



FUNDECOOPERACIÓN para el desarrollo sostenible
PROGRAMA “CRÉDITO A SU MEDIDA”

Guía para la presentación del perfil de proyectos

*Esta guía debe presentarse lo más completo y detallado posible (puede utilizar el número de páginas que usted considere necesarias). Este es un requisito indispensable para el análisis de la propuesta.

*Toda información debe ser veraz y suficiente.

Perfil del proyecto

- A. Descripción del proyecto:** Describa la actividad a la que se dedica ó tiene pensado desarrollar de forma detallada.
- B. Justificación del Proyecto:** Hacer una descripción del proyecto (situación actual) plantear el problema o la situación a solventar e indicar cómo las actividades a desarrollarse, se enmarcan dentro del desarrollo sostenible y las áreas temáticas que financia Fundecooperación (agricultura sostenible, turismo sostenible, manejo ambiental y tecnologías limpias o bien alguna de las actividades anteriores con equidad de género)
- C. Objetivo General del Proyecto:** Es la solución propuesta al problema planteado. Se debe decir en forma breve, qué se va a hacer, cómo se va a hacer y para qué se va a hacer. Debe describirse cual es el componente innovador del proyecto que lo diferencia de una actividad productiva tradicional.
- D. Objetivos específicos del Proyecto:** Enumere en orden de importancia los logros más concretos que se quieren conseguir y que le permitirán alcanzar el objetivo general. Pueden responder a fases o componentes que deben lograrse.
- E. Descripción Organizacional:** Detallar el recurso humano organizacional y administrativo. También compruebe conocimientos y/o estudios que le ayuden a desempeñar su proyecto. (adjuntar copia de títulos ó certificados si posee).
- F. Descripción Ambiental:** Explique detalladamente el impacto positivo para el medio ambiente con la ejecución de su proyecto. Detalle la manipulación de los desechos.
- G. Descripción de responsabilidad social:** Describa la relación con la ejecución del proyecto en la comunidad y como se verá beneficiada la misma.
- H. Plan Comercial:** Indicar las actividades de ventas, mercadeo publicidad, mercado meta y demás implicaciones que afecten de manera positiva la actividad del negocio.

Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible

Dirección: Barrio Escalante, de la Iglesia Santa Teresita 550 metros al este.

Teléfono: (506) 2225-4507 / Fax: (506) 2225-5900

www.fundecooperacion.org / info@fundecooperacion.org