implementar el Ecodiseño y el ACV

Material técnico (brochures, afiches y guías) ha sido publicado y divulgado.

Cuatro (4) Empresas han desarrollado *Conceptos* piloto de nuevos productos haciendo uso de la metodología de Ecodiseño.

Tres (3) prototipos de productos en tres empresas han sido diseñados y producidos como ejemplos haciendo uso de las herramientas de Análisis de Ciclo de Vida.

Impactos

A partir del diseño y construcción de los prototipos desarrollados bajo el concepto de productos piloto de nuevos haciendo uso de la metodología de Ecodiseño los impactos son los siguientes:

Reducir impacto ambiental

Mejorar diseño, que sea más atractivo

Mejorar distribución y reducir costos de distribución

Reducir peso/material y reducir costos del envase

Mejorar ergonomía

Mayor eficiencia en el empaque por experiencia

Costos por unidad producida más competitivos

Cumplimiento con la calidad requerida

Empresa capacitada sobre Ecodiseño.

Empresa en vías de iniciar un nuevo proceso productivo que la incursiona en un mercado totalmente nuevo e innovador en el país

1.17 Diseño e implementación de un esquema de Mercadeo de Residuos y Subproductos Industriales-MERSI, que promueva la transacción de subproductos y residuos industriales entre empresas nacionales. 59-M-03

Programa temático: Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias
 Administrador: Asociación Cámara De Industrias De Costa Rica - CICR
 Ejecutor: Cámara De Industrias De Costa Rica – CICR
 Centro Nacional De Producción Más Limpia – CNP+L

Población meta: Como beneficiarios directos e inmediatos del proyecto se tendrá dos tipos uno desde la oferta de residuos y subproductos y otro desde la demanda. En el primer caso, al finalizar el proyecto se habrá logrado la participación de 60 industrias de los sectores Plástico, Metalmecánico, Gráfico y Agroindustrial, en los talleres informativos y el mecanismo de transacción. En el caso de la demanda se espera la participación de tres tipos diferentes de consumidores de estos materiales, empresas de reciclaje, de tratamiento y disposición final y PYMES que utilizan como materias primas los residuos de otras actividades. Las microempresas de acopio y reciclaje de materiales que pertenecen a grupos organizados de mujeres se verán beneficiados de poder utilizar este mecanismo

Ubicación geográfica: San José – Cámara de Industrias de Costa Rica

Monto aprobado: ₡20.260.903

Período de ejecución: 34 meses (inicio agosto/03 – junio/06)

Objetivo general

Diseñar, implementar y transferir un esquema validado que promueva la transacción de subproductos y residuos industriales

Descripción del proyecto

Para el desarrollo de este proyecto se realizaran las siguientes actividades:

Fomento de esquemas preventivos como la producción más limpia.

Soporte en la metodología para la minimización y manejo de residuos.

Disminución de la contaminación ambiental generada por la inadecuada gestión de los residuos.

Promoción del intercambio de subproductos industriales, residuos, materiales excedentes o materiales que no cumplen con especificaciones de manufactura ("Lo que es Basura para unos, es para otros un verdadero Tesoro")

Generación de cadenas de producción "metabolismo industrial".

Valoración económica de los subproductos y residuos industriales.

Fomento de la reducción, el reuso y el reciclaje.

Ahorro en los costos de producción.

Reducción de los costos de tratamiento y disposición final de residuos.

Generación de fuentes de trabajo dedicadas a la actividad de gestión de residuos.

Asesoría en la Identificación de Oportunidades para el Reciclaje

Productos obtenidos

Boletín del Mercado de Residuos y Subproductos Industriales (MERSI) es el medio por el cual se proporciona a los empresarios y otros grupos interesados la oportunidad de tener un acceso directo a la información especializada del manejo de los residuos industriales en nuestro País y en el resto del mundo

Durante el periodo septiembre/05 hasta febrero/06 la MERSI presentan los siguientes resultados: - 210 empresas utilizan MERSI , - de 8 a10 visitas al día a la pagina, - 35 grupos organizados o empresas de mujeres utilizan el programa y - 90 mujeres han participado en las actividades

Talleres para los sectores: Metalmecánica, Plásticos, Gráfico, Automotriz, Artesana y Pinturas

Otros logros

Seis (6) Boletines de MERSI

Seis (6) Seminarios sectoriales

145 anuncios en línea

230 solicitudes en negociación

4386 Visitas Septiembre de 2004 al Marzo de 2006

8-10 Visitas diarias

100 ton/semestre transadas

Impactos

Capacitación y entrenamiento: Formación de profesionales y multiplicadores

Asistencia técnica: Diagnósticos, estudios, diseños, buenas prácticas de manufactura y operación, optimización de materiales, proceso y productos, asesoría, en la implementación y monitoreo y seguimiento.

Transferencia de tecnología: asesoría en la definición, evaluación, selección y puesta en marcha de tecnologías ambientales sanas.

Asesoría en política Ambiental y desarrollo Empresarial: Participación en foros de discusión, comités y grupos de trabajo para discusión de políticas y aspectos normativos, asesoría legal, incentivos tributarios, instrumentos ecológicos, etc.

Gestión: Asistencia financiera y gestión de cooperación nacional e internacional, que apoyen técnica y económicamente los proyectos-(Fondos de fomento nacionales, agencias y entidades bilaterales y multilaterales, capital de riesgo, líneas de crédito verde, mecanismos de ahorro compartido, protocolos y convenios internacionales, etc).

1.18 Sistema integral de gestión ambiental en la región Huetar Atlántica. 44-G-03

Programa temático:	Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias
Administrador:	Cámara de Industrias de Costa Rica
Ejecutores:	ACEPESA; CNP+L; Asociación de Organizaciones del Corredor Biológico Talamanca Caribe CBTC; Asociación Talamanqueña de Ecoturismo y Conservación ATEC
Población meta:	La población meta del proyecto puede ser dividida en tres grupos: Las comunidades, las empresas recolectoras-recuperadoras y las empresas turísticas.
Ubicación geográfica:	Talamanca (Pto Viejo y Cahuita), Tortuguero y Limón Centro
Monto aprobado:	¢66.856.540
Período de ejecución:	30 meses (octubre/03 – abril/06)

Objetivo general

Instalar un sistema integrado y sostenible de gestión ambiental en las comunidades de Talamanca y aplicación de Producción Más Limpia en el sector hotelero de Limón y Tortuguero

Descripción del proyecto

Mediante el proyecto se realizarán las siguientes acciones:

Contribuir al fortalecimiento de los elementos culturales y educativos que se orientan a promover actitudes y hábitos para manejar adecuadamente y reducir los desechos sólidos, el consumo de agua y electricidad y otras acciones cotidianas orientadas a la protección del ambiente.

Aplicar la Metodología de Producción Más Limpia (P+L) y administración de recursos en el sector turístico del Caribe.

Desarrollar sistemas de manejo integrado y sostenible de desechos sólidos, en el sector empresarial turístico del Caribe

Fortalecer la capacidad gerencial y financiera de RECICARIBE y ATEC para el manejo del sistema de recolección selectiva de desechos sólidos en la región Caribe Sur

Ampliar la escala de operación del centro de acopio, facilitando una alianza estratégica con otras empresas de recuperación de la región.

Nota: Este Proyecto se encuentra suspendido a la espera que se presente información sobre la tenencia legal por el grupo metas del terreno donde se estará realizando inversiones en construcción y dotación de equipo. Por lo anterior no se tiene información sobre los logros e impactos

1.19 Fortalecimiento de CONAO como un mecanismo de seguimiento de proyectos ejecutados por organizaciones del segmento de las ONG. 66-M-03

Programa temático:	Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias
Administrador:	CONAO
Ejecutor:	CONAO
Población meta:	70 asociados (10 de cada Región), 14 asociadas que integran la Junta Directiva, 21 asociadas que integran las 4 comisiones temáticas
Ubicación geográfica:	San José – CONAO
Monto aprobado:	¢38.200.000
Período de ejecución:	40 meses (inicio agosto/03 – diciembre/06)

Objetivo general

Fortalecer a CONAO mediante el desarrollo de las capacidades en formulación, gestión y seguimiento de proyectos que permitan, a CONAO como entidad representativa de las ONGs y OS, dar mejor acompañamiento a la/s organizaciones del segmento y contribuir al Mecanismo Nacional del Convenio

como un referente que con nuestras acciones posibilitamos mayores condiciones para el éxito de los proyectos que Fundecooperación financia

Descripción del proyecto

Diseñar de manera participativa la estrategia de trabajo de CONAO para los próximos cinco años
Fortalecer la capacidad de gestión de CONAO como instrumento de apoyo a las organizaciones en la elaboración, evaluación gestión y seguimiento de proyectos de las organizaciones
Formular una propuesta de incidencia política que favorezca el fortalecimiento de CONAO y que permita a las organizaciones contar con un servicio accesible y permanente de representación y asesoría a proyectos en ejecución, en las Regiones

Productos obtenidos

Estrategia de trabajo de CONAO para los próximos 5 años posee un avance del 60%
Propuesta de estructura de trabajo, ajustada a su realidad actual y potencial de desarrollo, posee un avance del 70%
Procesos, procedimientos instrumentos de trabajo y puestos claramente definidos y ajustados a su realidad, se posee un avance del 70%
Alternativas complementarias de financiamiento identificadas y caracterizadas, posee un avance del 70%

Impactos

Dado que el proyecto le falta un año de ejecución no se posee la información acerca de los impactos que se viene dando durante la ejecución del proyecto los cuales estarán determinados y cuantificados el final cuando termine el proyecto

1.20 Fortalecimiento de las capacidades locales en la gestión del turismo comunitario y educativo en la Península e Islas del Golfo de Nicoya. 01-P-03

Programa temático:	Turismo sostenible
Administrador:	Asociación Ecológica Paquera, Lepanto y Cobano (ASEPALECO)
Ejecutor:	Asociación Ecológica Paquera, Lepanto y Cobano (ASEPALECO)
Población meta:	Mujeres organizadas, los jóvenes Guías Naturalistas y 60 socias y socios de ASEPALECO
Ubicación geográfica:	Cantón Central Puntarenas, Distrito de Lepanto, Península de Nicoya.
Monto aprobado:	12.386.250.00
Período de ejecución:	12 meses

Objetivo general

Fortalecer la capacidad empresarial de grupos organizados de guías naturalistas, y de mujeres en el área de Turismo Educativo y Comunitario, aprovechando sosteniblemente los ambientes naturales y culturales, con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas a la Reserva Karen Mongensen y las Islas del Golfo de Nicoya.

Breve descripción: las principales actividades giran en torno a la consolidación de la ASEPALECO, la Asociación de Guías de la zona y el apoyo a grupos de mujeres. El fortalecimiento de alianzas estratégicas para la protección del ambiente y el desarrollo sostenible de la zona. Así mismo implica la ampliación de la planta turística del Albergue de la Reserva Karen Mogensen, construyendo y equipando una oficina de información, venta de artesanía de la zona y alimentos ligeros.

Logros e impactos

El proyecto ha fortalecido su oferta de turismo rural sostenible en la Reserva y el rol de la Asociación como líder en la protección de los recursos naturales junto con la Asociación de Guías y otras organizaciones homólogas al nivel nacional e internacional. Se ha ampliado el albergue y sus servicios,

con la construcción de la oficina de información y mejoramiento del albergue. El tema de capacitación para las buenas prácticas y la protección del ambiente incluyendo el desarrollo comunal. Está en su etapa de cierre técnico.

1.21 El turismo rural como instrumento para el desarrollo económico y social de las familias campesinas. 02-G-03

Programa temático: Turismo sostenible
 Administrador: ACEPESA
 Ejecutor: Asociación Centroamericana para la Economía, la Salud y el Ambiente
 ACEPESA
 Co-ejecutor: Mesa Nacional Campesina – Asociación Jóvenes Ambientalista de la Zona Norte - JAZON
 Población meta: 40 familias campesinas de la Región Norte y Ortega de la Región Chorotega
 Ubicación geográfica: Región Huétar Norte y Ortega de la Región Chorotega
 Monto aprobado: 54.118.261.28
 Período de ejecución: 24 meses

Objetivo general:

Identificar condiciones fundamentales bajo las cuales la actividad turística se puede constituir en una alternativa de desarrollo rural. Diseñar una propuesta de política nacional para crear una alternativa sostenible de turismo rural, como instrumento de desarrollo para los y las pequeñas productoras agropecuarias de Costa Rica. Desarrollar una experiencia piloto de turismo rural en la región Huétar Norte de Costa Rica.

Breve descripción:

Este proyecto ha incidido favorablemente en el desarrollo y reconocimiento del turismo alternativo, sobre todo en la modalidad de turismo rural comunitario. Desarrolla don niveles de intervención: el local y el nacional. En el local ha apoyado las ofertas de turismo en familia campesina en la Zona Norte, desarrollando un programa de capacitación para el desarrollo de producto y temáticas afines a una adecuada gestión. En el nivel nacional desarrolla actividades en torno al reconocimiento político del turismo rural comunitario, en la búsqueda de acciones concretas para mejorar y potenciar su valor como una oferta turística diferenciada.

Logros e impactos

Actualmente se puede demostrar que se cuenta con una oferta de turismo en familia, bajo el sello de producto de Vacaciones con Familias Campesinas, divulgada y comercializada en esa modalidad. En el nivel nacional, junto con COOPRENA y ACTUR – ambas organizaciones dedicadas al mejoramiento y comercialización de TRC, se logró conformar la Alianza para el Turismo Rural Comunitario, que juntos a su vez, han logrado el reconocimiento por parte del ICT del TRC. Por lo tanto, el impacto de este proyecto es de reconocimiento en el sector del turismo alternativo. Está en su última etapa de ejecución.

1.22 Incorporación del Código de conducta en el Sector Turismo en Costa Rica como dimensión al Turismo Sostenible. 04-G-03

Programa temático: Turismo sostenible
 Administrador: Fundación PANIAMOR
 Ejecutor: Fundación PANIAMOR
 Co-ejecutores: Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo – ACOPROT. Asociación Costarricense de Tour Operadores - ACOT
 Población meta: Directos: actores claves de la industria turística nacional en total 3000 personas del sector turismo. Indirectos: beneficiarios indirectos como los niños, niñas y adolescentes en general que habitan las regiones alcanzadas por el proyecto.
 Ubicación geográfica: San José, Limón Puntarenas y Guanacaste.

Monto aprobado: 42.335.487.00
 Período de ejecución: 24 meses

Objetivo general:

Potenciar la capacidad de actores clave de la industria turística, la sociedad civil e instituciones públicas competentes en este ámbito para desestimular y sancionar la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes asociada a viajes y turismo desde un enfoque de turismo responsable y sostenible.

Breve descripción:

Esta iniciativa se fundamentó en el problema de la comercialización sexual de niños, niñas y adolescentes en destinos turísticos. Los principales componentes giran en torno a atacar el problema en los niveles de facilitación para este tipo de delitos, desde el mismo seno del sistema y estructura turística de nuestro país. Por lo tanto, el proyecto realiza análisis profundos de la problemática directamente con las empresas turísticas vulnerables y sus funcionarios. Con base en talleres se logra la concientización, la disposición y compromiso directo del combate al problema. Se llevan a cabo acciones claras de adopción formal a un código de conducta tanto empresarial como al nivel individual de los empleados. Como componente de gran importancia para la divulgación de los avances en la conscientización y toma de decisiones políticas tanto gubernamentales como privadas, el proyecto ha generado una campaña publicitaria, como acompañamiento a las tareas de capacitación y concientización.

Logros e impactos

La industria turística ha acogido esta iniciativa con muy buenos ojos, reconociendo que este problema debe ser atacado, ya que riñe con el desarrollo que promulga Costa Rica, de un turismo sostenible. El éxito en el desarrollo de los talleres y de la campaña de divulgación efectuada, ha provocado mayores solicitudes de atención por parte del Proyecto de parte de otras empresas turísticas. Por otro lado, el desarrollo de la campaña publicitaria, ha tenido gran cobertura, no solo en el medio turístico, sino también en el público en general y ha provocado esfuerzos similares en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Está en su etapa de finalización.

1.23 Sostenibilidad (mejoramiento, complementariedad) de los servicios turísticos y desarrollo de un Jardín Botánico en el Agroecomuseo Rincón de la Vieja. 07-M-03

Programa temático: Turismo sostenible
 Administrador: Asociación Agroecológica Rincón De La Vieja
 Ejecutor: Asociación Agroecológica Rincón De La Vieja
 Población meta: 18 familias, de las cuales 10 son integrantes de la Asociación Agroecológica y 8 más que realizan labores de venta de productos, arriendo de caballos y servicios domésticos necesarios para la actividad turística.
 Ubicación geográfica: Distrito de Aguas Claras de Upala, asentamiento campesino de Buenos Aires, Corredor Biológico RINCÓN-CACAO.
 Monto aprobado: 19.900.000.00
 Período de ejecución: 18 meses

Objetivo general:

Fortalecer la sostenibilidad ambiental, social y financiera de la oferta de turismo rural comunitario que ofrece la Asociación Agroecológica en el Agroecomuseo Rincón de la Vieja, por medio de mejoras y adiciones en la infraestructura turística existente, condiciones de atención, del mercadeo directo en nuevos nichos y la capacitación y fortalecimiento organizativo de las mujeres y varones del grupo meta.

Breve descripción:

Este proyecto desarrolló actividades para fortalecer la oferta del Albergue Termas Azules, desde la planta turística hasta la gestión de la pequeña empresa. Implicó la ampliación la ampliación del albergue con la construcción de un módulo de mejor calidad y la remodelación de las construcciones existentes. Así mismo incluyó la capacitación en organización, atención al visitante, promoción y comercialización directa con entidades para el turismo nacional e internacional.

Logros e impactos

El albergue muestra mejoras evidentes en su planta turística y en el acondicionamiento de áreas públicas como jardines, senderos, áreas de observación de flora y fauna. La organización cuenta con mejor organización y sus afiliados mayor identificación y desempeño en su actividad agroecoturística. Las acciones de promoción y comercialización han mejorado el aprovechamiento de las instalaciones, figurando como una opción de turismo rural comunitario bien conformado, fortaleciendo el destino turístico de la zona, antes compañía tour operadoras del turismo nacional e internacional. En su etapa de cierre técnico.

1.24 Consolidación y Regionalización de los impactos del Proyecto Profesionalización del Artesano Costarricense. 32-P-03

Programa temático:	Turismo sostenible
Administrador:	Asociación Costarricense de Artesanos (ACARTE)
Ejecutor:	Asociación Costarricense de Artesanos (ACARTE)
Población meta:	Directo: 40 familias que participarán en los talleres.
Ubicación geográfica:	El Gran Área Metropolitana (Ciudades de Heredia, Alajuela, San José y Cartago)
Monto aprobado:	10.166.850.00
Período de ejecución:	18 meses

Objetivo general: Lograr la consolidación y la sostenibilidad institucional de los productos estratégicos e impactos alcanzados por el Proyecto Profesionalización del Artesano Costarricense.

Breve descripción:

Implica el fortalecimiento de los artesanos afiliados y de la misma organización. Las principales actividades se orientan al desarrollo de productos, mejores prácticas en la fabricación de artesanías, administración de microempresas, la divulgación y promoción de artesanías en el mercado turístico. Para el componente de divulgación se confeccionó una serie de "stands" con estructuras de metal desmontables que permiten la participación y organización de ferias a bajo costo y el manejo empresarial

Logros e impactos

El proyecto permitió el avance en el desarrollo de artesanías, la promoción y la comercialización de las mismas, en forma directa, minimizando la intermediación y por consiguiente permitiendo mayores ingresos a los agremiados. En el gremio artesanal del país, la asociación ha logrado mostrar una mayor organización y mejor posicionamiento, con productos nuevos e innovadores. En su etapa de cierre técnico.

1.25 Consolidación del ecoturismo comunitario en la comunidad de Bijagua de Upala. 44-M-04

Programa temático:	Turismo sostenible
Administrador:	Asociación Bijagüeña de Productores Agrícolas (ABIPA)
Ejecutor:	Asociación Bijagüeña de Productores Agrícolas (ABIPA)
Población meta:	Serán beneficiarios directos del proyecto un total de 52 vecinos de la comunidad de Bijagua de Upala, asociados a la agrupación o vecinos de los asentamientos campesinos Carlos Vargas y Altamira
Ubicación geográfica:	Bijagüa de Upala, Prov. de Alajuela
Monto aprobado:	¢43.175.178.14
Período de ejecución:	24 meses

Objetivo general: Mejorar la calidad de vida de forma equitativa de mujeres y hombres de la comunidad de Bijagua de Upala, mediante el fortalecimiento de la oferta turística y la consolidación de la Asociación Bijagüeña de productores Agrícolas como motor de Desarrollo Local.

Breve descripción:

Mejorar y ampliar físicamente el producto turístico que ofrece el Albergue Heliconias, mediante la construcción de 6 cabañas, equipamiento especial para combatir la humedad y para calentamiento, un serpentario, mejora de senderos. Así mismo, desarrollar cursos de capacitación para los asociados y otros grupos organizados que tienen relación directa con el Albergue y la elaboración de una estrategia de mercadeo.

Logros e impactos

A dado inicio recientemente (marzo 2006)

1.26 Consolidación del Ecoturismo comunitario en la cuenca del río Quebradas, Pérez Zeledón. 46-M-04

Programa temático:	Turismo sostenible
Administrador:	Fundación para el Desarrollo del Centro Biológico Las Quebradas - FUDEBIOL
Ejecutor:	Fundación para el Desarrollo del Centro Biológico Las Quebradas - FUDEBIOL
Población meta:	La organización de mujeres de Quebradas esta integrada por 15 señoras de la comunidad las Asociación de Mujeres de Sajaral y Fudebiol, organización mixta integrada también por personas de las comunidades mencionadas.
Ubicación geográfica:	Cuenca del Río Quebradas, comunidades: Quebradas, y Sajaral, pertenecientes a los distritos de San Isidro, Cantón Pérez Zeledón, San José.
Monto aprobado:	¢21.663.372
Período de ejecución:	24 meses

Objetivo general: contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de forma equitativa de mujeres y hombres de las comunidades de Sajaral y Quebradas de Pérez Zeledón, mediante el fortalecimiento de la oferta turística de la Fundación para el Desarrollo del Centro Biológica las Quebradas

Breve descripción:

El proyecto que se presenta pretende fortalecer los servicios turísticos que en la actualidad brinda FUDEBIOL, un componente de construcciones que invertirá en el acondicionamiento de senderos en la zona de la reserva, construyendo puentes colgantes y un componente de mejoramiento de capacidades locales a fin de pulir el producto actual y: mejorar la calidad de artesanías, productos y servicios que actualmente brindan las tres organizaciones participantes., para aprovechar de mejor manera el incremento en la demanda

Logros e impactos:

No ha iniciado aún. Iniciará en abril 2006

2. Proyectos cerrados

2.1 Consolidación de un módulo organizacional y productivo aplicado a sistemas sostenibles en el Trópico Húmedo del Pacífico Central de Costa Rica. Etapa II. 11-G-03

Programa temático:	Agrosilvopastoril
Administrador:	Asociación de Productores Agroindustriales Conservacionistas de Aguirre (APACA)
Ejecutor:	Asociación de Productores Agroindustriales Conservacionistas de Aguirre (APACA)
Población meta:	100 asociados y asociadas a APACA con sus familias (5 miembros promedio en su núcleo familiar), más 50 familias de 2 organizaciones más.
Ubicación Geográfica:	Quepos

Monto solicitado: ¢ 47.562.131,00
 Período de ejecución: 24 meses

Objetivo General

Consolidar los resultados obtenidos en la primera fase del proyecto en los sistemas de producción orgánicos sostenibles, incorporando las fases de comercialización y mejoramiento industrial, con el fin de facilitar y apoyar la superación socioeconómica, la equidad de género y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, mediante la acción intersegmental.

Descripción del proyecto

El proyecto busca la incorporación de nuevos asociados a APACA, mediante la capacitación en aspectos organizativos y administrativos. Así mismo se espera someter a mayor investigación los resultados preliminares obtenidos en la primera etapa, especialmente en lo que compete a los cultivos de vainilla y piña orgánica. En la fase de campo se propone reforzar las parcelas demostrativas para la validación de la tecnología generada en la fase anterior e iniciar con proceso de agroindustria a través del apoyo del CNP. En el ámbito de la comercialización, se propone la exploración de mercado e iniciar el proceso de certificación de productos. La propuesta incorpora además actividades para la capacitación en aspectos de género tendientes a propiciar la incorporación de mujeres dentro de las actividades productivas.

Situación actual

Al momento de proceder con el cierre técnico del proyecto, éste había cumplido con el 80% de las actividades de capacitación previstas, así mismo se tiene resultados sobre el uso de biocontroladores y extractos vegetales para el control de plagas y enfermedades en vainilla y piña. En cuanto al proceso de mejoramiento industrial, se han hecho mejoras para el secado de vainilla y canela dotando a la organización de secadores solares y achiote para lo cual se ha reacondicionado y puesto en funcionamiento un sistema de secado con aire caliente.

Vale indicar que este objetivo fue necesario efectuar un replanteamiento en vista de que Coopefruta R.L, organización que estaría llevando a cabo mejoras en el proceso agroindustrial se encuentra en proceso legal por lo cual redireccionaron los fondos destinados a establecer una planta de tratamiento de aguas, para los otros proyectos dado que la planta no se halla funcionando en este momento.

Respecto al fortalecimiento institucional de APACA, se han dado capacitaciones en aspectos técnicos y gerenciales.

En el componente de comercialización, se ha iniciado el proceso de caracterización de producto e identificación de mercados el cual se está coordinado con el PIMA, a su vez se están haciendo gestiones para coordinar con el proyecto Chorotega la comercialización de piña en el mercado justo.

El proyecto fue enviado a Junta Administrativa de Fundecooperación mediante oficio DT-0264-05 del 1 de junio de 2005 para su cierre final, mismo que fue aprobado en sesión ordinaria 12-05 del 28 de junio de 2005. La donación de activos se hará en el mes de una vez que se compruebe el buen uso de los recursos

2.2 Seguridad alimentaria y producción sostenible desde la parcela para una mejor calidad para una mejor calidad de vida de la familia ngöbe. 15-P-03

Programa temático: Agrosilvopastoril
 Administrador: Asociación Cultural Ngöbegue Indígena de Costa Rica
 Ejecutor: Asociación Cultural Ngöbegue Indígena de Costa Rica
 Población meta: 30 familias de pequeños productores y productoras ngöbes en situación vulnerable
 Ubicación Geográfica: Territorios ngöbes de Abrojo-Montezuma, Altos de San Antonio, Comte Burica, Coto Brus y Osa: Cantones de Buenos Aires, Corredores, Coto Brus, Golfito y Osa, Puntarenas, Región Brunca.
 Monto solicitado: ¢ 18.891.220,22
 Período de ejecución: 24 meses

Objetivo General

Promover nuevas experiencias de producción sostenible y manejo racional de los recursos naturales por medio del establecimiento de 30 unidades integrales de producción silvoagropecuaria, que garanticen la seguridad alimentaria y la generación de ingresos y contribuyan a mejorar la calidad de vida de 30 familias de pequeños productores y productoras ngöbes, a través de la regeneración medioambiental, el fortalecimiento de la autonomía y el fomento de la equidad en la relaciones de género.

Descripción del proyecto

Se pretende la promoción e implementación de sistemas de producción agrícolas y pecuarios para la diversificación de las fincas y de la dieta de las comunidades de impacto. Para ello se prevé instalar sitios de producción semiestabulada lo mismo que áreas de producción de hortalizas y plantas medicinales bajo la modalidad orgánica.

Situación actual

A cierre técnico del proyecto, las 30 familias involucradas en el proyecto han logrado tener garantizada su soberanía alimentaria al producir dentro de su unidad productiva recursos comestibles de origen vegetal y animal que les permite la diversificación de su dieta.

13 de las familias por su parte aprovechan los residuos de porquerizas para la producción de biogás a través de la utilización de biodigestores. Con ello se cuenta con un recurso para la cocción de alimentos reduciendo así la utilización de leña a la vez que se le da un aprovechamiento a las excretas animales.

En algunas de las unidades productivas se generan excedentes para la comercialización a nivel local. En algunas ocasiones estas transacciones se dan mediante el trueque o intercambio de recursos similares o bien mediante la maneo de obra.

Como parte del fortalecimiento organizativo y cultural, se han efectuado visitas de intercambio para promover las mejoras hechas en las unidades productivas y propiciar así la transferencia de conocimiento entre iguales.

El proyecto fue enviado a Junta Administrativa de Fundecooperación mediante oficio DT-0461-05 del 7 de setiembre de 2005 para su cierre final, mismo que fue aprobado en sesión extraordinaria 20-05 del 31 de octubre de 2005. La donación de activos se hará en el mes de una vez que se compruebe el buen uso de los recursos

2.3 Análisis químico y microbiológico, inscripción y legalización de champús, acondicionadores, cremas, ungüentos, jabones y extractos a base de plantas medicinales producidos por la Asociación de Mujeres Agroindustriales de San Luis de Grecia. 08-P-03

Programa temático:	Equidad de Género
Administrador:	Asociación de Mujeres Agroindustriales de San Luis de Grecia
Ejecutor:	Asociación de Mujeres Agroindustriales de San Luis de Grecia
Población meta:	Directa: Ocho mujeres pertenecientes a la asociación y su núcleo familiar (190 personas). Indirecta: La población de San Luis de Grecia, en cuanto a posibles fuentes de trabajo.
Ubicación Geográfica:	San Luis, cantón Grecia, provincia Alajuela
Monto solicitado:	¢ 6.568.290,00
Período de ejecución:	18 meses

Objetivo general

Mejorar las condiciones de vida de las mujeres y sus familias en el ámbito social y económico a través de la comercialización legalizada de los productos elaborados con base a plantas medicinales y garantizar cada producto con su respectivo análisis químico y microbiológico, satisfaciendo preferencias y exigencias del mercado nacional y a mediano plazo, internacional.

Descripción del proyecto

Esta es una segunda etapa, durante la primera, se construyó el laboratorio de producción y se equipó.

El proyecto en su segunda etapa consistió en:

Capacitación: a mujeres de la comunidad para que algunas de ellas pudieran incorporarse al grupo microempresarial. También al grupo meta en gestión empresarial y planificación estratégica. Además, capacitación técnica para mejorar la calidad de los productos.

Inscripción en el Ministerio de Salud para el permiso de los 16 productos de la microempresa: champús, cremas, jabones, acondicionadores, ungüentos y extractos. Este registro, les permitirá venderlos legalmente, aumentando así el volumen de producción y por ende, el ingreso del grupo meta.

Logros e impactos

- Reconocimiento de la comunidad como un grupo de desarrollo local.
- Aumento en el número de mujeres beneficiadas, de 8 a 14.
- Aumento en el número de puestos de trabajo, de 7 pasó a 14.
- Aumento en el ingreso familiar, ya que el pago por hora, aumentó en un 33%.
- La producción de las plantas medicinales, materia prima de sus productos, es bajo condiciones de agricultura orgánica, en donde además, ASOMAG produce el abono orgánico.
- En el laboratorio, se ha instalado un sistema de tratamiento de los líquidos residuales por drenaje, disminuyendo así, el impacto negativo al medio ambiente.
- Tienen un sistema de separación de residuos sólidos.
- Se ha aumentado el volumen de ventas, de 7 puestos fijos, ahora se cuenta con 20 en Alajuela y San José (macrobióticas, supermercados, ferias del agricultor, vendedores independientes).
- Al iniciar el proyecto, las ventas alcanzaban los ¢200.000,00 mensuales y en enero del 2005 de ¢461.000,00 y actualmente, alcanzan los ¢600.000,00.
- Dieciséis de sus productos, cuentan con el permiso del Ministerio de Salud para su venta.

Conclusión

Este proyecto fue muy exitoso, logró todos sus objetivos y el grupo, continúa con el proceso de inscripción de otros productos, tales como cremas y ungüentos de uso medicinal.

2.4 Reciclado y fundición del vidrio. 30-P-03

Programa temático:	Equidad de Género
Administradoras:	Mora y Madrigal, Cynlin, S.A.
Ejecutoras:	Mora y Madrigal, Cynlin, S.A.
Población meta:	Diecinueve mujeres resilientes de situaciones de agresión, Fundación Esperanza.
Ubicación geográfica:	San José, de Casa Matute Gómez, 100 m Sur y 250 m Este.
Monto aprobado:	¢9.555.485,00.
Período de ejecución:	12 meses.

Objetivo general: Completar el ciclo de empoderamiento del grupo de mujeres de Fundación Esperanza, capacitándolas técnicamente y en gestión empresarial para la formación de sus propias microempresas.

Descripción del proyecto

Montar un taller de fundición y reciclado de vidrio, para la capacitación técnica y empresarial de mujeres de la Fundación Esperanza, que están saliendo de un proceso de violencia intrafamiliar.

Capacitaciones tanto técnicas como de gestión empresarial, que les permitiría completar su ciclo de recuperación y empoderamiento, integrándose laboralmente al taller o formando microempresas para la venta de servicios en: recuperación del vidrio, corte de piezas y preparación del vidrio, elaboración de vitrales y joyería y confección de empaques.

Comercialización: contar con una estrategia de comercialización para posicionarse en el mercado.

Logros e impactos

Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las señoras de la población meta y por ende, de sus familias.

Las mujeres aprendieron un oficio, por lo que su autoestima mejoró.

El proyecto ha generado centros de acopio de vidrio en las casas de las participantes y el taller. Del vidrio recolectado, el 40% de las botellas se utilizan en el reciclado y fundido y el resto, se vende a VICESA. Del vidrio de ventana, el 20% se funde y el resto se envía a VICESA. Así, el proyecto ha contribuido a disminuir la contaminación ambiental por el vidrio acumulado, reutilizándolo, fundiéndolo y creando piezas con gran valor plástico. Se están desarrollando nuevos productos con la técnica de "casting" (vidrio sólido) y aprovechar así, el 100% del vidrio que les llega.

Actualmente el taller cuenta con 5 puestos de trabajo (se trabaja por perdidos) y no tienen un salario base, sino por piezas confeccionadas.

Cynlin S.A. cuenta actualmente con un plan operativo para tres años, el que fue elaborado con el apoyo de la Banca de Desarrollo del Banco Nacional, entidad que las ha venido apoyando en la gestión empresarial.

Cuenta con una proyección de ingresos y egresos para el 2005 y 2006, con un sistema de precios y la estrategia de comercialización que recién han iniciado a ejecutar. Así, para el 2005 la **utilidad neta proyectada** es de **¢750.902,60** y para el **2006, ¢1.834.608,80**.

Luego de todo un proceso interno y con asesoría externa, ya tienen decididas las 22 piezas a confeccionar y sobre las que están concentrando todos los esfuerzos para mejorar calidad y presentación.

Tres de las señoras que trabajan en el taller, se asociaron a Cynlin S.A.

Conclusión

Ha sido un proyecto exitoso y de una gran gestión empresarial por parte de Cynlin S.A. Con el apoyo de la Banca de Desarrollo del Banco Nacional, Cynlin S.A. continúa participando en giras de negocios, sobre todo a los Estados Unidos, en donde han realizado una gran promoción de sus productos. Actualmente cuentan con una nueva línea de productos: ventanas y puertas (tipo vitral), las que ya se exhiben en depósito de materiales para la construcción como El Lagar.

2.5 Pregonera: un medio de comunicación que promueve el empoderamiento de las mujeres. 11-P-03

Programa temático:	Equidad de Género
Administradoras:	Asociación Pregonera
Ejecutoras:	Asociación Pregonera
Población meta:	grupos de mujeres organizados y lectores y lectoras del periódico.
Ubicación geográfica:	Provincia San José, Guadalupe
Monto aprobado:	¢8.286.000,00
Período de ejecución:	18 meses.

Objetivo general

Visibilizar el trabajo de las mujeres organizadas, a través de reportajes noticiosos escritos desde una perspectiva de género y de diversidades, promoviendo la relación y articulación horizontal entre ellas y sus organizaciones.

Descripción del proyecto

Diseñar dos páginas dentro del periódico Pregonera, denominas "Mujeres en movimiento" y publicadas en 14 ediciones, con un tiraje de 3.5000 ejemplares, en donde se dio a conocer el quehacer de grupos de mujeres, sobre todo, la divulgación de los proyectos financiados por Fundecooperación.

Capacitación a grupos de mujeres en el enfoque de género.

Impactos y logros

Los hombres y mujeres que reciben Pregonera, cuentan con una visión alternativa de la información. El periódico aporta en la búsqueda de democratizar la información, iniciativa que comparte con la Red de Medios Alternativos y Regionales (REMAR), afiliados al Colegio de Periodistas de Costa Rica.

El enfoque de género se ha convertido en el eje transversal de toda la actividad periodística del medio, logrando un abordaje teórico hacia las lectoras y lectores, que permite reconocer y analizar las identidades, perspectivas y relaciones entre hombres y mujeres, especialmente las relaciones de poder.

De gran impacto, a través del TCU, es la formación de jóvenes periodistas en la aplicación de la perspectiva de género en sus notas periodísticas.

Se logró la coordinación con el Instituto de Masculinidad WEM, para mantener una sección fija donde ellos hablan con perspectiva de género desde su identidad.

La escogencia de Pregonera por parte de identidades gubernamentales como privadas para sus pautas publicitarias, debido a su contenido y perspectiva de género.

Fue constante la publicación de artículos relacionados con la defensa del medio ambiente y de iniciativas amigables con el medio ambiente: defensa del recurso hídrico y tierra, iniciativas de reciclaje como la de COFERENE y Escazú Recicla, como también el reportaje sobre el portal interactivo Kalydria, que busca sensibilizar a los niños y niñas con la naturaleza.

Se ha brindado información para el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres, mediante la difusión de proyectos exitosos, en los cuales los grupos de mujeres han logrado además de generar ingresos económicos, reconocer los espacios disponibles para su desarrollo y su aporte en la economía costarricense.

La sostenibilidad del periódico Pregonera, fundamentalmente está dada por la venta de espacios publicitarios y la venta de servicios periodísticos.

Se generaron 5 puestos de trabajo.

Conclusión

El periódico Pregonera ha tenido un impacto importante tanto para las mujeres y hombres que lo adquieren, como para los grupos de mujeres, cuyas actividades ha informado y a la vez, promocionado. También, ha sido de igual importancia, la difusión sobre Fundecooperación y los proyectos que financia, incluso, en la primera edición de "Mujeres en Movimiento", se informó sobre el quehacer de la Fundación.

Es de resaltar los esfuerzos que hizo Pregonera para vender espacios publicitarios en cada edición, ya que desde el inicio de actividades del proyecto financiado, tuvieron muy claro que la publicidad era lo que les daría la sostenibilidad económica. Evaluando todas las ediciones que se financiaron, el aumento de la publicidad, es notorio.

2.6 Fortalecimiento del grupo microempresarial Socias de la Naturaleza. 38-G-03

Programa temático:	Equidad de Género
Ejecutoras:	Dirección de Género y Ambiente del MINAE.
Administradores:	Fundación de Parques Nacionales.
Población meta:	Asociación de Mujeres de San Miguel de Guatuso. Asociación Femenina El Valle de Guatuso. Asociación de Mujeres Ecologistas de la Península de Santa María de Arenal. Asociación de Mujeres Bajo La Legua. Asociación de Mujeres de Salitrales. Asociación de Mujeres de Los Ángeles de Puriscal Asociación de Mujeres de Las Colinas de La Rita de Pococí. Asociación Femenina para el Desarrollo Agroindustrial y Social de El Ceibo. En total, 90 mujeres.
Ubicación geográfica:	Provincia San José, cantón Puriscal distrito Mercedes Sur: Bajo La Legua y Salitrales; distrito Chires: Los Ángeles. Provincia Alajuela, cantón Guatuso: asentamientos San Miguel y El Valle. Provincia Limón, cantón Pococí, distrito

La Rita: Asentamiento Colinas; distrito Cariari: Asentamiento El Ceibo.
 Provincia Guanacaste, cantón Tilarán: distrito Arenal.
 Monto aprobado: ¢54.104.628,44.
 Período de ejecución: 18 meses.

Objetivo general

Consolidar en el ámbito microempresarial al grupo Socias de la Naturaleza, mediante procesos de capacitación, asistencia técnica, comercialización y dotación de recursos para la producción, que potencien la rentabilidad y sostenibilidad de la iniciativa a fin de que pueda contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y sus familias.

Descripción del proyecto

Primera etapa: diagnósticos situacionales de cada grupo, en el que se presentaron sus necesidades en cuanto a organización, gestión empresarial, prácticas de producción amigables con el ambiente, a equipos y mercadeo, todo con un enfoque de equidad de género.

Segunda etapa: capacitación para el adiestramiento y reforzamiento de sus capacidades técnicas, organizativas, empresariales, de equidad de género. Asesoría para mejorar calidad de los productos de higiene personal y obtener así, el permiso respectivo del Ministerio de Salud.

Tercera etapa: estrategias de comercialización para cada grupo que incluyó prácticas de venta, mejoramiento de la calidad y presentación de los productos que incluyó material promocional y mejoramiento de etiquetas; participación en ferias, sobre todo la Feria de las Socias; compra de equipo y puesta en práctica de nuevos procesos tecnológicos para la producción.

Logros e impactos

- Una Memoria, que sistematiza la experiencia.
- Una estrategia de mercadeo para todos los productos.
- Una Feria de productos de Socias de la Naturaleza.
- Una unidad de comercialización, que funciona en el Restaurante Dos Bocas River.
- Diez productos de higiene personal con permiso del Ministerio de Salud.
- Mejoramiento en la calidad de los productos: envases / etiquetas / procesos de producción / materias primas.
- Un plan de mejoramiento y asistencia técnica.
- Dotación de equipo para mejorar la producción.
- Infraestructura (construcción y remodelación) para la producción.
- Se generaron 51 puestos de trabajo.
- Mayor capacidad de tomar decisiones en torno a su tiempo y patrimonio grupal.
- Promoción de la agricultura orgánica (chile dulce, hortalizas, abono orgánico).
- Producción amigable con el ambiente y se aumentó en un 50%.
- Aumento de un 40% en promedio, de los ingresos.

Conclusión

Proyecto muy exitoso, que generó muchos impactos y cambios en los ocho grupos de la población meta y ha participado en encuentros regionales, como es el caso del Cuarto Diálogo Nacional – Regional Modelos de Encadenamientos comerciales y productivos de las MIPYMES en Centroamérica.

2.7 Uso del sistema de Biodigestor para el manejo de desechos de porquerizas, lecherías y otros elementos que generan las actividades productivas en las comunidades ubicadas en la Cuenca del Río Tempisque Costa Rica. 04-P-03

Programa temático: Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias
 Administrador: Asociación Manejo Cuenca Río Tempisque – ASOTEM
 Ejecutor: Asociación Manejo Cuenca Río Tempisque – ASOTEM

Población meta:	80 productores y productoras dedicad@s a las actividades productivas de lecherías y porquerizas.
Ubicación geográfica:	Provincia de Guanacaste: Cantones de: Nicoya, Abangares, Bagaces, Tilaran, Nandayure, Hojancha, Liberia, y Carrillo
Monto aprobado:	¢13.196.250.
Período de ejecución:	16 meses (inicio agosto/03 – finalizó diciembre/04).

Objetivo general

Mejorar la condición social, económica y ambiental de comunidades inmersas en la gran cuenca del Río Tempisque, con el uso del Biodigestor como tecnología para el manejo de desechos de porquerizas y lecherías

Descripción del proyecto

Mediante este proyecto ASOTEM se propuso desarrollar en varios cantones de la provincia de Guanacaste lo siguiente:

Construcción de 80 sistemas de tratamiento de desechos en actividades productivas (porquerizas y lecherías (Biodigestor)

Producción de biogás como energía alternativa para ser usado por las familias

Posibilitar que la actividad de porquerizas y lecherías sean sostenibles y amigables con el ambiente.

Actividades productivas en condiciones acertadas de salud pública.

Las familias tengan un ingreso adicional

Fortalecimiento de los grupos asociativos para la comercialización de sus productos

Productos obtenidos

Se posee información sobre las características y censo de las porquerizas, lecherías y granjas avícolas localizadas a orillas de los Ríos, quebradas y centros de población de los cantones donde se realizó la construcción de biodigestores

Participación de los beneficiarios (mujeres y hombres) tanto en el proceso de capacitación como en la construcción del biodigestor, mediante aportes económicos, materiales y mano de obra.

Se logró involucrar dos (2) grupos de mujeres organizadas, que realizan actividades productivas (cría de chanchos), con la construcción de dos biodigestores uno por grupo (dos familias fueron beneficiadas) las cuales serán las que repliquen su experiencia con las demás compañeras del respectivo grupo.

Producto de las capacitaciones productores y productoras dedicadas a la cría de cerdos (chancheras) y bovinos (lecherías), están convencidos de la necesidad de cambiar su sistema de manejo de su actividad productivas para minimizar el impacto ambiental

Se realizaron varias actividades (talleres, de días de campo, intercambio de experiencias) con productores y productoras acerca del uso del biodigestor como sistema de tratamiento de los desechos sólidos y líquidos producidos por las actividades de cría de cerdos y bovinos

Se construyeron 57 biodigestores en diferentes tanto en actividades productivas cerdos como de bovinos. Con la construcción de los 57 biodigestores, se están estabilizando 3.16m³/día y 1.153 m³/año de materia orgánica que anteriormente se depositaba directamente en ríos y quebradas dentro de la Cuenca del Río Tempisque.

57 unidades productivas (cerdos, bovinos) están desarrollando su actividad productiva de una manera responsable.

Los 57 biodigestores están siendo reconocidos por el Ministerio de Salud como una actividad que cumple con los requisitos de tipo ambiental

Producción de biogás para mantener una llama por siete (7) horas para disminuir y/o sustituir el consumo de leña y/o del gas comercial y/o de la energía eléctrica de una familia

Mediante el uso del biogás se disminuye la generación de humo y cenizas producto de la combustión de a leña

Productores y productoras convencidos que la actividad productiva (cría de cerdos y bovinos) debe manejarse en forma integral, haciendo énfasis en el tratamiento de sus desechos de los cuales también se pueden tener beneficios.

Productores y productoras capacitados para explicar el beneficio del uso de una tecnología limpia para la producción porcina y bovina

Producción de una energía renovable y sostenible

Impactos

En lo Social:

Se trato por medio de las capacitaciones, días de campo charlas, visitas de productores e instalación de los sistemas que el productor o productora, sus familiares y vecinos conocieran el funcionamiento y manejo del biodigestor; de tal forma que ya existen en cada cantón productores capaces de instalar los sistemas con sus propios conocimientos adquiridos con el proyecto.

En lo Ambiental:

Los sistemas de biodigestor seleccionados e implementados en el proyecto de flujo continuo, por lo que diariamente será posible tratar la misma cantidad de materia orgánica de cada unidad productiva. En resumen se estarán estabilizando 3.16m³/día y 1.153 m³/año de materia orgánica que anteriormente se depositaba directamente en ríos y quebradas dentro de la Cuenca del Río Tempisque. Disminución del consumo de leña, a raíz de la producción del biogás el cual esta siendo utilizado para la cocción de los alimentos.

En lo Económico:

El uso del biogás, cuyo ahorro mínimo por familia es de ¢7.000 que es el valor de un cilindro des as convencional puesto en la casa. Mediante el proyecto se observa que el biodigestor esta en capacidad de producir el biogás necesario para el requerimiento de una familia por día.

El uso del bio-abono, puede estar generando ahorro en la compra de insumos (como abonos para cultivos).

La inversión realizada en la construcción del biodigestor se puede estar recuperando en unos dos años, y además estamos evitando y controlando que nuestras quebradas y ríos no se sigan deteriorando y contaminado por la descarga de estos desechos.

2.8 Uso Sostenible de los Recursos Costeros de la Bahía de Curú Golfo de Nicoya, Mediante la Recuperación Ecológica Marina con Hábitats Artificiales. 65-M-03

Programa temático:	Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias
Administrador:	Asociación Instituto de los Recursos Costeros y Marinos - IRECOSMAR
Ejecutor:	IRECOSMAR, ABUZPA, Fundación Raleigh
Población meta:	Asociación de Buzos de Paquera – ABUZPA
Ubicación geográfica:	Provincia Puntarenas, Cantón Puntarenas, Distrito Paquera, Caserío Curú
Monto aprobado:	¢21.509.043.
Período de ejecución:	17 meses (inicio agosto/03 – finalizó diciembre/04)

Objetivo general

Consolidar el proceso de recuperación ecológica y crear oportunidades de trabajo alternativos a la pesca para los pescadores y pescadoras de ABUZPA, mediante la construcción de hábitats artificiales en la Bahía de Curú

Descripción del proyecto

INRECOSMAR y ABUZPA, mediante este proyecto se proponen realizar las siguientes acciones:

Capacitación a los miembros de ABUZPA. En la identificación de flora y fauna marina.

Monitorear los hábitats artificiales de PVC ya ubicados bajo el agua conjuntamente con los miembros de ABUZPA.

Educación ambiental dirigida a escolares y colegiales de la zona.

Construir y localizar en el fondo submarino 270 módulos de PVC.

Monitorear los nuevos módulos ubicados en el agua.

Capacitación en género y fortalecimiento institucional a los y las integrantes de ABUZPA

Productos obtenidos

Folleto de educación ambiental para cursos, para estudiantes de primaria y secundaria (escuelas y colegios)

Nueve (9) giras de capacitación acerca del concepto marino-costero.

Visitas a la zona costera de Curú y Bahía de Paquera.

Tablas de buceo y las hojas de identificación de especies.

Ocho (8) secciones de buceo y lista de especies identificadas

Giras en lancha con los estudiantes al hábitat artificial y se dieron charlas en las respectivas giras

Se instalaron 270 módulos en el fondo marino (tubos de PVC de 36 pulgadas de diámetro y un metro de longitud)

Se realizaron actividades de capacitación en buceo para el grupo meta

Sesiones de trabajo con ABUZPA en género y organización.

Un reporte fotográfico de: - el proceso de construcción de los módulos y de la instalación en el fondo marino; - de las giras y capacitaciones

Impactos

En lo Social:

El proceso de educación ambiental donde participaron los estudiantes de la escuela, maestr@s, pescadores y pescadora de ABUZPA, sin lugar a dudas reviste gran importancia en la comunidad de Paquera. Los participantes tienen ahora una visión más integral de su entorno y saben ser agentes de cambio positivo dentro de la sociedad.

Mediante el proceso de capacitaciones realizada con estudiantes y a los miembros de ABUZPA acerca de las bondades de la instalación de hábitats artificiales en el fondo marino, se logró crear conciencia para que este grupo social empiece a tomar conciencia acerca del cuidado de su entorno y sustento.

Con el material elaborado por el proyecto: - Hoja de datos para buceo, Hoja para identificación de especies, Hoja informativa sobre los arrecifes artificiales, - Folleto para Educación Ambiental y – Los afiches (banners), la cual estará disponibles, para posteriores replicas de la capacitación y monitoreo.

De Género:

La Asociación ABUZPA y especialmente las mujeres que la conforman, tuvieron la oportunidad de valorar su potencial y analizar las condiciones que tiene que darse para que la equidad de género sea más real. Lo positivo es que lo anterior se logró y que hoy es más clara la desigualdad que existe, así como la voluntad y convicción de las pescadoras para cambiar la situación poco a poco.

También los hombres se dieron cuenta que las mujeres eran parte de la Asociación pero solo marginalmente y que eran poco tomadas en cuenta a la hora de las decisiones y de la planificación que allí se llevaba a cabo.

La elección de la nueva Junta Directiva de ABUZPA, que al igual que la anterior integra personas de ambos sexos, es más conciente hoy de la necesidad de operar concientes de la necesidad de igualdad de oportunidades tanto para hombres como mujeres, o en su defecto que las oportunidades de crecimiento y de realización personal se abran a tod@s los miembros de ABUZPA .

En lo Ambiental:

Este es el componente más obvio donde se pueden apreciar impactos positivos. Si bien es cierto que la diferencia es biomasa causada por lo nuevos arrecifes y de los instalados en años anteriores, estarán proporcionando una mayor área para otros organismos que antes no estaban allí. Por lo anterior hay más hábitats y por ende se estará garantizando una mejor protección y representatividad a la biodiversidad propia de la zona.

En lo Económico:

Desde que se presentó el proyecto se anticipó que los arrecifes artificiales serían un activo importante para los miembros de ABUZPA, en el sentido de ofrecer un sitio atractivo para llevar turismo de buceo. Este principio se mantiene y el activo (arrecife) ya es algo que puede ser utilizado por ABUZPA.

Por otra parte, para lograr los beneficios potenciales por el uso de los arrecifes, ABUZPA debe resolver aspectos administrativos relacionados con la definición del proyecto de turismo que buscan consolidar. Ello implica no solo tener objetivos claros, sino el subgrupo que estaría involucrado en esta actividad.

2.9 Construcción de una planta de caldera comunitaria para procesar caña de azúcar orgánica con enfoque de género utilizando tecnologías amigables con el ambiente. 46-M-03

Programa temático:	Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias
Administrador:	Centro Agrícola de Mora y ASOPRO- O- DULCE de Jaris de Mora
Ejecutor:	ASOPRO-O-DULCE, MAG y CNP
Población meta:	La Asociación de Productores Orgánicos de Dulce – ASOPRO-O-DULCE
Ubicación geográfica:	Provincia San José, Cantón Mora, Distrito Ciudad Colon, Caserío Jaris.
Aporte CBDS:	¢22.830.086.
Período:	17 meses (inicio agosto/03 – finalizó diciembre/04)

Objetivo general

Construir una Planta Agroindustrial de caldera para procesar Caña de Azúcar producida por los socios y socias de ASOPRO-ODULCE, a fin de elaborar dulce granulado de calidad certificada, con tecnologías limpias y procesos en armonía con el ambiente

Descripción del proyecto

El CAC de Mora y ASOPRO-DULCE con el apoyo del MAG y el CNP mediante este proyecto se proponen realizar las siguientes acciones:

Construir e instalar una planta agroindustrial con tecnología de caldera para optimizar el uso de recursos y producir dulce granulado.

Consolidación administrativa y técnica de ASOPRO-O-DULCE.

Capacitar a productores y productoras sobre elaboración de alimentos sanos

Productos obtenidos

Construida la edificación con sus áreas de recibo, caldera, cocción de los jugos, empaque y bodega

Dotación del equipo: Trapiche (molino), caldera, evaporadores, secado, molido y de empaque

Producción en finca de 900 toneladas de dulce (450 ton/año de dulce orgánico y 450 ton/año de dulce convencional)

18 productores capacitados en organización y gestión empresarial, con tópicos de planificación estratégica

ASOPRO-O-DULCE inicia los procesos de fortalecimiento institucional, financiero y para consolidarse como una empresa sostenible

Ocho mujeres participando efectivamente en el proceso agroindustrial y en la toma de decisiones

Impactos

En lo Social:

Dado el cambio del proceso industrial para la producción del dulce granulado (azúcar entera) en forma comunitaria, a través de la nueva planta la cual posee una capacidad de zafra de 40 toneladas de caña por día, la Asociación se verá fortalecida.

Participación de la mujer en la toma de decisiones dado que con el proyecto se logra obtener, que en la Junta Directiva de ASOPRO-O-DULCE haga parte una mujer socia.

El nuevo proceso industrial estará generando unos 15 empleos permanentes.

La ASOPRO-O-DULCE al tener en funcionamiento la nueva planta podrá realizar directamente la comercialización del dulce granulado con los mercados externos, es el caso de PRONATEX

En lo Ambiental:

Tener una planta industrial para, la producción de dulce granulado que reúne las condiciones y regulaciones que el estado costarricense tiene para este tipo de actividades.

Reducción de la contaminación, dado que se pasa de utilizar unos 20 trapiches, a una planta con una nueva tecnología se estará haciendo uso del bagazo como materia prima para la combustión y de una caldera la cual estará generando el vapor requerido por los diferentes procesos para obtener el producto deseado.

Con respecto a la calidad del producto, con la nueva planta se estará garantizando el mismo, situación que en los trapiches tradicionales no se puede garantizar, por el estado deplorable en que se encuentran estas construcciones.

En lo Económico:

A partir de las mejores prácticas en finca, es decir que se estará aumentando día a día el número de productores de caña orgánica y por ende el área cultivada, esto permite que el productor estará teniendo mayores ingresos por la venta de la caña al nuevo trapiche

2.10 Identidad cultural y microempresas turísticas en Nandayure: el desarrollo de capacidades productivas y gerenciales locales como inversión estratégica para un desarrollo turístico comunitario y sostenible, articulado al modelo del Hotel Punta Islita. 42-G-03

Programa temático:	Turismo sostenible
Administrador:	Hacienda Punta Islita, S.A.
Ejecutor:	Hacienda Punta Islita, S.A.
	Co-ejecutor: Asociación de Empleados de H. Punta Islita
Población meta:	Directo: 104 personas de 4 comunidades. Indirecto: 113 familias de 4 comunidades.
Ubicación geográfica:	Pueblos: Islita, Corozalito, Pilas y Pueblo Nuevo.
Monto aprobado:	36.966.161.51
Período de ejecución:	12 meses

Objetivo general: Fortalecer la identidad, la producción y el mercadeo de servicios y productos culturales de cuatro comunidades (Islita, Corozalito, Pilas y Pueblo Nuevo) de Nandayure aledañas al Hotel Punta Islita.

Breve descripción:

Este proyecto realizó actividades en torno al desarrollo de pequeñas empresas de artistas artesanales. Las principales actividades se orientaron a la conformación de pequeñas empresas con pobladores originales de los 4 pueblos involucrados, con líneas de artesanías diferenciadas y orientadas al mercado turístico, en primer instancia, captado por el H. Punta Islita, pero no exclusivamente. El proyecto se ha enmarcado dentro de la filosofía de "responsabilidad social" asumida por el H. Punta Islita y sus colaboradores, artistas nacionales consolidados, de diferentes disciplinas. Los temas de capacitación se desarrollaron según las necesidades de organización, desarrollo de productos, promoción y comercialización inmediata.

Logros e impactos

El desarrollo de este proyecto, ha demostrado una buena práctica de la "responsabilidad social empresarial", ya que ha logrado conformar grupos comunales con actividades productivas propias, con equipo y espacios propios y con productos originales de alta calidad para el comercio turístico. Los grupos han logrado aprovechar el mercado cautivo de turistas de alto poder adquisitivo del H. Punta Islita, pero al mismo tiempo cotizar sus productos por otros canales de la ciudad de San José. El

acompañamiento empresarial y compromiso social de los artistas nacionales involucrados, han logrado potenciar aún más las posibilidades artísticas y la gestión independiente de pequeñas empresas de los pueblos. El proyecto ha tenido gran divulgación tanto al nivel nacional como internacional. Se realizó el cierre técnico.

2.11 Desarrollo del Turismo Social en Costa Rica uniendo la oferta con la demanda. 03-G-03

Programa temático:	Turismo sostenible
Administrador:	Consortio Cooperativo Red Ecoturismo Nacional – COOPRENA R.L
Ejecutor:	Consortio Cooperativo Red Ecoturismo Nacional – COOPRENA R.L.
Población meta:	Trabajadores y trabajadoras tanto del sector público como del privado (clase media y baja). Red de albergues de turismo rural comunitario del país (afiliados a COOPRENA R.L. y financiados por Fundecooperación)
Ubicación geográfica	todo el territorio nacional.
Monto aprobado:	50.000.062.50
Período de ejecución:	12 meses

Objetivo general:

Potenciar el acceso a vacaciones para el sector laboral y sus familias, mediante la promoción de una oferta turística adaptada a sus necesidades y el acceso a financiamiento en condiciones adecuadas, logrando con ello un derecho universal al ocio y al esparcimiento, a fin de mejorar la productividad laboral y la calidad de vida de los y las trabajadoras de este país.

Breve descripción:

Este proyecto colaboró en el fortalecimiento de oferta de turismo rural comunitario, muchas de ellas creadas mediante el apoyo directo de esta Fundación. Los principales componentes fueron la capacitación en temas de gestión del producto turístico comunitario, desde las perspectivas de mejoramiento continuo, de buenas prácticas, de análisis de la demanda, promoción y de comercialización. Se realizó análisis de la demanda nacional, con el interés de promover el producto de TRC en el turismo interno.

Logros e impactos

El proyecto permitió entonces desarrollar mejores conceptos de gestión comunitaria en turismo, incluyendo, contribuyendo a mejorar los conceptos de producto, de sostenibilidad, de servicio al cliente, de promoción y comercialización.

Así mismo, durante el período de ejecución y aún posterior COOPRENA, realizó las Ferias de Turismo Rural Comunitario, con la co-participación de ACTUR (organización homóloga apoyada por el PNUD) y propiamente con la “sombra” de la Alianza para el Turismo Rural Comunitario, donde ese consorcio cooperativo incidió también bajo el marco de este proyecto, siendo cofundador de la Alianza y realizando labores en procura del reconocimiento oficial por parte del ICT de ofertas dentro de esta modalidad turística. Se realizó el cierre técnico.

3. Proyectos cerrados anticipadamente

3.1 Promoción de la agricultura campesina sostenible en ocho organizaciones del Consejo Regional Brunca. 15-M-03

Programa temático:	Agrosilvopastoril
Administrador:	Asociación de Productores El General.
Ejecutor:	Consejo Regional Brunca de CONAO.
Población meta:	27 mujeres y hombres capacitándose como promotores, 9 representantes de las juntas directivas de las nueve organizaciones y 45 personas que asistirán a los eventos de validación.

Ubicación Geográfica: Cantones de Pérez Zeledón (Distritos General Viejo y Rivas), Buenos Aires de Puntarenas (Distritos Buenos Aires y Biolley), Coto Brus (Distritos San Vito, La Guinea, La Maravilla).

Monto solicitado: ¢ 42.950.344,00

Período de ejecución: 24 meses

Objetivo General

Generar el desarrollo de conocimientos y capacidades en la diversificación productiva agrícola con 27 dirigentes y dirigentes campesinas de nueve organizaciones de la Región Brunca, a través de un programa de capacitación, intercambios y aplicación práctica del conocimiento en sus parcelas (con el desarrollo de iniciativas productivas concretas), que atienda de forma especial las desigualdades de género existentes y les capacite como multiplicadoras de la experiencia y el conocimiento generados.

Descripción del proyecto

El proyecto pretende la conformación de un equipo de promotores y promotoras a partir de las organizaciones participantes para la identificación de necesidades y desarrollo e impulso de soluciones socioproductivas con enfoque de género.

A su vez aspira a profundizar en los conocimientos de agricultura orgánica mediante la capacitación para la posterior formulación de una propuesta regional de diversificación productiva.

Se incluye entonces la formulación de propuestas de solución a los problemas identificados acompañado del intercambio a otras experiencias exitosas.

Como eje complementario, el proyecto busca el fortalecimiento del Consejo Regional Brunca de CONAO mediante un proceso de consulta para la elaboración de una propuesta de desarrollo propia.

Situación actual

El proyecto se encuentra suspendido al detectarse irregularidades en el uso de los recursos correspondientes al último desembolso. A la fecha se encuentra presentada la solicitud de embargo preventivo contra el ente administrador.

3.2 Proyecto de Reconversión Industrial con Perspectiva de Género. Planta Procesadora de Macadamia, en Coopetila R.L. 07-G-03

Programa temático: Manejo Ambiental y Tecnologías Limpias

Administrador: Red de Biomass (BUN-CA)

Ejecutor: Red de Biomass (BUN-CA) , COOPETILA R.L.

Población meta: 40 productores y sus familias de los cuales se selecciona un subgrupo meta compuesto por 8 parcelas demostrativas y 11 beneficiarios. - 12 operarias y 6 operarios que conforman el equipo de trabajo de la Planta de Macadamia y el beneficio. - 9 Administrativos y 9 miembros del Consejo de Administración. Coopetila R.L

Ubicación geográfica: Provincia Guanacaste, Cantón Tilaran, Distrito Tierras Morenas

Monto solicitado: ¢75.129.120.00

Período de ejecución: 14 meses (inicio agosto/03 – octubre/04)

Objetivo general

Reconvertir el proceso productivo de la macadamia mediante un programa Productivo-Energético-Ambiental que permita aumentar la competitividad y la rentabilidad de Coopetila R.L., mejorando las condiciones laborales de las operarias y operarios de la planta de macadamia de Coopetila, R.L. y generando opciones reales de aprovechamiento turístico

Descripción del proyecto

Mediante el proyecto Bun-Ca y Coopetila R.L. se proponen realizar acciones en varios componentes del proceso de la producción de macadamia:

En el eje agronómico asistencia técnica (mejores prácticas agrológicas) para mejorar la producción de macadamia en finca.

En el eje de género impulsar los procesos de sensibilidad de género (igualdad de acceso y oportunidades entre mujeres y hombres) en el grupo meta del proyecto y otros beneficiarios asociados a la cooperativa.

En el eje turístico insertar el componente turístico como alternativa de aprovechamiento y complemento de las actividades de producción y procesamiento de la macadamia y café

En el eje industrial – PEA- mejorar la calidad final de la nuez, mediante la ejecución de un Programa Productivo – Energético - Ambiental (PEA), que incorpore el control de la contaminación (emisión de gases) y el uso adecuado de los recursos (agua, electricidad y biomasa), y las condiciones mínimas de salud ocupacional requeridas por el Ministerio de Salud de Costa Rica

Productos obtenidos

Analizados los cambios preliminares de la planta.

Seleccionado, cotizado y adquirido el sistema de quebrado marca SHAW.

Diseñada la línea de producción para la instalación de la fábrica de turrone.

Se ejecutó un diagnóstico colectivo entre hombres y mujeres de Coopetila R.L. para determinar la situación actual de la planta

Mejoradas a nivel de sensibilización de género, incentivando la participación equitativa en la Cooperativa

Diseñado el programa de género a desarrollar.

Ejecutados hasta el momento 6 talleres en microempresa

Mejorado el sistema actual de producción agrícola en las plantaciones existentes

Mejorado el sistema actual de producción agrícola en las plantaciones existentes

Aplicados los paquetes tecnológicos.

Cuantificadas las necesidades de los suelos

Monitoreados y evaluados el desarrollo de las capacitaciones y la asistencia técnica. Impartidos 4 talleres de capacitación

Levantados los registros de producción de las fincas

Impartido el taller de oportunidades el día 12 de febrero del 2004.

Impartido el taller de conceptualización del turismo el día 13 de febrero del 2004

Identificadas las oportunidades de capacitación con el INA

Seleccionadas las Cooperativas a inspeccionar y planificada la gira.

Analizada la demanda turística de punto de venta

Realizadas las encuestas de opinión a tour operadores como Jocar Expeditions, Pura Vida Tour y otros, Ver Capítulo 3.

Diseñado el punto de venta, ver Capítulo 3, Anexo 2.

Diseñada la publicidad para Coopetila R.L.

Diseñado el área de atención al público

Diseñado el tour agro-ecológico

Impactos

En lo Social:

1. Fortalecimiento del Grupo Organizado de Mujeres Macadamieras

El grupo de mujeres macadamieras está conformado por 13 mujeres y 1 hombre, las cuales laboran en el proceso de macadamia durante su cosecha, y han recibido el proceso de capacitación en género, microempresa y turismo.

Perfil Actual del Grupo:

13 Macadamieras capacitadas en los temas de microempresa.

Actitud positiva y disposición de tomar nuevos retos.

Grupo diversificado con amplia experiencia en el maquilado de la macadamia.

Experiencia en la elaboración de turrone y cajetas, así como elaboración de panes con ventas mensuales cercanas al millón de colones a la suspensión del proyecto.

Experiencia y capacidad en la elaboración de souvenirs para la venta en el punto de atención turística

Actualmente sólo 2 mujeres de este grupo laboran para Coopetila R.L. Las otras se han ocupado en actividades económicas marginales en la misma zona.

2. Fortalecimiento del Grupo de Productores de Macadamia de Tronadora.

Grupo de productores: conformado por 9 productores y productoras de la zona de Tronadora que se han involucrado desde antes con el proyecto. A este grupo se adicionaría al menos 7 productor@s más que estarían dispuestos a incorporarse a este grupo.

Perfil Actual del Grupo

Actitud de liderazgo para buscar nuevos mercados.

En grupo suman al menos 25.000 kilos de macadamia en producción.

Dispuestos a aportar capital de trabajo.

En definitiva el Proyecto logró cohesionar los intereses de los integrantes del grupo de productores, a la fecha el grupo se reúne una vez al mes y se encuentran colocando su producción en la planta macadamiera Arenal ubicada en Nueva Arenal, Tilaran

La causa de mayor relevancia por la cual se tomó la decisión del cierre anticipado fue el alto nivel de endeudamiento de la Cooperativa y la debilidad de su gestión administrativa, fueron las principales barreras que impidieron la conclusión satisfactoria del proyecto.

Anexo 4. Mapa de ubicación geográfica de los proyectos por área temática



Anexo 5. Ejecución presupuestaria

FUNDECOOPERACIÓN para el Desarrollo Sostenible
PRESUPUESTO 2005

				EJECUCIÓN	POA
INGRESOS					
31	INGRESOS				
31,10	INGRESOS POR SERVICIOS COLONES	62.914.099,09			Se refiere al ingreso por los gastos reintegrados por el Fideicomiso. Servicio cancelado al Mecanismo Nacional CR \$ 130.465.44
31,20	INGRESOS POR SERVICIOS DOLARES	62.562.092,44			
32	INTERESES				
32,10	INTERESES COLONES	28.831.374,95			Intereses ganados de las inversiones que se mantienen en colones BN Valores-FDF Interfin y cuenta corriente
32,20	INTERESES DOLARES	7.173.880,70			Intereses ganados de las inversiones que se mantienen en dolares Banco Interfin Valores-Bancon Interfin inversiones a la vista, cuenta corriente dólares.
33	DIFERENCIAL CAMBIARIO				
33.00.200	ACTUALIZACION DOLARES	13.151.119,03			Registro de diferencial cambiario al cierre de cada mes.
39,00	OTROS INGRESOS				
39.00.200	OTROS INGRESOS COLONES	22.441.973,67			Comisión ganada por el 7.5% en cada desembolso del FDF.
	TOTAL INGRESOS	197.074.539,88			

EGRESOS

CUENT A	CUENTA CONTABLE	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	EJECUTADO	USADO	TOTAL	EJECUCIÓN	POA
10	VIATICOS							
10,1	43.10.100	PASAJES DENTRO DEL PAIS	60.000,00	47.725,00	79,54%	12.275,00		Corresponde al pago de servicio de transporte público - buses y taxis para asistir a actividades. (Giras Oficiales).

10,2	43.10.200	VIATICOS DENTRO DEL PAIS	2.098.500,00	1.349.270,00	64,30%	749.230,00	En el mes de junio y octubre del 05 no se pudieron hacer giras por instrucción de delegación para atención de necesidades Sur-Sur. Por eso esta partida se encuentra sub-ejecutada.
10,3	43.10.300	PASAJES FUERA DEL PAIS	2.000.000,00	523.040,60	26,15%	1.476.959,40	Gasto asumido por la Fundación para su representación en Holanda-Bhutan del Delegajo Ejecutivo
10,4	43.10.400	VIATICOS FUERA DEL PAIS	2.000.000,00	1.293.411,30	64,67%	706.588,70	Gasto asumido por la Fundación para su representación en Holanda-Bhutan del Delegajo Ejecutivo
10,5	43.10.500	COMBUSTIBLE	2.316.200,00	1.341.417,00	57,91%	974.783,00	En el mes de junio y octubre del 05 no se pudieron hacer giras por instrucción de delegación para atención de necesidades Sur-Sur. Por eso esta partida se encuentra sub-ejecutada.
10,6	43.10.600	CHOFER	1.350.000,00	180.000,00	13,33%	1.170.000,00	Por la realización de giras conjuntas se redujo el gasto de chofer. Este gasto cubre giras de la oficial Equidad de Género y giras al sur de la oficial de Agrosilvopastoril. (Giras de varios días).
		TOTAL	9.824.700,00	4.734.863,90	48,19%	5.089.836,10	
12		ACTIVOS					
12,1	12.10.100	EQUIPO DE COMPUTO	850.000,00	97.456,50	11,47%	752.543,50	Este gasto no se realizó x que estaba previsto para la compra del equipo del nuevo asistente para Bilaterales. La contratación se hizo a finales del 2005 y el pago se realiza hasta el 2006.
12,2	13,21	PAGINA WEB	1.200.000,00	0,00	0,00%	1.200.000,00	Este gasto era para el correo interno del personal, se instaló un paquete que no tuvo costo. Lo instaló Intelcomp.
12,3	13,22	INTRANET	1.000.000,00	0,00	0,00%	1.000.000,00	La contratación se hizo a finales del 2005 y el pago se realiza hasta el 2006.
12,4	13,23	CONSTRUCCION BASE DATOS(Software-Hard)	4.000.000,00	0,00	0,00%	4.000.000,00	
		TOTAL	7.050.000,00	97.456,50	1,38%	6.952.543,50	
2		SALARIOS					
2,1	41.10.101	DELEGADO EJECUTIVO	12.154.590,00	12.200.539,00	100,38%	-45.949,00	Se encuentra sobregirada por que el aumento de ley fue mayor al presupuestado.

2,11	41.10.111	NUEVO PERSONAL	5.600.000,00	0,00	0,00%	5.600.000,00	Modificación presupuestaria en sesión No. 15-05 26/08/05	2.1.5
2,2	41.10.102	OFICIAL PROGRAMA DE TURISMO	6.089.685,00	0,00	0,00%	6.089.685,00	Aportado por el Gobierno. IDA	
2,3	41.10.103	OFICIAL PROGRAMA TECNOLOGIAS LIMPIAS	6.089.685,00	6.113.400,00	100,39%	-23.715,00	Se encuentra sobregirada por que el aumento de ley fue mayor al presupuestado.	
2,4	41.10.104	OFICIAL PROGRAMA AGROSILVOPASTORIL	6.089.685,00	6.080.633,40	99,85%	9.051,60	Se encuentra sub-ejecutada por permisos sin goce de salario.	
2,5	41.10.105	OFICIAL PROGRAMA EQUIDAD DE GENERO	6.089.685,00	6.113.400,00	100,39%	-23.715,00	Se encuentra sobregirada por que el aumento de ley fue mayor al presupuestado.	
2,6	41.10.106	SECRETARIA DEPARTAMENTO TECNICO	2.930.235,00	3.029.800,00	103,40%	-99.565,00	Se encuentra sobregirada por que el aumento de ley fue mayor al presupuestado y se le realizó un aumento en julio del 05.	
2,7	41.10.107	COORD.ADMINISTRATIVA FINANCIERA	5.145.567,00	5.166.000,00	100,40%	-20.433,00	Se encuentra sobregirada por que el aumento de ley fue mayor al presupuestado.	
2,8	41.10.108	ASIST.COORD.ADM.FINANCIERA	2.274.804,00	2.283.749,70	100,39%	-8.945,70	Se encuentra sobregirada por que el aumento de ley fue mayor al presupuestado.	
2,9	41.10.109	SECRETARIA DELEGADO EJECUTIVO	3.280.872,00	2.848.531,40	86,82%	432.340,60	Se encuentra sub-ejecutada por viaje a Europa sin goce de salario	
		TOTAL	55.744.808,00	43.836.053,50	78,64%	11.908.754,50		

3		CARGAS SOCIALES 44.82%							
3,1	41.10.201	CCSS 22%	12.263.857,76	9.644.297,30	78,64%	2.619.560,46	Cargas de ley sobre los salarios.		
3,2	41.10.202	CCSS 3%	1.672.344,24	1.315.131,40	78,64%	357.212,84	Cargas de ley sobre los salarios.		
3,3	41.10.203	CESANTIA	2.971.198,27	2.336.550,20	78,64%	634.648,07	Cargas de ley sobre los salarios.		
3,4	41.10.204	VACACIONES	2.318.984,01	895.063,00	38,60%	1.423.921,01	Cargas de ley sobre los salarios.		
3,5	41.10.205	AGUINALDO	4.643.542,51	3.651.684,60	78,64%	991.857,91	Cargas de ley sobre los salarios.		
3,6	41.10.206	FONDO PENSION COMPLEMENTARIA	557.448,08	438.377,10	78,64%	119.070,98	Cargas de ley sobre los salarios.		
3,7	41.10.207	INS LPT	557.448,08	438.377,10	78,64%	119.070,98	Cargas de ley sobre los salarios.		
		TOTAL	24.984.822,95	18.719.480,70	74,92%	6.265.342,25			

4		HONORARIOS PROFESIONALES							
4,1	41.20.100	ASESORIA Y GASTOS LEGALES	612.000,00	0,00	0,00%	612.000,00	El gasto durante el año del 2005 se reversó por ingreso de transferencia y que cubre el Work Plan		
4,10	41.20.622	DIETAS COMITÉ DIRECTOR	0,00	240.000,00	100,00%	-240.000,00	Sobre ejecutado por que nunca se había contemplado.		
4,11	41.20.623	DISEÑO POLITICAS FINANCIAMIENTO PO 05	195.000,00	0,00	0,00%	195.000,00	Plan Estratégico. Modificación presupuestaria en sesión No. 15-05 26/08/05. No se ejecutó por iniciar proceso de Contratación de Servicios de Crédito.	1.1.1	

4,12	41.20.624	CONFORMACION CARTERA CLIENTES	800.000,00	0,00	0,00%	800.000,00	Plan Estratégico. Modificación presupuestaria en sesión No. 15-05 26/08/05. No se ejecutó por iniciar proceso de Contratación de Servicios de Crédito.	1.1.2
4,2	41.20.110	ASESORIA EN COMPUTACION	924.000,00	290.206,50	31,41%	633.793,50	Revisión de sistemas y programas. Mantenimiento de Red. Sub ejecutada por que se cambió de Asesor y se controló más este gasto.	2.1.1
4,3	41.20.210	SUPERVISION Y EVALUACION DE PROYECTOS	450.000,00	53.790,50	11,95%	396.209,50	Contratación para dar una tercera opinión sobre proyecto 16-M-03 (Asomovi) Sub ejecutada por que sólo se requirió de este gasto.	
4,4	41.20.500	TRADUCCIONES	300.000,00	392.300,00	130,77%	-92.300,00	Traducciones oficiales para el PSC. Sobre ejecutada por una cantidad considerable de traducciones.	
4,5	41.20.600	SEGURIDAD	630.000,00	630.000,00	100,00%	0,00	Monitoreo y pago de seguridad al fin de año.	
4,6	41.20.106	AUDITORIA	1.600.000,00	1.300.000,00	81,25%	300.000,00	Se estima este gasto en base a las cotizaciones recibidas y se envía a cuenta por pagar por la auditoria del año 2005.	
4,7	41.20.107	INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD	2.000.000,00	0,00	0,00%	2.000.000,00	Se utilizó pero fue cubierta por transferencia enviada del Work Plan. Aprovechamos la cuenta de SDA publications.	
4,8	41.20.620	CONTRATACION DE PERSONAL	0,00	0,00	0,00%	0,00	Gasto no contemplado que cubrió la ausencia de la señora Leda Segura	
4,9	41.20.108	CERTIFICACION DE GASTOS WORK PLAN	0,00	0,00	0,00%	0,00	Certificación solicitada para el reintegro de gastos cubierto con transferencia Work Plan	
		TOTAL	7.511.000,00	2.906.297,00	38,69%	4.604.703,00		

5 GASTOS NO PERSONALES

5,1	41.30.110	SUMINISTROS DE COCINA	392.000,00	307.446,40	78,43%	84.553,60	Gasto normal durante el año. No se ejecutó completamente por un control en compras.	
5,10	41.30.710	MANTENIMIENTO FOTOCOPIADORA	360.000,00	296.708,00	82,42%	63.292,00	Subejecutada por que se estimó un mantenimiento adicional que no se hizo. Actualmente no funciona.	
5,11	41.30.720	MANTENIMIENTO EQUIPO DE OFICINA	120.000,00	0,00	0,00%	120.000,00	Reparacion de equipo de oficina. No se realizaron reparaciones.	
5,12	41.30.730	MANTENIMIENTO EDIFICIO	240.000,00	110.800,00	46,17%	129.200,00	Reparaciones de puertas, cambio de bombillos, arreglo de oficinas.	
5,13	41.30.810	SEGURO DE EQUIPO	108.000,00	107.577,90	99,61%	422,10	Equipo electrónico	
5,14	41.30.820	SEGURO DE RIESGOS PROFESIONALES	429.600,00	485.440,90	113,00%	-55.840,90	Sobre ejecutado por un aumento en la póliza.	

5,15	41.30.910	SERVICIO DE MENSAJERIA	720.000,00	861.900,00	119,71%	-141.900,00	Sobre ejecutado por un aumento en el trabajo de oficina y por el envío de documentos.
5,16	41.30.920	SERVICIO DE JARDINERIA	102.000,00	68.000,00	66,67%	34.000,00	Sub ejecutada por cambio de jardinero y tiempos de corta del jardín.
5,17	41.30.930	SERVICIO DE LIMPIEZA	1.576.200,00	1.581.354,00	100,33%	-5.154,00	Contratación con Impecable.
5,18	41.30.940	CORREOS-CURIER	35.000,00	66.244,00	189,27%	-31.244,00	Sobre ejecutada por el registro de pago alquiler de servidor que no estaba contemplada.
5,19	41.30.950	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	50.000,00	199.190,80	398,38%	-149.190,80	Suministros no cubiertos por el contrato de limpieza. Sub ejecución por control estricto en el inventario y gasto.
5,2	41.30.120	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	180.000,00	130.025,10	72,24%	49.974,90	Esta cuenta registra el gastos de suministros pero además el valor de desecho de activos que este año fue de 484,737.12. Los activos desechados fueron una computadora dañada según constancia de la Empresa Máxima Tecnología y un monitor quemado por alto voltaje.
5,3	41.30.200	ARTICULOS DE OFICINA	1.920.000,00	2.577.979,20	134,27%	-657.979,20	Sub ejecutada por la utilización de internet de avanzada.
5,4	41.30.310	TELEFONOS	1.110.000,00	955.714,00	86,10%	154.286,00	Sobre ejecutado por cambio de Internet de avanzada.
5,5	41.30.320	INTERNET	360.000,00	569.164,30	158,10%	-209.164,30	Sobre ejecutado por aumento en número de sesiones. Almuerzos no contemplados.
5,6	41.30.410	ATENCION JUNTA ADMINISTRATIVA	360.000,00	1.351.210,80	375,34%	-991.210,80	Reuniones y talleres con oficiales y comités. Aumento de sesiones por casos de apelaciones y análisis de proyectos.
5,7	41.30.420	REUNIONES COMITES INTERSEGMENTALES	300.000,00	381.116,80	127,04%	-81.116,80	Tributo por día se secretaria, muerte de familiares, canastas y paseo.
5,8	41.30.500	RECONOCIMIENTOS-INCENTIVOS PERSONAL	340.000,00	328.645,80	96,66%	11.354,20	Depreciación de los activos.
5,9	41.30.600	GASTOS POR DEPRECIACION	4.200.000,00	3.707.852,90	88,28%	492.147,10	
		TOTAL	12.902.800,00	14.086.370,90	109,17%	-1.183.570,90	

6 GASTOS EN TRANSPORTE

6,1	41.40.101	GASTOS DE SEGURO VEHICULO	852.000,00	410.643,00	48,20%	441.357,00	Sub ejecutado por el cambio en el monto de las pólizas. El seguro disminuyó por el año de los vehículos.
-----	-----------	---------------------------	------------	------------	--------	------------	--

6,2	41.40.102	GASTOS COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	900.000,00	854.595,00	94,96%	45.405,00	Gasolina estimada para el gasto del carro del Delegado Ejecutivo: asistir a reuniones. Uso de oficiales para asistir a actividades. Gastos de consulta.
6,3	41.40.103	GASTOS REPARACIONES Y MANT.VEHICULOS	2.400.000,00	1.099.210,00	45,80%	1.300.790,00	Sub ejecutada por que estimó un mantenimiento preventivo que consideró innecesario por la solicitud del cambio de uno de los vehiculos.
6,4	41.40.104	DERECHOS DE CIRCULACION	180.000,00	193.918,00	107,73%	-13.918,00	Sobre ejecutada por el aumento de revision RTV.
6,5	41.40.105	PARQUEO CARRO DE LA FUNDACION	300.000,00	300.000,00	100,00%	0,00	Parqueo
6,6	41.40.105	PARQUEOS	180.000,00	18.300,00	10,17%	161.700,00	Se estimó que por asistir a reuniones se incrementaría el gasto en parqueo.
		TOTAL	4.812.000,00	2.876.666,00	59,78%	1.935.334,00	
8		OTROS GASTOS					
8,1	41.60.200/210	COMISIONES BANCARIAS	300.000,00	1.625.364,60	541,79%	-1.325.364,60	Sobre ejecutada por que se registraron comisiones por inversiones en títulos.
8,2	41.60.300	CAPACITACION PERSONAL	1.500.000,00	1.098.417,40	73,23%	401.582,60	Capacitaciones análisis de Inglés María Isabel, Damaris Arrieta.
8,4	41.60.600	PUBLICACIONES PERIODICO	300.000,00	0,00	0,00%	300.000,00	No hubo publicación por que no hubo apertura de ronda.
8,5	41.70.200	REUNION PSC OCTUBRE	0,00	-16.690,00	0,00%	16.690,00	Gasto reintegrado de más en esta consulta.
		TOTAL	2.100.000,00	2.707.092,00	128,91%	-607.092,00	
		TOTAL GENERAL	124.930.130,95	89.964.280,50	72,01%	34.965.850,45	

Anexo 6. Saldo en caja programas temáticos CR0133-03

FUNDECOOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**PROGRAMAS TEMATICOS CR013303 - 4079 (F)**

DURACIÓN: 01 Abril del 2003 al 31 Marzo del 2007

FECHA DE REPORTE: 04 de diciembre 2004 al 31 de mayo del 2005

Ingresos: hasta el período del reporte actual.	HASTA 30/09/03	HASTA 30/09/03	HASTA 31/03/2004	HASTA 30/09/2004	HASTA 03/12/04
PAGOS					
1° Desembolso		70.358.882,96	70.358.882,96	70.358.882,96	70.358.882,96
2° Desembolso		560.000.000,00	560.000.000,00	560.000.000,00	560.000.000,00
3° Desembolso					85.000.000,00
Devolución de proyectos- Contrato anterior					
INTERESES					
Otros intereses		271.548,83	271.548,83	271.548,83	271.548,83
Programas Temáticos CR013303 - 4079 (F)		13.696.248,76	33.015.339,23	38.426.937,73	38.900.000,00
OTROS INGRESOS					
Devolución de proyectos-Ronda actual		359.953,15	1.403.105,65	1.403.105,65	1.403.105,65
Otros		0,00	130.478,00	130.478,00	130.478,00
TOTAL DE INGRESOS HASTA EL PERIODO ACTUAL	0,00	644.686.633,70	665.179.354,67	670.590.953,17	756.067.000,00
GASTOS					
Hasta el período del reporte actual		221.774.553,69	457.340.660,87	608.809.540,38	670.591.000,00
Débito por cheque devuelto		130.478,00	130.478,00	130.478,00	130.478,00
SALDO DISPONIBLE AL INICIO DEL REPORTE ACTUAL	0,00	422.781.602,01	207.708.215,80	61.650.934,79	85.348.000,00

Ingresos: Período del reporte actual.	Del 01/04/03 al 30/09/03	Del 01/10/03 al 31/03/04	Del 01/04/04 al 30/09/04	Del 01/10/04 al 03/12/04	Del 04/12/04 al 31/05/05
1° Desembolso	70.358.882,96				
2° Desembolso	560.000.000,00				
3° Desembolso				85.000.000,00	
Devolución de Proyectos-Contrato anterior					
INTERESES					

Otros intereses	271.548,83				
Programas Temáticos CR013303 - 4079 (F)	13.696.248,76	19.319.090,47	5.411.598,50	476.653,99	1.461
OTROS INGRESOS					
Devolución de proyectos	359.953,15	1.043.152,50	0,00	0,00	
Otros		130.478,00	0,00	0,00	1€
TOTAL DE INGRESOS PERIODO ACTUAL	644.686.633,70	20.492.720,97	5.411.598,50	85.476.653,99	1.48€
GASTOS					
Período del reporte actual	221.774.553,69	235.566.107,18	151.468.879,51	61.781.809,77	86.82€
Débito por cheque devuelto	130.478,00				
SALDO INGRESOS -vs- GASTOS DEL PERIODO	422.781.602,01	-215.073.386,21	-146.057.281,01	23.694.844,22	-85.34€

Ingresos: Hasta período del reporte actual.	HASTA 30/09/03	HASTA 31/03/2004	HASTA 30/09/2004	HASTA 03/12/2004	HASTA 31/05/05
PAGOS					
1° Desembolso	70.358.882,96	70.358.882,96	70.358.882,96	70.358.882,96	70.35€
2° Desembolso	560.000.000,00	560.000.000,00	560.000.000,00	560.000.000,00	560.00€
3° Desembolso			0,00	85.000.000,00	85.00€
Devolución de Proyectos-Ronda anterior					
INTERESES					
Otros intereses *	271.548,83	271.548,83	271.548,83	271.548,83	271
Programas Temáticos CR013303 - 4079 (F)	13.696.248,76	33.015.339,23	38.426.937,73	38.903.591,72	40.36€
OTROS INGRESOS					
Devolución de proyectos-Ronda Actual	359.953,15	1.403.105,65	1.403.105,65	1.403.105,65	1.40€
Otros	0,00	130.478,00	130.478,00	130.478,00	14€
TOTAL DE INGRESOS PERIODO ACTUAL	644.686.633,70	665.179.354,67	670.590.953,17	756.067.607,16	757.541
GASTOS					
Hasta período del reporte actual	221.774.553,69	457.340.660,87	608.809.540,38	670.591.350,15	757.417
Débito por cheque devuelto	130.478,00	130.478,00	130.478,00	130.478,00	13€
SALDO DISPONIBLE PARA PROXIMO PERIODO	422.781.602,01	207.708.215,80	61.650.934,79	85.345.779,01	

SALDO DISPONIBLE PROGRAMA TEMATICO CR013303	0,00
---	------

TOTAL	0,00
BANCO INTERFIN PROGRAMA TEMATICO	0,00
TOTAL BANCOS	0,00
SALDO BANCOS AL 31 DE MAYO DEL 2005	0,00

* Intereses ganados por la diferencia de días entre el informe final y el cierre de las cuentas

Anexo 7. Desembolsos programas temáticos CT1033-03 y Fideicomiso

Anexo 8. Saldo en caja Fideicomiso Fondos Fundecooperación

FECHA DE REPORTE: 08 Diciembre del 2004 al 31 de Diciembre del 2005

Ingresos: hasta el periodo del reporte actual.	
PAGOS Inicio del Fondo	
INTERESES FONDOS FUNDECOOPERACIÓN AJUSTES AL PATRIMONIO ME AJUSTES AL PATRIMONIO MN	
OTROS INGRESOS Devolución de proyectos	
TOTAL DE INGRESOS HASTA EL PERIODO ACTUAL	
GASTOS Gastos financieros Comisiones del Fiduciario Gastos de operación Gastos Fundecooperación año 2005 Período del reporte actual-desembolsos a proyectos	
SALDO DISPONIBLE AL INICIO DEL REPORTE ACTUAL	0,00

Ingresos: Período del reporte actual.	Del 08/12/04 al 31/12/05	
Inicio del Fondo	3.418.535.363,90	
INTERESES FONDOS FUNDECOOPERACIÓN AJUSTES AL PATRIMONIO ME AJUSTES AL PATRIMONIO MN	549.757.836,54 64.381.934,57 3.329.063,06	617.468.834,17
OTROS INGRESOS Devolución de proyectos	5.835.411,67	
TOTAL DE INGRESOS PERIODO ACTUAL	4.041.839.609,74	
GASTOS Gastos financieros Comisiones del Fiduciario Gastos de operación Gastos Fundecooperación año 2005 Período del reporte actual-desembolsos a proyectos	124.234.488,01 9.798.582,25 19.822.859,64 83.838.833,81 172.373.188,25	153.855.929,90
SALDO INGRESOS -vs- GASTOS DEL PERIODO	3.631.771.657,78	

Ingresos: Hasta período del reporte actual.	HASTA 31/12/05
PAGOS Inicio del Fondo	3.418.535.363,90

INTERESES	
FONDOS FUNDECOOPERACIÓN	549.757.836,54
AJUSTES AL PATRIMONIO ME	64.381.934,57
AJUSTES AL PATRIMONIO MN	3.329.063,06
OTROS INGRESOS	
Devolución de proyectos	5.835.411,67
TOTAL DE INGRESOS PERIODO ACTUAL	4.041.839.609,74
GASTOS	
Gastos financieros	124.234.488,01
Comisiones del Fiduciario	9.798.582,25
Gastos de operación	19.822.859,64
Gastos Fundecooperación año 2005	83.838.833,81
Periodo del reporte actual-desembolsos a proyectos	172.373.188,25
SALDO DISPONIBLE PARA PROXIMO PERIODO	3.631.771.657,78

SALDO DISPONIBLE FONDOS FUNDECOOPERACIÓN	3.631.771.657,78
TOTAL	3.631.771.657,78
BANCO INTERFIN FIDEICOMISO FUNDECOOPERACIÓN	3.631.771.657,78
TOTAL BANCOS	3.631.771.657,78
SALDO BANCOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2005	0,00