



**FUNDECOOPERACION POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE
PROGRAMME DE FONDS NON REMBOURSABLES**

**GUIDE POUR LA PRESENTATION DU
PROFIL DU PROJET
-Version Août 2007-**

Il est nécessaire de présenter un profil de projet afin de participer du concours pour les fonds non remboursables de Fundecooperacion pour le Développement Durable. Pas plus de cinq pages avec description de l'idée du projet à exécuter.

A. Information Générale

Nom du Projet: _____

Date de Présentation du Profil du Projet: _____

Nom de l'organisation qui fait la proposition: _____

Nom de l'organisation bénéficiaire: _____

Institutions et/ou organisations concernées _____

Nom du contact: _____

Téléphone: _____ Fax: _____ Adresse électronique: _____

Coût total du projet: _____ en colons)

Apport de l'organisation et autres (contrepartie): _____ en colons)

Montant demandé à Fundecooperacion: _____ en colons)

B. Information concernant la région à impacter

Localisation:

Province: _____, Compté: _____, District: _____

Autres indications: _____

Population

Hommes: _____

Femmes: _____

Principales activités de production.

Services disponibles (santé, éducation, récréation, voies d'accès, eau, électricité, téléphone, autres)

C. Information concernant l'organisation exécutrice

But

Depuis quand est-elle en activité

Numéro d'Identité de l'Entreprise

Nombre d'hommes et femmes dans l'organisation

Ressources économiques de l'organisation

Expérience d'autres projets effectués.

Rapport avec la communauté

D. Justification du Projet

Description des problèmes de l'environnement, des problèmes sociaux, économiques et de genre existant dans l'organisation et sa communauté. Il faut décrire la façon dont le projet va collaborer pour résoudre les problèmes identifiés et la participation effective de la communauté.

E. Information concernant la population bénéficiaire

Description des caractéristiques de la communauté qui bénéficiera de ce projet, tout en incluant l'information suivante:

1. Nombre d'hommes et femmes dans l'organisation
2. Localisation géographique
3. Description indiquant la façon dont le problème exposé dans la justification du projet affecte la population bénéficiaire.

F. But général du Projet

Il s'agit de la solution proposée au problème exposé. Il faut indiquer sommairement ce qui va être fait, comment et pourquoi ce sera fait.

G. Buts spécifiques du Projet

Il s'agit de réussites plus concrètes à obtenir et qui nous permettront d'atteindre le but général. Elles peuvent répondre à des étapes ou à des composantes à obtenir.

H. Principaux Résultats

Il s'agit des produits que vous espérez obtenir avec le projet.

I. Activités Principales

Ce sont les actions à entreprendre afin d'obtenir les produits proposés.

J. Budget

Le budget doit indiquer les coûts, en colons, qui concernent directement l'exécution des activités proposés pour atteindre les buts.

Il faut indiquer le montant de formation, c'est-à-dire, le coût de préparation du matériel d'appui, location des installations et équipement, entre autres. Le paiement direct aux personnes ou entreprises de conseil pour la coordination, assistance technique et appui pour des formations doit être inclus dans le montant attribué à des services de conseil.

Il faut attribuer un montant pour l'élaboration de matériel de diffusion et de communication, si nécessaire.

En ce qui concerne les constructions sous la modalité de « clés en main » il faut séparer le coût concernant le matériel et celui de la main d'œuvre et administration. Ceci pour Fundecooperacion.

Les ressources de Fundecooperacion ne peuvent pas s'utiliser pour financer des charges sociales, des véhicules ou des biens meubles.

Exemple d'un Budget de Projet

DESCRIPTION	Montant demandé à Fundecooperacion (¢)	Fonds de contrepartie (¢)	Autres contreparties (¢)	Total du Projet (¢)
1. Services personnels				
2. Services non personnels				
3. Matériel et fournitures				
4. Machines et équipement				
5. Constructions et aménagements				
6. Sous total (1+2+3+4+5)				
7. Frais administratifs (7,5% du sous total 6)				
8. Imprévus (5% du sous total 6)				
9. Sous total (6+7+8)				
10. Audit externe (2% du sous total 9)				
TOTAL				

